

Viking Linen vanhat univormut muuttuvat hatuiksi ja laukuiksi

Viking Line julkaisee tuotesarjan, joka on tehty vanhoista pöytäliinoista ja univormutakeista. Anniina Nurmen ja Outi Pyy suunnittelemaan *Trashtag for Viking Line* -mallistoon kuuluu laukkuja, päähineitä ja kukkaroita. Varustamoyhtiö vahvistaa näin profiiliaan ympäristöasioiden edelläkävijänä merenkulkualalla.

Uusiotuotteet on valmistanut Touchpoint, ja ne tulevat myyntiin Viking Grace -alukselle toukokuussa. Tuotteiden valmistuksessa on hyödynnetty noin tuhatta Viking Linen miehistön vanhaa valkoista univormutakkia ja metreittäin käytöstä poistettuja pöytäliinoja.

Yhdistämällä kierrätettyihin materiaaleihin poronnahkaa ja muita lisätarvikkeita on saatu aikaan uutta *trash designia*. Hyödyntämällä kierrätysmateriaaleja uusien designituotteiden valmistuksessa Viking Line haluaa kunnioittaa vihreitä arvoja, joista erityisesti Viking Grace on tunnettu.

- Samalla voimme tarjota suomalaisten suunnittelijoiden ainutlaatuisia tuotteita asiakkaillemme. Tuotteita on saatavilla rajoitettu erä, joten kannattaa olla nopea, jos mieli saada itselleen palan Viking Linen historiaa, Viking Linen hotellipäällikkö Wilhelm Hård af Segerstad sanoo.

Yli 80 prosenttia *Trashtag for Viking Line* -malliston tuotteissa käytetyistä materiaaleista on kierrätettyä. Yhteistyökumppaniksi valittu Touchpoint oli Viking Linelle luonteva valinta, sillä yrityksellä on kokemusta vastaavanlaisissa projekteista. Touchpoint on myös valmistanut kaikki Viking Gracen henkilökunnan työvaatteet.

Kokolattiamatotkin uusiokäyttöön

Viking XPRS:n ja M/S Cinderellan kokolattiamatot vaihdettiin alkuvuodesta. Mattotoimittaja Desson kanssa toteutetussa hankkeessa kerättiin lähes 5 000 neliometriä mattoja, jotka hyödynnettiin uusien kokolattiamattojen raaka-aineena. Kierrätyksen ja uusien valmistusmenetelmien avulla hankkeessa päästiin lähes suljettuun kiertoon.

Molemmat hankkeet istuvat Viking Linen ympäristösatsauksiin. Varustamo panostaa monella tapaa ympäristöön muun muassa Baltic Sea Action Groupin tukijana ja yhteistyökumppanina. Yhtiö myös kehittää jatkuvasti ainutlaatuisia ja innovatiivisia ympäristöratkaisuja Viking Gracelle.

Lisätietoja:

Johanna Boijer-Svahnström, tiedotuspäällikkö, Corporate Communications, Viking Line,
johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 277 00

Christa Grönlund, informationschef, Market Communications, Viking Line Abp,
christa.gronlund@vikingline.com, puh: + 358 9 123 51

Carita Peltonen, Myynti- ja markkinointijohtaja, Touchpoint Oy,
carita@touchpoint.fi, puh. +358 46 878 3670, www.touchpoint.fi

www.desso.com

VIKING LINE

Pressrelease

20.5.2014

Kuvia *Trashtag for Viking Line* –mallistosta löytyy Viking Linen kuvapankista:

