

8.1.2016

## Stabilt år för Viking Line

Antalet passagerare som reste med Viking Line under 2015 var 6 568 684 (6 610 146) eller -0,6 procent färre än året innan. Den utvidgade trafiken under sommaren från Helsingfors till Tallinn med Mariella samt Gabriella upprepades för andra året i rad, men med kortare trafikperiod detta år. En omfattande dockning samt uppgradering av Mariella i april reducerade även trafikdagarna under året. Fraktvolymerna ökade fortsättningsvis. Antalet fraktenheter var 133 363 eller 3 procent fler än under föregående år.

– Totalt gjordes närmare 6,6 miljoner resor med våra fartyg under året, vilket är glädjande. Det visar att vi åtnjuter våra kunders förtroende. Viking Line har haft ett stabilt år vad gäller trafiken trots att den ekonomiska tillväxten varit svag i de flesta närregionerna. Den finska ekonomin är inne i en period av negativ tillväxt då den svenska däremot är relativt stabil och beräknas framöver att höra till de starkast växande i Europa. Den ekonomiska situationen i Ryssland har haft negativa konsekvenser för resenäringen och andelen ryska passagerare har minskat. Samtidigt kan vi notera ett större intresse för våra tjänster i övriga Europa samt Asien. Marknaden är stabil, men utsatt för hård konkurrens och tendensen är att efterfrågan på kortare resor fortsättningsvis växer, säger Jan Hanses, verkställande direktör för Viking Line.

### Trafiken på de olika rutterna

Antalet passagerare på Helsingfors–Tallinn linjen var under året 1 991 072 (2 025 583). Utöver Viking XPRS trafikerade även Mariella och Gabriella med extra insatta turer under sommaren på denna linje. Volymminskningen, 1,7 procent jämfört med år 2014, förklaras med färre antal trafikdagar för extraturerna jämfört med föregående år.



På linjen Åbo–Åland–Stockholm ökade passagerarvolymerna. Antalet passagerare på Viking Grace samt Amorella var 1 939 807 (1 935 958). Viking Line är marknadsledare på denna rutt med en marknadsandel på över 58 procent.

På rутten Helsingfors–Mariehamn–Stockholm, där Mariella samt Gabriella trafikerar, minskade passagerarantalet till 1 021 145 (1 063 027). Minskningen berodde bland annat på Mariellas dockning i april samt på ett minskat antal passagerare från den ryska marknaden.

Passagerarvolymen för Viking Cinderella, som gör kryssningar från Stockholm till Mariehamn, ökade med hela 7 procent eller 60 086 passagerare till 919 087 (859 001). Ökningen berodde på en större dockning i januari 2014 samt en positiv utveckling av marknadsandelarna.

På kortrutten över Ålands hav, Mariehamn–Kapellskär, var passagerarvolymen på Rosella 687 369 (706 578). Bidragande orsak till minskningen var färre turer under året.

### Gynnsam sommar

Det kalla vädret i juni gjorde att sommaren inleddes svagt, men i juli och augusti var volymutvecklingen stark. Drygt 2,3 miljoner passagerare reste med de rödvita fartygen under juni–augusti. Alla tiders rekord slogs i juli då Viking Lines passagerarvolym för samtliga rutter uppgick till rekordsiffran 945 343 passagerare eller 20 519 fler jämfört med motsvarande rekordsiffran från 2014. Högsäsongen är avgörande för hela årets ekonomiska resultat.

### On-line försäljningen ökar

I maj togs ett nytt bokningssystem i bruk på Viking Lines webbsidor. Målet var att skapa ett mobilvänligt och flexibelt system, eftersom de flesta kunderna bokar sin resa online. Andelen nybokningar av enskilda resenärer online ökade under året med ca 5 procent och ligger nu på över 70 procent.

Koncernens bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2015 publiceras den 23 februari 2016.

Tilläggsinformation:

Jan Hanses, Verkställande direktör, [jan.hanses@vikingline.com](mailto:jan.hanses@vikingline.com), tel. +358- (0)18-270 00  
Johanna Boijer-Svahnström, Informationsdirektör, Corporate Communications,  
[johanna.boijer@vikingline.com](mailto:johanna.boijer@vikingline.com), tel. +358- (0)18-270 00