

Pressmeddelande 21.4.2016

Moderniserad M/S Gabriella återgår i trafik

Viking Lines M/S Gabriella återgår i trafik den 21 april efter en omfattande modernisering. Fartyget har bland annat åtta nya restauranger, omkring hundra uppgraderade hytter, utvidgade shoppingmöjligheter och nya utrymmen för barn och unga. Viking Lines andra fartyg på Helsingfors–Stockholm-rutten, M/S Mariella, dockades i fjol, och därmed är moderniseringsarbetet på rutten avslutat.

Det är i synnerhet restaurangvärlden på M/S Gabriella som uppgraderades under den tre veckor långa dockningen. Fartyget har åtta nya restauranger, bland annat No Name, som erbjuder ett innovativt måltidskoncept med smakprovsmenyer bestående av 7 eller 9 rätter.

- Våra fartyg bjuder fortfarande på tidlösa favoriter, så som kända nöjesartister, bollhav och buffébord, men vi vill också erbjuda nya upplevelser. Därför har båda fartygen på rutten Helsingfors–Stockholm genomgått en omfattande modernisering, säger linjechef Lauri Orpana.

Fartygets nattklubb är totalrenoverad, inklusive tekniken, och har bytt namn till Club Mar. Från nattklubben kommer man direkt till Upstairs Pub, som verkar som karaoke- och trubadurestrad under början av kvällen och som klubb under småtimmarna. Restaurangerna Bistrotek, som bland annat har havsdelikatesser på menyn, och Grill, där kockarna tillreder mat i ett öppet kök, är också nya. Coffee & Joy bjuder i sin tur på kaffe i alla dess former och bakverk tillredda ombord.

Familjens minsta trivs i det nya Kids-lekrummet och även ungdomarna har fått nya utrymmen för spel och umgänge.

Nya hytter och shoppingmöjligheter

Gabriellas entréutrymmen, korridorer och hytter renoverades också. Omkring hundra hytter fick en ansiktslyftning, och dessutom utvidgades utbudet med 26 Comfort-hytter för fyra personer. Alla hyttklasser från Comfort uppåt fick samtidigt nya, högklassiga madrasser.

Gabriella erbjuder nu mångsidigare shoppingmöjligheter. Taxfreebutiken har gjorts luftigare och bjuder på fler produkter och varumärken inom skönhets- och mode. På entrédäck finns dessutom en pop up-shop med brands som varierar från säsong till säsong. Det första märket som bjuds ut är Calvin Klein.

Tilläggsinformation:

Lauri Orpana, linjechef, lauri.orpana@vikingline.com, +358 9 123 5252

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, +358 9 123 5242

Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör, Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, +358 18 277 48