

## **Femårsjubileum för världens största flytande whiskymässa**

**Den 17, 18 och 19 januari går Cinderella Whisky Fair av stapeln för femte året i rad. Ombord väntas drygt 550 sorter från världsledande leverantörer. I utbudet finns både välkända märken och mer svåråtkomliga rariteter, bland annat The Balvenie 50 years old för 265 000 kronor. Under mässans Masterclasses föreläser välrenommerade experter och leder exklusiva provningar.**

Sedan starten 2009 har Cinderella Whisky Fair gått från att vara ett mindre arrangemang till att bli en stor succé. Mässan lockar tusentals whiskyentusiaster från hela Sverige, då Viking Line har bussanslutningar från ett 60-tal orter i hela landet. I år arrangeras whiskymässan under tre dygnkryssningar med avgång den 17, 18 och 19 januari.

– Vi är väldigt glada över att arrangera Cinderella Whisky Fair för femte året i rad. Mässan är som julafton för alla whiskyentusiaster och vi arbetar hårt för att ge besökarna och utställarna en oförglömlig whisky-upplevelse. På dessa avgångar erbjuder vi även en specialkomponerad whiskyinspirerad tre-rättersmeny ombord, säger Gordan Schmidt, produktchef på Cinderella.

På mässan finns ett brett sortiment av lina, rökiga, mustiga, nyare och lagrad kvalitetswhisky från bland annat Skottland och Irland, men även från Sverige, Finland och Japan. All whisky som ställs ut går att köpa i Cinderellas taxfree-butik likväl som i miniatyrformat direkt hos utställarna. Och priset är betydligt lägre än på Systembolaget.

På samtliga whiskykryssningar hålls ett tjugotal högklassiga Masterclass-provningar av välkända föreläsare. En intressant föreläsning som man inte bör missa är bland annat Bourbon vs. Scotland med Fred Noe vs. John Campbell, som är mer av en lättsammare duell.

– Utöver det fantastiska utbudet av whisky erbjuder Cinderella Whisky Fair mer av livets goda, till exempel cigarrer, choklad och champagne. Och som avslutning på mässan arrangerar vi återigen en whiskyauktion under hemfärden på den tredje och sista whiskykryssningen, säger Gordan Schmidt.

Whiskyauktionen är en välgörenhetsauktion där leverantörerna donerar flertalet whiskyflaskor som sedan auktioneras ut bland mässans besökare. Hela vinsten skänks oavkortat till Östersjöfonden vars ändamål är att skydda miljön i och kring Östersjön. I samband med auktionen delar Michael Urquhart dessutom ut Benromach Award till den person i Sverige som har gjort en betydande insats för whisky under året.

Förutom Cinderella Whisky Fair arrangeras ytterligare tre dryckeskryssningar under våren, samtliga med avgångar på torsdagar. Den första temakryssningen äger rum den 14/3, då huvudtemat är rom och calvados. Under den andra och tredje kryssningen, den 18/4 och 23/5, är det återigen whisky som står på agendan.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Gordan Schmidt, Produktchef Viking Cinderella, tel. 08-452 41 30

Helena Kneck, Informationsansvarig Viking Line (Sverige), tel. 08-452 41 00