

Hållbarhet 2024



VIKING LINE

Innehåll

Det här är Viking Line.....	3	Finlands största sjöarbetsgivare	12	Viking Cinderella gynnar inhemskt.....	21	Materialåtervinning	30
Våra fartyg	4	En av grundpelarna i finsk turism	13	Birka Gotland	22	Nordens färskaste smaker	31
En framtidsorienterad, hållbar sjöfart.....	5	250 miljoner resenärer.....	14	Samarbete för Östersöns bästa	23	Hållbara val i butikerna ombord	32
Viking Line har en ledande roll	6	Helsingforslinjen 50 år	15	Våra samarbetspartners.....	24	Nyckelflaggan.....	33
Viking Line och CSRD	7	Säkerheten högsta prioritet.....	17	Gröna korridorer	25	Minskad elförbrukning	34
FN:s globala mål.....	8	Årets säkra organisation	18	En hel vecka med biogas.....	26	Viking Line stöder Ukraina	35
Året i korthet.....	9	Sjötransporterna som möjliggör handeln	19	Felix-ketchup till Finland	27	Kaffesump som råmaterial.....	36
Våra anställda	10	Viking Cinderella återvände till Helsingfors	20	Grön havskonferens	28	Klimatsmarta alternativ	37
Ekonomiskt mervärde.....	11			Hållbarhetskampanj 2024.....	29	Viking Lines miljöresa	38
						Viking Line Buss	39

Det här är Viking Line



Värdegrund

Viking Line bedrev under år 2024 trafik med fartygen Gabriella, Viking Cinderella, Viking Glory, Viking Grace och Viking XPRS. Därtill inledde Birka Gotland sin kryssningstrafik från Stockholm. Fartyget är samägt med Gotlandsbolaget.

Våra fartyg avgår från Åland, Stockholm, Åbo, Tallinn och Helsingfors. Moderbolaget Viking Line Abp:s aktier är noterade på NASDAQ Helsingfors. Bolagets hemort är Mariehamn.

Till Viking Line-koncernen hör de helägda dotterbolagen Viking Line Skandinavien AB, Viking Rederi AB, OÜ Viking Line Eesti, Viking Line Finnlandverkkohä GmbH och Viking Line Buss Ab. Dessutom ingår i koncernen joint-venturebolaget Gotland Alandia Cruises AB (50 % ägande),

intressebolaget Alandia Försäkring Abp (24,5 % direkt och indirekt ägande) samt ägarintressebolaget Rederiaktiebolaget Eckerö (20 %).

Mission

Vi länkar samman länderna runt norra Östersjön genom att bedriva en hållbar och regelbunden färjetrafik för var och en. Våra tre grundtjänster är kryssningar, person- och frakttransporter. Vår unika kompetens att kombinera dessa tjänster skapar kund- och affärsnytta.

Vision

Vi är det ledande varumärket inom vårt trafikområde och det prefererade

valet för alla som söker transporter och upplevelser. Vi ska bibehålla och vidareutveckla vår position som ett lönsamt företag.

Verksamhetsområde

Viking Lines trafikområde omfattar norra Östersjön med Finland, Sverige och Baltikum som huvudmarknader. Vi har försäljningskontor i Finland, Sverige, Estland och Tyskland. Utöver detta erbjuder dotterbolaget Viking Line Buss Ab bussresor med utgångspunkt från Åland.

Finlands största sjöarbetsgivare

Viking Line är Finlands största sjöarbetsgivare. Totalt sätts över 45 olika yrkesgrupper på ett fartyg inom områden som drift, underhåll, butik, kök, hotell, underhållning, konferens, ordning och sjukvård.



Viking Line är för var och en. Våra kunder är vår främsta prioritet och vi strävar efter att överträffa deras förväntningar, särskilt avseende god service.

- Vi respekterar våra medarbetare och värdesätter initiativ, innovation, samarbete, öppenhet, ärlighet, lojalitet samt ansvarstagande.
- Vi står för ödmjukhet och kostnadsmedvetenhet.
- Vi tar vara på alla möjligheter att göra en god affär.
- Våra fartyg är trygga och välskötta.
- Vår verksamhet bedrivs i enlighet med gällande miljönormer och lagstiftning.
- Vi strävar till att kontinuerligt förbättra vårt miljö- och hållbarhetsarbete.

Våra fartyg



M/S Gabriella

Helsingfors-Mariehamn-Stockholm

Byggd 1992, lev. 1997

BRT 35 492

Längd 171,2 m

2 400 passagerare

400 personbilar

900 filmeter

2 382 bäddar



M/S Viking Cinderella

Helsingfors-Mariehamn-Stockholm

Lev. 1989

BRT 46 398

Längd 191,0 m

2 560 passagerare

306 personbilar

760 filmeter

2 500 bäddar



M/S Viking Glory

Åbo-Åland-Stockholm

Lev. 2021

BRT 63 000

Längd 222,5 m

2 800 passagerare

584 personbilar

1 500 filmeter

3 105 bäddar



M/S Viking Grace

Åbo-Åland-Stockholm

Lev. 2013

BRT 57 565

Längd 218,0 m

2 800 passagerare

556 personbilar

1 275 filmeter

2 950 bäddar



M/S Viking XPRS

Helsingfors-Tallinn

Lev. 2008

BRT 35 918

Längd 185,0 m

2 500 passagerare

220 personbilar

995 filmeter

736 bäddar



M/S Birka Gotland

Stockholm-Mariehamn

Byggd 2004, lev. 2024

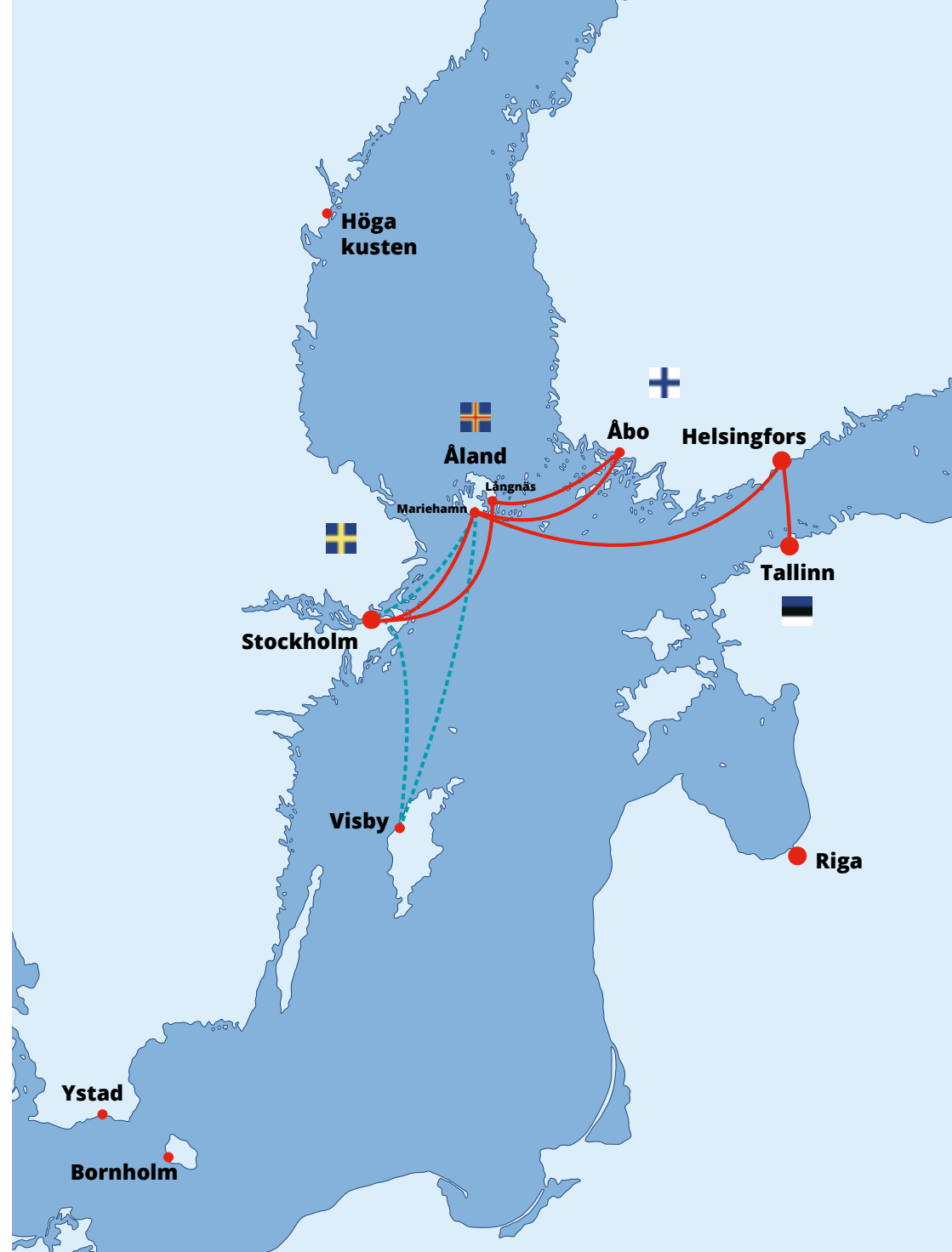
BRT 34 924

Längd 177 m

1 800 passagerare

Inget bildäck

1 987 bäddar





En framtidsorienterad, hållbar sjöfart för Östersjön

Som ett åländskt rederi med en djup förankring i Östersjöns kultur och ekonomi, har vi på Viking Line länge erkänt vikten av att bevara den känsliga skärgårdsnaturen. Östersjön är inte bara vår arbetsplats, utan också en ovärderlig naturresurs som vi är beroende av för vår verksamhet.

Med detta i åtanke har vi åtagit oss att agera ansvarsfullt och hållbart, med målet att skydda och bevara denna unika miljö för framtida generationer.

Sjöfarten det bästa valet

Ur ett hållbarhetsperspektiv är sjöfart det bästa transportsätten, särskilt när det gäller att flytta stora mängder gods och människor över långa avstånd. Jämfört med andra transportmetoder som väg och luft, genererar sjöfarten betydligt lägre utsläpp per tonkilometer. Viking Line har sedan 1980-talet arbetat aktivt för att minimera miljöpåverkan från vår

verksamhet. Detta långsiktiga engagemang har resulterat i att vi erhållit flera miljöutmärkelser, vilket bekräftar vårt ledarskap inom hållbar sjöfart.

