

PRESSMEDDELANDE 1.10.2013

En miljon passagerare på M/S Viking Grace

Efter bara 8 månader i trafik har M/S Viking Grace uppnått milstolpen 1 000 000 passagerare. Den miljonte passageraren steg ombord under festliga ceremonier den 30 september 2013. Viking Line är mycket nöjda med fartygets första år. Beläggningen har varit hög, och fartyget har väckt stort intresse, även internationellt.

Viking Lines nya fartyg M/S Viking Grace nådde upp till den magiska gränsen 1 000 000 passagerare igår den 30 september 2013. Resenärerna har i åtta månaders tid hunnit njuta av den vackra skärgården, ny fartygsdesign, nya tjänster och restaurangkoncept samt bra underhållning. Personalen har sett till att gäster i alla åldrar trivs och flaggskeppet har också lockat helt nya kryssningspassagerare.

- Viking Graces respekt för gröna värderingar och framför allt den nya interiördesignen har glädjande nog gett oss många nya kunder. Den internationella stämningen har återspeglats även bland besökarna och fartyget har fått besök av många aktningvärda personer, bl.a. president Mauno Koivisto, berättar Johanna Molin, produktchef på Viking Grace.

Den miljonte passageraren firades ståtligt

Den miljonte kunden fick ett festligt mottagande redan i terminalen där hon överraskades med blommor och ett pris. Milstolpen med en miljon passagerare var också temat för hela kryssningen och under kvällen höjde man glaset tillsammans med den miljonte passageraren, som hade fått ett eget VIP-bord på Club Vogue.

- Vi har sedan början av september med spänning väntat på att en miljongränsen ska uppnås. Nu när det blev verklighet ville vi glädja alla ombord med en oförglömlig kryssning och särskilt uppmärksamma vår miljonte passagerare, fortsätter Viking Graces produktchef Johanna Molin.
- Det kom som en fullständig överraskning. Min systerdotter nämnde nog att den miljonte passageraren skulle stiga ombord under denna resa. Trevligt, eftersom jag reser för första gången med detta nya fartyg, beskriver den miljonte passageraren, Paula Riihisaari från Åbo sina känslor.

M/S Viking Grace fortsätter med god fart mot nästa viktiga milstolpe, nämligen årsdagen som infaller i januari. Viking Line strävar efter att kontinuerligt utveckla servicen och kommer aktivt att prova nya koncept och anpassa dem till fartygsturismen. Bolaget vill även framöver bjuda sina kunder på attraktiva upplevelser.

VIKING LINE

Pressrelease



På bilden från vänster: befälhavare Stefan Andersson, Viking Grace, Paula Riihisaari och kryssningschef Jonathan Isaksson, Viking Grace.
Bild: Bo Strandén, Auran Kuva.

Ytterligare information

Christa Grönlund, informationschef, Marketing

Communications, christa.gronlund@vikingline.com, tfn +358 9 123 51

Johanna Molin, produktchef, johanna.molin@vikingline.com,

tfn +358 2 333 11

Johanna Boijer-Svahnström, Corporate Communications, johanna.boijer@vikingline.com, tfn +358 18 27000