

PRESSRELEASE

Tiedote 13.5.2016

M/S Viking Gracen neljäs miljoonas matkustaja astui laivaan 13. toukokuuta

Itämeren risteilyalusten helmi, tammikuussa 2013 liikennöintinsä aloittanut M/S Viking Grace vastaanotti 13. toukokuuta jo neljännen miljoonannen matkustajansa. Turun ja Tukholman välillä liikennöivä M/S Viking Grace on edelleenkin Itämeren ainoa ympäristönäkökohdat huomioivaa nestemäistä kaasua polttoaineenaan käyttävä risteilyalus, ja se hemmottelee matkustajiaan korkealaatuisilla ravintoloilla, hiljattain uudistetulla spa-osastolla ja esimerkiksi ainutlaatuisen Victoria's Secret Beauty & Accessories -myymälän valikoimilla.

Neljän miljoonan matkustajan rajapyykin rikkovaa risteilyä juhlistettiin perjantain lähdöllä tarjoamalla kaikille M/S Viking Gracen matkustajille lasillinen kuohuvaa. Neljännen miljoonannen matkustajan matka kruunattiin lisäksi paremmalla hyttiluokalla, illallisella klassisen skandinaavisessa Oscar à la Carte -ravintolassa ja lounaalla Buffet Aurorassa.

- Neljä miljoonaa matkustajaa on valtavan hieno saavutus yhdelle laivalle kolmessa vuodessa. M/S Viking Grace onkin herättänyt erityisen paljon kiinnostusta heti ensiristeilyistään lähtien. Onhan kyseessä Itämeren tyylikkään alus, jossa yhdistyvät ympäristönäkökohtien huomioiminen, aivan erityisen miellyttävä, hiljainen matkanteko sekä panostuksemme laadukkaaseen ravintolatarjontaan, Vertti Kiven luomaan sisustukseen, ainutlaatuiseseen ostosvalikoimaan sekä hemmotteluun uudistetulla spa-osastolla, toteaa Viking Linen markkinointijohtaja Kaj Takolander.

Viking Line on viime aikoina uudistanut kalustoaan ahkerasti. Viime vuoden keväällä uudistettiin M/S Mariellan hyttejä, ravintoloita ja yökerhoa, talvella paranneltiin M/S Amorellaa ja tänä keväänä oli vuorossa M/S Gabriellan erittäin laajamittainen uudistaminen. Tavoitteena on tarjota tämän päivän risteilymatkustajille heidän kaipaamiaan laadukkaita hyttejä, raikkaita matkustuselämyksiä ja hyviä ostosmahdollisuuksia. Risteily on helppo tapa päästä irti arjesta, ja lyhyiltäkin lomamatkoilta haetaan nyt entistä enemmän laatua ja luksusta.

Lisätietoja:

Christa Grönlund, tiedotuspäällikkö, Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, puh. +358 9 123 5242

PRESSRELEASE

Johanna Boijer-Svahnström, tiedotusjohtaja, Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 277 48