För oss på Viking Line betyder hållbarhet att "producera mer med allt mindre". Detta innebär en ständig strävan efter resurseffektivitet, där vi reducerar vårt klimatavtryck och minimerar vår påverkan på den marina miljön. Vi ser framåt och tänker lösningsorienterat, vilket innebär att vi fortsätter att använda resurser på ett smart och effektivt sätt.

Lönsamhet i hållbarhetsarbetet

Hållbarhet är inte bara en moralisk skyldighet; det kan också vara en lönsam affärsstrategi. Genom att minska vår resursförbrukning och våra utsläpp kan vi sänka våra driftskostnader och utsläpp, vilket i sin tur förbättrar vår konkurrenskraft. Detta blir allt viktigare i takt med att politiska ramverk, såsom EU:s utsläppshandelsystem, skärps. Ju mindre våra produkter och tjänster påverkas av dessa kostnader, desto större marginaler kan vi uppnå.

Utmaningar på vägen mot hållbarhet

Trots våra framsteg står vi inför betydande utmaningar. Fartygstrafiken genererar fortfarande majoriteten av våra utsläpp, och det är en ständig utmaning att minska dessa medan vi väntar på att mer avancerade, utsläppsfria teknologier ska bli tillgängliga. Dessutom är utbudet av fossilfria, realistiskt prissatta bränslen fortfarande begränsat, vilket gör övergången till nettonollutsläpp svår.

Reglerna och de ökade kostnaderna för rederierna är på plats – möjligheten att agera genom exempelvis alternativa bränslen är ännu inte genomförbar.

Striktare regleringar och ökade förväntningar från våra intressenter kräver också att vi kontinuerligt förbättrar vår verksamhet. Vi måste inte bara följa med i utvecklingen utan också ligga i framkant, vilket kräver kontinuerliga investeringar i forskning och utveckling.

Fortsättning på nästa sida ►

Viking Line har en ledande roll



Konkreta åtgärder

För att möta dessa utmaningar och fortsätta vår resa mot hållbarhet har vi implementerat en rad åtgärder:

- **Utsläppsminskningar:** Vi arbetar för att årligen minska våra direkta växthusgasutsläpp, både från fartyg och landbaserade verksamheter.

- **Biogas:** Viking Line har tagit en ledande position på Östersjön gällande biogas. Varje resenär och fraktkund kan välja att köpa biogas motsvarande den egna resans förbrukning och därmed minska utsläppen för sin resa med upp till 90 procent.

- **Matsvinn och avfallshantering:** Genom att minska matsvinnet per passage-rare och återvinna bioavfall, matolja och kaffesump för biogasproduktion och mylla, minimerar vi vår påverkan på miljön. Vi strävar också efter att minska andelen blandavfall genom smart avfallshantering.

- **Digitalisering:** För att minska vår resursförbrukning har vi ökat vår digitala närvaro och minskat produktionen av tryckta material.

- **Leverantörsengagemang:** Vi kräver att våra leverantörer undertecknar våra hållbarhetsprinciper, vilket säkerställer att hela vår värdekedja arbetar mot samma mål.

- **Socialt ansvar:** Vi stödjer miljöorganisationer och hållbarhetsforskning genom donationer, och samarbetar med hjälporganisationer och konstnärer med särskilda behov som en del av vårt sociala ansvarstagande. Viking Line har valt att aktivt hjälpa krigsutsatta Ukraina genom att stödja transporter av olika förnödenheter till landet, donera bussar, bilar och annat material.

- **Personalen:** Viking-andan är den unika anda som vår framgång bygger på. Den betyder att vi hjälper och stödjer våra kollegor. Det är också ett sätt att förhålla sig till saker. Vi Vikingar har glimten i ögat och vi hittar en guldkant i tillvaron även då molnen hopar sig. Då kämpar vi tillsammans.

En hållbar framtid där vi har en ledande roll

Viking Line ser hållbarhet som en kärnkomponent i vår affärsstrategi. Genom att investera i lösningar som minskar vår miljöpåverkan och genom att kontinuerligt följa upp och förbättra vår hållbarhetsprestanda, strävar vi efter att lämna ett allt mindre ekologiskt fotavtryck. Vår ambition är att inte bara följa utvecklingen, utan att leda den. Det är glädjande att konstatera att det finns ett stort engagemang för detta arbete hos vår personal!

Johanna Boijer-Svahnström

Direktör, extern kommunikation,
hållbarhet, land HR

Viking Line och CSRD

(Corporate Sustainability Reporting Directive)



Det finns ett starkt tryck i samhället på företag att bli mer transparenta och hållbara. Konsumenter, investerare, myndigheter och andra intressenter kräver mer information om hur företag påverkar världen både positivt och negativt.

