

Pressrelease

MEDDELANDE 3.10.2013

Simpsons-figurer sätter färg på höstlovet

Under höstlovsveckorna erbjuder Viking Line ett stort utbud av aktiviteter för barnfamiljer och semesterfirare. I år satsar Viking Line på höstlovsprogrammet och bjuder på de hetaste inhemska artisterna som Cheek och Ipanapa. De gula Simpsons-figurer sätter ytterligare färg på de rödvita fartygen under höstlovsveckorna.

Viking Line har lagt upp höstlovsprogrammet med tanke på barnfamiljerna, men artistutbudet lockar utan tvekan passagerare i alla åldrar. I programmet hittar du bl.a. Ipanapa, Cheek, JVG och Haloo Helsinki. Dessutom kommer semifinalisterna i tävlingen The Voice Kids att uppträda på Viking Grace på de kryssningar som avgår från Åbo den 19 och den 26 oktober 2013.

- Höstlovet är en av de brådaste veckorna på Östersjöfartygen. Därför vill vi erbjuda våra kunder ett förstklassigt kryssningsprogram som får den rätta semesterkänslan att infinna sig. På semestern är det viktigt att kunna haka på ett avkopplande program, säger Lotta Bergman, underhållningschef på Viking Line.

Gula Simpsons-figurer åker rödvitt

Viking Line hyllar den populära familjen Simpsons-serien, som fyller 25 år nästa år. Under höstlovsveckorna träffar vi dessa härliga figurer ombord på våra fartyg. Familjen medverkar i olika aktiviteter på kryssningsprogrammet, i butikerna och restaurangerna. Ombord kan passagerarna stöta på en Bart eller Homer Simpson-figur.

För familjen finns aktiviteter som bl.a. Simpsons Disco, Simpsons Bingo och Simpsons-tatueringar. För ungdomarna utlovas en fartfylld Bart extreme-tävling som körs med RobSteps. Under tiden kan familjens yngsta – barn under 8 år – leta Simpsons-donitser i bollhavet. Programmet varierar på de olika fartygen.

Även restaurangutbudet har samma tema. Köksmästarna bakom Viking Buffét serverar Simpsons-minidonitser inspirerade av Homer Simpson. I caféerna finns läckra och skojiga Simpsons-donitser.



Pressrelease

Läs mer om det aktuella höstlovsprogrammet på Viking Line:

<http://www.vikingline.fi/sv/finland/ombord/underhallning-och-artister/teman-och-shower/simpsons-goes-viking-line/>

Mer information:

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications, Viking Line,
christa.gronlund@vikingline.com, tfn +358 9 123 5242

Lotta Bergman, underhållningschef, Viking Line, lotta.bergman@vikingline.com,
tfn +358 9 123 5362