

PRESSRELEASE

Tiedote 17.11.2016

Viking Linen Nenäpäivä-keräys tuotti yli 12 000 euroa

Viking Line osallistui vuoden 2016 Nenäpäivä-kampanjaan lahjoittamalla yhden euron jokaista matkustajaa kohti 4.–14.11.2016 Risteily tekee hyvää -kampanjan kautta varatuista matkoista. Kampanja kerrytti Nenäpäivä-säätiön kassaan yli 12 000 euroa.

Valtakunnallinen Nenäpäivä-kampanja järjestetään kerran vuodessa loka-marraskuussa, ja sillä kerätään varoja heikoimmassa asemassa olevien lasten koulutuksen, terveyden, turvan ja ravinnonsaannin tukemiseksi ympäri maailmaa. Suomessa ensimmäinen Nenäpäivä järjestettiin vuonna 2007, ja sen taustalla on Nenäpäivä-säätiö, jonka ovat vuonna 2004 perustaneet Suomen Unicef, Suomen Punainen Risti ja Kirkon Ulkomaanapu yhdessä Ylen kanssa.

- Lähdimme erittäin mielellämme mukaan tukemaan Nenäpäivä-kampanjaa, sillä lapset ovat aivan erityisesti lähellä sydäntämme. Iloksemme voimme todeta, että Viking Linen Nenäpäivä-keräys kerrytti tähän hyvään tarkoitukseen yli 12 000 euroa, kertoo Viking Linen markkinointipäällikkö Samuli Heiskala.

Lisätietoja:

Christa Grönlund, tiedotuspäällikkö, Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, +358 9 123 5242

Samuli Heiskala, markkinointipäällikkö,
samuli.heiskala@vikingline.com, +358 9 123 5221

Johanna Boijer-Svahnström, tiedotusjohtaja, Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, +358 18 277 48