CSRD-rapporteringen ger en strukturerad metod för att möta dessa krav genom att företag måste redovisa sin påverkan och åtgärder inom områden som miljö, arbetsvillkor, affärsetik och riskhantering. Det handlar inte bara om att följa lagar och regler utan också om att bygga förtroende hos kunder och investerare som vill engagera sig i hållbara företag.

Under 2024 har vi på Viking Line varit sysselsatta med att ta fram en officiell CSRD-rapport som är en del av bolagets

årsberättelse. Syftet med rapporten är att ge en detaljerad och transparent översikt över företagets påverkan på miljö, samhälle och styrning och att säkerställa att företagen tar ansvar för sina hållbarhetsåtgärder.

Enligt CSRD är det inte bara de finansiella faktorerna som ska rapporteras, utan också de icke-finansiella aspekterna. För Viking Lines del innebär detta att rapporten täcker både direkta och indirekta effekter, från växthusgasutsläpp och resursanvändning till arbetsvillkor och affärsetik. Rapporten besvarar frågor som har identifierats som väsentliga genom en så kallad dubbelväsentlighetsanalys, som hjälper till att avgöra vilka hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för företagets verksamhet och intressenter.

Tre huvudområden

Rapporten är uppdelad i tre huvudom-

råden: miljö, sociala frågor och styrning. Inom miljöområdet redovisas bland annat företagets åtgärder för att minska växthusgasutsläpp och hantera föroreningar, samt strategier för att främja cirkulär ekonomi och hållbar resursanvändning. Sociala frågor fokuserar på arbetsvillkor, mångfald, löner och socialt skydd, samtidigt som man ser till att upprätthålla konsumenters hälsa och säkerhet. Styrning handlar om hur företaget hanterar sina leverantörsrelationer, förebygger korruption och mutor, och säkerställer att affärsbeslut fattas på etiskt grundade principer.

Objektiv rapportering

En av de mest centrala aspekterna av CSRD-rapporteringen är att den måste vara tydlig, transparent och objektiv. Man förväntas rapportera fakta utan att använda mjukare eller vaga formuleringar.

Om ett företag inte har uppfyllt vissa policyer eller målsättningar enligt standarden, ska detta tydligt framgå. Viking Line rapporterar till exempel sina långsiktiga mål för att nå nollutsläpp av växthusgaser till 2050, samt åtgärder som vidtas för att minska miljöpåverkan på både direkt och indirekt nivå. Genom att följa de krav som ställs kan företag som Viking Line bidra till att skapa transparens, främja hållbar utveckling och uppfylla förväntningar från intressenter och myndigheter. Rapporten hittas på våra [Vikingline.com](https://www.vikingline.com) sidor.

Dani Lindberg

Sustainability Manager & DPO



Vårt engagemang för FN:s globala mål för hållbar utveckling



Vår ambition är att hållbarhet en dag genomsyrar hela vår värdekedja och alltid ligger som grund för besluten med ekonomiska eller ekologiska konsekvenser. Vi vill bemöta våra kunder och anställda med respekt och värna om deras hälsa, säkerhet och välbefinnande. Vi har valt att prioritera fyra områden där vi tror att vi kan göra skillnad.



Hållbar energi för alla

Vi fortsätter vara föregångare i tillämpning av ny klimatsmart teknologi. Vi testar nya och även alternativa tekniska lösningar för att uppnå minskade utsläpp. Vi fortsätter stöda och samarbeta med innovativa företag och forskare inom energiteknologi.



Hav och marina resurser

Våra fartyg släpper inte ut något avfallsvatten i havet. Vi använder inte heller några giftiga bottenfärger. Vi förbinder oss att fortsätta hitta sätt att minska förbrukning av vatten och kemikalier i vår verksamhet.



Hälsa och välbefinnande

Trivsel på arbetsplatsen och en hälsosam livsstil är grunden till god framgång i arbetet. Genom gott ledarskap skapas en öppen, kreativ, trygg och trivsamt atmosfär där medarbetarnas arbetsinsatser uppmärksammas och erkänns och där alla behandlas jämlikt. Vi främjar välmående, friskvård och personaltrivsel genom att uppmuntra och stöda meningsfulla fritidssysselsättningar.



Hållbar konsumtion och produktion

Vi förbinder oss att sortera restprodukter som bildas genom vår verksamhet. Vi vill maximera återvinning, och där möjligt, återanvända råvaror. Vi strävar efter att minska avfallsmängderna och skapa allt fler cirkulära materialflöden.

Året i korthet

År 2024 var ett år fyllt av viktiga milstolpar. Under året firades 50-årsjubileet för fartygslinjen Helsingfors–Stockholm och på hösten uppnådde Viking Line en historisk passagerarmängd på 250 miljoner.

Viking Cinderella återvände under våren till rutten Helsingfors–Stockholm och övergick samtidigt till det finska fartygsregistret. Därmed seglar nu alla våra fem egna fartyg under finsk flagg.

Passagerarvolymerna och fraktvolymerna var under 2024 stabila. Under året betjänade Viking Line totalt **4 646 676 resenärer**. Den största ökningen – 9,9 procent – noterades för linjen Helsingfors–Tallinn, med **1 819 971 passagerare**. På linjen Åbo–Stockholm bibehöll vi vår marknadsandel på över 70 procent. Under 2024 slogs ett nytt rekord för frakten, **134 219 enheter** transporterades med våra fartyg!

