

13.9.2016

## Fin sommar för Viking Line

**Viking Lines passagerarsiffror var stabila under årets sommarsäsong. Nästan 2,3 miljoner passagerare reste med de rödsvita fartygen under juni–augusti. Även i år satsade rederiet på utökad trafik på rutten Helsingfors–Tallinn.**

Efter en något svalare inledning på sommartrafiken i juni gav både juli och augusti resenärsvolymen som närapå uppgick till fjolårets rekordsommar. Under juni-augusti reste totalt 2 290 172 passagerare med Viking Line eller 1,5 procent färre jämfört med samma period året innan. Totalt uppgick passagerarvolymen i juli för samtliga rutter till 939 007 jämfört med alla tiders rekord ifjol, då 945 343 passagerare valde att åka med Viking Lines fartyg. Viking Cinderella, som normalt trafikerar från Stockholm till Mariehamn, var uthyrd under veckan 13.– 21.6.2016. Antalet personbilar uppgick i juni-augusti till 258 854 eller 6 procent fler än under motsvarande period ifjol.

### Resandet mellan Finland och Estland ökade

De extra insatta turerna med M/S Mariella och M/S Gabriella mellan Helsingfors och Tallinn gav även detta år passagerarmängden ett lyft. Antalet Tallinnresenärer under juni–augusti uppgick till 748 608 (734 000).



Efterfrågan mellan Finland och Sverige stagnerade under sommarmånaderna. Resandet mellan Helsingfors/Åbo och Stockholm minskade marginellt. En smärre minskning kunde även skönjas i passagerarvolymen på kryssningstrafiken från Sverige till Mariehamn. På kortrutten mellan Mariehamn och Kapellskär ökade däremot passagerarmängderna.

De ryska resenärernas antal var stabilt jämfört med fjolåret men klart färre än före lågkonjunkturen i Ryssland inträffade 2014. Antalet internationella resenärer, från bland annat Asien och USA, har fortsatt att öka.

– Trafiken löpte bra i sommar och passagerarsiffror var stabila. Bokningarna kommer in allt senare, vilket varit en trend sedan flera år. Här ser vi ingen framtida förändring i konsumentbeteendet. Insättningen av extraturerna till Tallinn var lyckosam, vilket passagerarsiffrorna även visar. Prispressen på denna rutt var dock hård i sommar, vilket gagnade kunderna som erhållit en hög kvalitet till förmånliga priser. Det är även glädjande att notera uppgraderingen av fartygsstandarden på Helsingforsrutten uppskattats enligt våra kundundersökningar, säger Viking Lines verkställande direktör Jan Hanses.

**Mer information:**

Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör Corporate Communications,  
[Johanna.boijer@vikingline.com](mailto:Johanna.boijer@vikingline.com), tfn +358 18 277 48

Jan Hanses, verkställande direktör  
[Jan.hanses@vikingline.com](mailto:Jan.hanses@vikingline.com), tfn +358 18 270 00