

Pressrelease

Pressmeddelande

13/6 2014

Viking Line auktionerar ut dejt med singelchef – i kampen mot Bröstcancer

Nu använder Viking Line sociala medier för att auktionera ut en specialkryssning med en av sina anställda – en 43-årig singel från företagets marknadsavdelning. Alla som vill kan lägga bud på företagets fansida på Facebook och när auktionen är avslutad matchar Viking Line försäljningssumman och ger pengarna till Rosa Bandet.

En majoritet av Viking Lines fans på Facebook är kvinnor som nöjeskryssar med Viking Cinderella och drygt en tredjedel av dem är singlar.

- Auktionen, som började som en interndiskussion, är en av flera aktiviteter vi planerar för att stödja Sveriges kvinnor i kampen mot bröstcancer, säger Niklas Zhovnartsuk, marknadschef på Viking Line.

Auktionen pågår just nu på Viking Line Sveriges Facebooksida till och med midsommarafton och ger alla fans, gamla som unga, möjlighet att buda på en unik kryssning som inkluderar en trerätters à la carte-middag med Viking Clubs försäljningschef Jörgen Fogelström (som passande nog är singel), egen Seasidehytt och frukost dagen därpå.

- Jörgen ställer upp för den goda sakens skull, men det är klart att det är en personlig bonus om han träffar någon det klickar med, säger Niklas Zhovnartsuk.

Specialkryssningen är planerad till veckan efter midsommar och är den första av Viking Lines kommande aktiviteter för att stödja svensk bröstcancerforskning.

- Den officiella Rosa Bandet-månaden är oktober, men vi vill börja redan nu. I oktober hjälper vi även till att färga hela Sverige rosa genom en stor insamlingsaktivitet på Viking Cinderella, säger Niklas Zhovnartsuk.

För mer information:

Niklas Zhovnartsuk, marknadschef Viking Line Sverige, tel. 08-452 41 24.

Om auktionen

Viking Line Sverige har skapat ett event på sin fansida på Facebook. Alla som vill kan från och med nu lägga bud på en specialkryssning med Viking Cinderella som inkluderar Seasidehytt, à la carte-frukost och en trerätters à la carte-middag inkl dryck i sällskap av Viking Clubs försäljningschef, Jörgen Fogelström. Personen som har gett högst bud klockan 09.00 på midsommarafton vinner. Viking Line matchar försäljningssumman och betalar i kampanjmånaden oktober in hela summan till Rosa Bandet.

Om Viking Cinderella

Sedan 2003 har Kryssningsfartyget Viking Cinderella underhållit närmare tio miljoner nöjesresenärer på sträckan Stockholm–Mariehamn. Ombord finns möjlighet att njuta av allt från god mat och musik till shoppingfynd och sköna spabehandlingar.