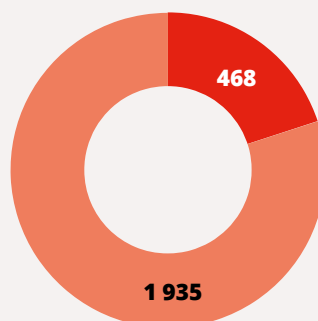
Nytt under året var att trafiken nu omfattas av systemet för utsläppshandel. Omställningen till fossilfria bränslen styrs inte av kostnaden för utsläppsrätter, utan av tillgången på alternativa fossilfria bränslen. Tyvärr existerar inte fossilfria bränslen i den mängd och till ett pris som är ekonomiskt försvarbart idag. Gällande framtiden följer vi med stor uppmärksamhet konjunkturernas utveckling och anpassar oss till att möta de utmaningar vi ställs inför, i synnerhet gällande de nya miljönormerna.



Omsättning:	480,2 Meur	Passagerare:	4 646 676
Resultat före skatter:	19,8 Meur	Fraktenheter:	134 219
Investeringar:	24,6 Meur	Personbilar:	531 111
Soliditet:	54 %	Birka Gotland:	438 743

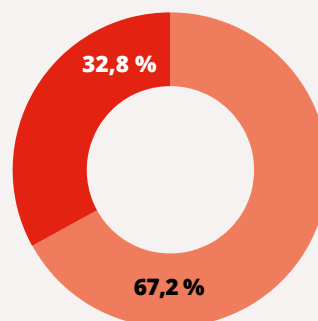
Antal anställda i medeltal

- Landpersonal **468 (467)**
- Sjöpersonal **1 934 (1 760)**



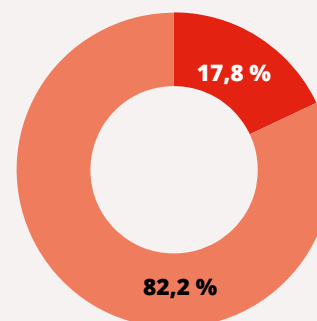
Marknadsandel, passagerare

- Viking Line **32,8 % (35,1 %)**
- Övriga **67,2 % (64,9 %)**



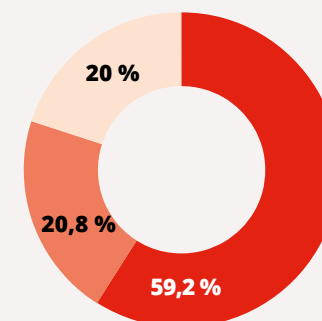
Marknadsandel, frakt

- Viking Line **17,8 % (16,9 %)**
- Övriga **82,2 % (83,1 %)**



Passagerare 2024

- Finland **59,2 % (50,8 %)**
- Sverige **20 % (26,1 %)**
- Övriga länder **20,8 % (23,1 %)**



Våra anställda

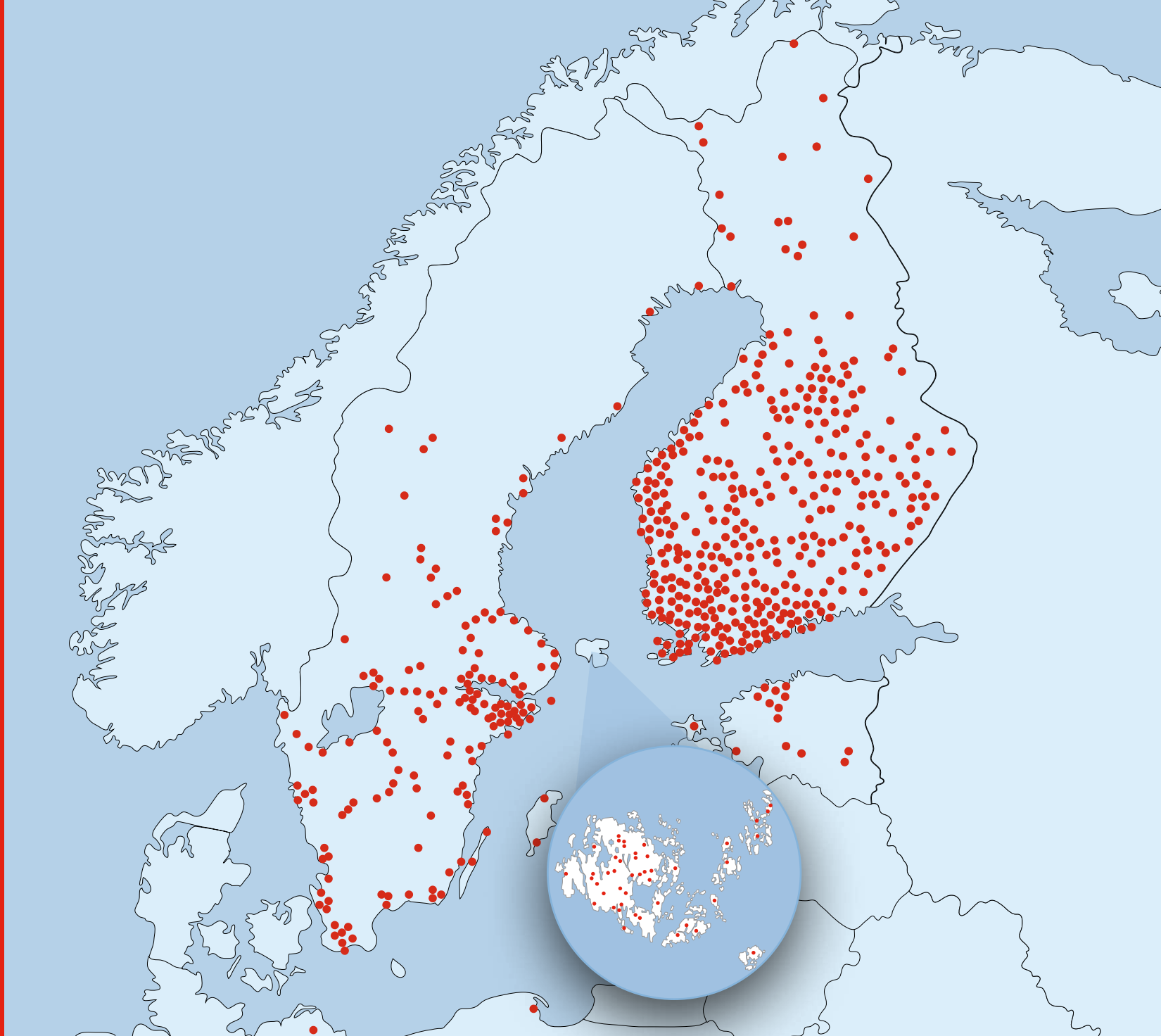
Medelantalet anställda i koncernen var 2 403 (2 227), varav i moderbolaget 1 938 (1 682). Landpersonalens antal var 468 (467) och sjöpersonalens 1 935 (1 760). Den 5 mars flaggades Viking Cinderella om från svensk till finsk flagg.

