

PRESSRELEASE 19.4.2013

PUBLICERINGSFRITT

Två Kultahuippu-pris åt Viking Graces webbsidor

M/S Viking Grace webbsidor www.vikinggrace.com har belönats med två Kultahuippu-pris i tävlingen "Årets bästa 2012" såväl gällande marknadskommunikation som digital design. Viking Line beslöt att göra egna internetsidor för Viking Grace redan då fartygsbygget inleddes år 2011. Nu har dessa webbsidor belönats med uppskattad reklam- och designpris.

Viking Graces webbsidor utvecklades i samarbete med Flatlights *Films*, Fellowland och Buena Creative. Idén att skapa helt egna sidor för nybygget grundade sig i att man ville differentiera Viking Grace från övriga fartyg och i detta spelade designen en stor roll. I projektgruppen för internetsidorna ingick från Viking Lines del M/S Viking Graces produktchef och nuvarande intendent Taru Kauppinen samt fartygets kryssningschef Johanna Molin med flera andra.

- Vi är väldigt glada och stolta över prisen. Vi har även själva varit ytterst nöjda med Viking Graces webbsidor och fått mängder av positiv feedback av våra kunder. Det gläder oss att få bekräftelse även av de proffsiga inom branschen, säger Viking Lines informationschef Johanna Boijer-Svahnström.

Motiveringarna för priserna bästa finska *digital marknadskommunikation* och *digital design* lyder:

- Ett nytt sätt att göra ett byggnadsprojekt av en välbekant produkt gemensamt för hela folket. Den gamla, slitna och unket doftande kryssningsvärlden blir profilerat upp till en ny nivå. Av en icke existerande sak gjordes verklighet och dessutom på ett förbättrat elegant sätt. I genomförandet kan man skönja långsiktig planering och en mångfacetterad kommunikation. Man har haft tilltro till den digitala medians styrka och gett den en central plats i kommunikationen, Rspct!
- Snygg, enhetlig helhet som överraskade positivt. Webbsidorna var lätt identifierbara och gjorda i enlighet med varumärket – men ändå på ett nytt och fräscht sätt. Konsumenterna och den interaktiva kommunikationen har fått en central roll, vilket även syns i slutresultatet. Jag vill definitivt åka med fartyget efter att ha sett detta arbete. WOW!

Tävlingen "Årets Bästa" arrangeras av Grafia r.y. och är den mest betydelsefulla tävlingen i Finland gällande marknadskommunikation och design. Tävlingen ordnas årligen med en målsättning att höja på nivån i design, stärka egenskaper så som kreativitet och originalitet samt utveckla professionalismen bland utövarna. Arrangemanget består av en tävling, en prisgala, en utställning med de vinnande bidragen samt en årsbok, där juryns valda bidrag

Pressrelease

presenteras med deras skapare. Tävligen "Årets bästa" söker efter kreativa, nya och innovativa lösningar som bidrar till framgång inom ekonomi och kultur.

Tilläggsinformation om tävlingen:

http://www.vuodenuiput.fi/vuodenuiput/huiput_2012/tulokset

Mera information:

Christa Grönlund, informationschef Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, tel. +358 9 123 5242

Johanna Boijer-Svahnström, informationschef Corporate Communications,
Johanna.boijer@vikingline.com, tel. +358 18 277 48