

PRESSRELEASE

Pressmeddelande 19.5.2016

Viking Line sätter kursen mot sommaren!

Stadsfest på Skatudden inleder sommarsäsongen fredagen den 27 maj

Viking Line inleder sommarsäsongen genom att bjuda in till stadsfest för hela familjen. Tillställningen, som är öppen för alla, går av stapeln kring Skatuddens terminal fredagen den 27 maj klockan 12–19. Evenemanget Kursen mot sommaren arrangeras nu för första gången för att fira den förestående sommarsäsongen.

Stadsfesten Kursen mot sommaren bjuder på mångsidigt och skojigt program för hela familjen. I arrangemangen deltar förutom Viking Line också Helsingfors Hamn, Scandic Grand Marina, sjöbevakningen och Visit Sweden. Besökarna har under stadsfesten en unik chans att besöka Viking Lines moderniserade fartyg M/S Gabriella och Finska vikens sjöbevakningsektions fartyg Turva. I Scandic Grand Marina ordnas en minimässa, där man kan få nyttig information om bland annat turismål i Sverige och om Scandic-hotellen. Mässan bjuder också på pop-up-butiker direkt från Södermalm, Viking Lines servicepunkt och bollhav för barnen.

En rad artister uppträder under dagen på den festivalscen som riggas upp framför Scandic Grand Marina. Barnen underhålls av Arne Alligator & Djungeltrumman och barnorkestern Kengurumeininki. Den lite äldre publiken blir underhållna av Jiri Nikkinen The Beatles Tribute Band feat. Sami Saari och Gepardi XL feat. Vicky Rosti. Scenen intas också av DJ Amanda Harkimo, violinisten Elisa Järvelä och Viking Lines nöjesteam, som uppför låten 'Rakennetaan sillat maailmoille' för första gången. Stadsfesten bjuder dessutom på annat skojigt program för barnen, och Ville Viking är naturligtvis med i festviolet hela tiden.

- Viking Line sätter kursen mot sommaren den 27 maj. Sommaren är en alldeles speciellt glad tid, då vi till fullo får njuta av havet, solen och sköna sommardagar. Varmt välkommen till Skatudden för att fira starten på sommarsäsongen, säger Viking Lines marknadsdirektör Kaj Takolander.

Sommaren 2016 på Röda båtarna

Viking Lines sommarprogram kretsar kring barn och barnfamiljer. Under sommaren byggs konferenslokalerna om till lekområdet Ville Viking Play & Fun, där familjens mindre resenärer sysselsätts av bland annat ansiktsmålning, Ville Vikings disko, olika spel och lekar samt frågesporter. Dessutom underhålls barnen, före fartygens avgång, av en clown i Skatuddens terminal under perioden 18.6–31.7.

Utöver det normala nöjesutbudet bjuder alla fartyg under sommaren på dansskolan Les Mills Born to Move, riktad till 5–12-åringar, och Ville Viking Smoothie Challenge, en tävling för

PRESSRELEASE

hela familjen. På sex av Viking Lines fartyg bjuds det på dockteater och på tre fartyg en spännande trollerishow.

Under sommaren serverar fartygens restauranger mat planerad av barn. Maträtterna sållades fram i Viking Lines kocktävling för barn, som ordnades i våras. Den populära tävlingen lockade över 500 bidrag från Finland, Sverige och Estland. De vinnande maträtterna finns på barnmenyn i á la carte-restaurangerna och i barnborden i bufférestaurangerna.

Tilläggsinformation:

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, +358 9 123 5242

Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör, Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, +358 18 277 48