257 personer anställda i ett av Viking Line Abp:s dotterbolag har under perioden varit uthyrda till intressebolaget Gotland Cruises AB, som bedriver kryssningstrafik med fartyget Birka Gotland. Den personal som hyrts ut av Viking Line har i huvudsak varit servicepersonal.

Under jämförelseperioden bemannades Viking XPRS utöver koncernens egen personal med i medeltal 33 personer anställda av ett bemanningsföretag. Från och med omflaggningen till finsk flagg den 6 mars 2023 bemannas fartyget med endast egen personal.

I slutet av året 2024 hade koncernen totalt 2 583 (2 401) anställda, varav 2 056 personer (1 878) var bosatta i Finland. Antalet bosatta i Sverige var 401 personer (383). I Estland bosatta uppgick till 120 (124) och i övriga länder till 6 personer (16).

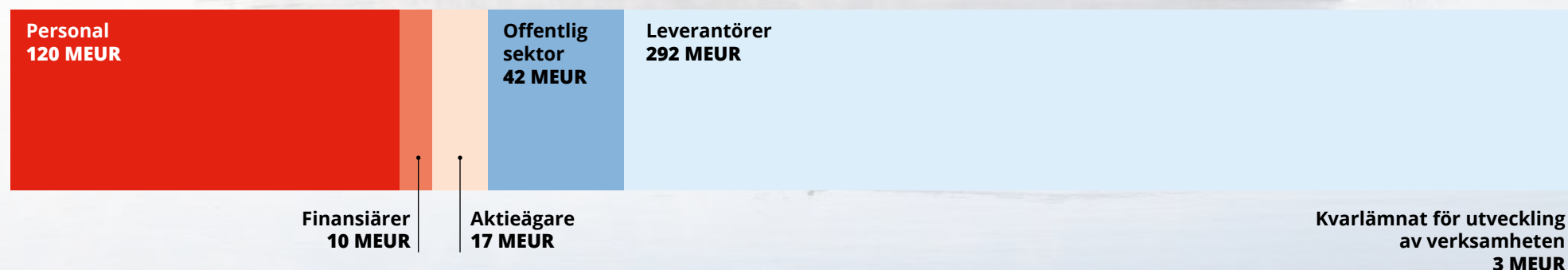
Andelen män var 57,9 % (58,3 %) och andelen kvinnor var 42,1 % (41,7 %). Andelen kvinnor i förmansställning var 25,7 % (25,2 %). Personalens genomsnittsålder var 44,0 år (44,8).



Ekonomiskt mervärde



Omsättning och övriga intäkter 484 MEUR



Viking Lines verksamhet skapar ett ekonomiskt mervärde för koncernens intressenter i de länder och marknadsområden där vi verkar.

De viktigaste kassaflödena består av intäkter från våra kunder, inköp från varu- och tjänsteleverantörer, löner till personalen, betalningar till och från

offentlig sektor samt dividender till aktieägare och finansieringskostnader till finansiärer. Koncernens omsättning samt övriga intäkter uppgick år 2024 till 484,2 miljoner euro. Koncernens inköp från leverantörer uppgick till 291,8 miljoner euro och investeringarna uppgick till 24,6 miljoner euro, varav 14,4 miljoner euro huvudsakligen avser investeringar i fartyg och 10,1 miljoner euro avser investe-

ringar i placeringar samt materiella och immateriella tillgångar. Huvuddelen av fartygsinvesteringarna kan tillskrivas dockningen av Viking Cinderella som var omfattande. Investeringen understryker vårt engagemang för att hålla fartyget i trafik och vara en del av vår flotta många år framöver. Den andra delen av fartygsinvesteringarna kan härledas till Birka Gotland och igångsättandet av fartyget. Sats-

ningen på fartyget görs tillsammans med Gotlandsbolaget där respektive part står för 50 % av investeringen. Även Viking Glory dockades under perioden. Viking Line sysselsatte i medeltal 2 403 personer. Till personalen betalades totalt 120,9 miljoner euro i nettolöner och pensionskostnader. Till den offentliga sektorn betalade Viking Line totalt 77,6 miljoner euro i form av offentliga hamnkostnader och

fartygsavgifter, utsläppsrätter, skatter på löner, sociala avgifter samt inkomstskatter. Koncernen erhöll statlig restitution sammanlagt 35,4 miljoner euro. Styrelsens förslag till bolagsstämman avser en utbetalning om totalt 17,3 miljoner euro i dividender för räkenskapsåret 2024. Koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys presenteras i sin helhet i Viking Lines bokslut.



Viking Line – Finlands största sjöarbetsgivare

Viking Line är med sina fem finskflaggade fartyg Finlands största sjöarbetsgivare.

I mars 2024 flaggades Viking Cinderella in i det finska registret och återvände till linjen Helsingfors–Stockholm.

Återbetalningssystem till sjömännen

För att bibehålla den europeiska sjöfartens konkurrenskraft har ett återbetalningssystem implementerats i flera europeiska länder, bland annat i Finland, Sverige och Danmark. I enlighet med EU State Aid Guidelines får rederierna tillbaka utbetalda skatter och sociala avgifter för att kunna upprätthålla trafik med ländernas egna flaggor. Som Finlands största sjöarbetsgivare är beloppet av skatterna och avgifterna som uppbärs för sjöfolket störst hos oss. Restitutionens

storlek är beroende av antalet sjömän som rederiet sysselsätter. För Viking Line gäller återbetalningen **cirka 2 400 finska sjömän** inklusive vikarier. Restitutionen tillfaller egentligen sjömannen, som blir skattebefriad, men eftersom Finland har valt riktlinjernas undantagsmodell, uppbärs skatterna av sjömannen och återbärs till redaren. I Sverige och Danmark bokförs restitutionen inte som ett företagsstöd, utan administreras på annat sätt. För Viking Line gällde restitutionen även **cirka 260 svenska sjömän inklusive vikarier** på Birka Gotland under 2024. Systemet med restitution tillförsäkrar att de finska och svenska sjölönerna bibehåller sin konkurrenskraft och är en grundförutsättning för att överhuvudtaget kunna ha sjöfart under finländsk flagg med finländsk besättning. De flesta europeiska länder tillämpar

samma system. Då över 90 procent av Finlands utrikeshandel sker på kölar är denna trafik livsviktig för en trygg försörjningsberedskap året om.

Sjöfarten stöder välståndet i mindre glesbygdskommuner

Majoriteten av vår landpersonal är av naturliga skäl bosatt i närheten av våra marknadsenheter och terminaler. Bland sjöpersonalen är den geografiska spridningen däremot mycket bredare. Vi har anställda som bor i Lappland, i åländska och åboländska skärgårdskommuner, i östra Finland nära ryska gränsen, på den estniska landsbygden och i Sverige vid norska gränsen. Personalen på våra fartyg jobbar i skift med en vecka jobb/en vecka ledigt alternativt 10 dagar jobb/10 dagar ledigt. De långa ledighetsperioderna gör det möjligt att bo utanför

tätorterna. Genom dessa arbetsarrangemang bidrar vi inom sjöfarten till att befolkningsstrukturen bibehålls på mindre orter och att skatteintäkter även går till andra regioner än tätorterna. För små, avlägsna skärgårds- och glesbygdskommuner kan det vara av avgörande betydelse att delar av befolkningen sysselsätts av rederier.

Sjöfarten är en global näring

Sjöfarten är en global näring och konkurrensen är världsomfattande. De finska och europeiska rederierna konkurrerar i en global miljö med stora aktörer från s.k. lågkostnadsländer, där hållbarhetsaspekten inte är av lika stor vikt som här. Det är viktigt att Finland är likställt med de övriga 15 europeiska sjöfartstaterna och att vi säkerställer den finländska sjöfartens konkurrenskraft i enlighet med EU:s riktlinjer.

Viking Line har redan betjänat
en kvarts miljard resenärer

”En av grundpelarna i finsk turism”



”Vikingslinjen startar nu blygsamt och förbinder Finland med Europavägen”, sades det till de inbjudna gästerna på S/S Vikings jungfruresa den 31 maj 1959. Drygt sextio år senare har 250 miljoner människor rest med Viking Line och rederiet har vuxit till Finlands största arbetsgivare inom sjöfarten.

Milstolpen för en kvarts miljard passagerare nåddes i slutet av augusti 2024. ”Viking Line grundades ur en blygsam utgångspunkt för att förbättra Ålands och ålänningarnas trafikförbindelser med

fastlandet, så 250 miljoner passagerare är en häpnadsväckande milstolpe för oss. Idag är vi en förbindelselänk mellan människor runt Östersjön, vi upprätthåller viktiga fraktförbindelser mellan Norden och Europa och vi erbjuder unika nordiska reseupplevelser för turister som kommer hit.”, säger Viking Lines vd Jan Hanses.

Inom ramen för Viking Lines trafik har ett drygt femtiotal fartyg passerat revy sedan trafikstarten 1959. Genom årens lopp har fartygens storlek, servicekoncept och tjänsteutbud undergått en dramatisk utveckling, från den anspråkslösa inledningen med bilfärjor inköpta i andra hand, till dagens fullfjädrade fartygsflot-

ta, som kombinerar kryssningsfartygens lyx och flärd med en stor bildäckskapacitet för fraktrafikens och bilturismens behov.

Bilfärjetrafikens betydelse är enorm

Viking Lines fem fartyg betjänar årligen närmare fem miljoner resenärer. Den reguljära bilfärjetrafikens betydelse är viktig för hela turismnäringen runt norra Östersjön och turisternas intresse för Norden har ökat kraftigt efter pandemin. Allt fler turister – särskilt långväga resenärer – vill uppleva flera nordiska länder på en och samma resa. Bra transportförbindelser mellan länderna har stor betydelse. En kvarts miljard resenärer är

en siffra, som vittnar om både långsiktigt arbete och lyckade kundupplevelser.

Viktiga möten

För oss på Viking Line innebär 250 miljoner resenärer 250 miljoner viktiga möten – varje kund är en hedersgäst för oss. Vi har fungerat som en livlina till det gamla hemlandet för finska emigranter som flyttat till Sverige, medverkat till att demokratisera semesterresandet och erbjudit upplevelser för generation efter generation. Idag möter vi resenärernas förväntningar bland annat genom att steg för steg gå mot framtidens utsläppsfria sjöfart.

250 miljoner resenärer under sju årtionden



1960-talet

Viking Line förbättrar avsevärt förbindelserna mellan Åland, fastlandet Finland och Sverige. Vid slutet av decenniet hade bolaget redan transporterat över 3,5 miljoner resenärer.



1980-talet

Kryssningsturismens popularitet ökar, resenärernas förväntningar stiger. Den nya tidens kryssningsfartyg Mariella börjar sin trafik. Underhållningens betydelse stärks. Fartygen blir föregångare inom mat- och vinkultur. Återvinning av avfall påbörjas. Under de tre första decennierna hade totalt cirka 55 miljoner passagerare rest med Viking Line.



2000-talet

Upplevelsens betydelse i kryssnings-trafiken stärks: shoppingens och matens roll ökar. Vid decenniets slut hade totalt 168 miljoner passagerare rest med Viking Lines fartyg.



1970-talet

Fartygen transporterar resenärer från Finland som emigrerat till Sverige samt erbjuder semesterresor tillbaka till det gamla hemlandet. Semesterresorna börjar utvecklas, och kryssningskonceptet föds. Kundupplevelsen börjar undersökas systematiskt.



1990-talet

Nöjeskryssningarnas guldålder; populära TV-program som Passi ja hammasharja (Pass och tandborste) filmas på Cindrella. Dygnskryssningar till Tallinn ökar i popularitet.



2010-talet

Östersjöns första klimatsmarta fartyg Viking Grace börjar trafikera rutten Åbo–Stockholm. Fartyget är byggt med beredskap för att använda både flytande naturgas (LNG) och framtida förnybara och syntetiska bränslen.



2020-talet

Marknadsandelen på Åbolinjen ökar till 70 procent när klimatsmarta Viking Glory börjar trafikera år 2022. Det nya fartygets koncept är utformat kring välbefinnande och individuella val. Förnybar biogas (LBG) börjar användas parallellt med flytande naturgas på Åbolinjen.

Helsingforslinjen 50 år 2024



Viking Lines linje mellan Helsingfors och Stockholm startade mitt i oljekrisen, men fick ändå en flygande start. Linjen som redan betjänat 45 miljoner resenärer var med och skapade turism- och därefter även upplevelseindustrin i Finland.

”Sjövägen som förbinder huvudstädernas centrum är mycket betydelsefull för turismen och livskraften i Helsingfors samt även för stadens attraktivitet”, konstaterar borgmästare **Juhana Vartiainen**.

Viking Lines trafik i Helsingfors startade i juli 1974 då Viking 5 för första gången styrde från Skatudden mot Stadsgrändshamnen i Stockholm. Samtidigt öppnades en rutt mellan de två huvudstädernas centrum.

”Trafiken från centrum till centrum var vår konkurrensfördel redan då, och är det fortfarande. Vår Helsingfors-linje blev genast under de första åren en stor framgång. På 1970-talet var Sverige fortfarande en exotisk plats för finländare, där man sökte västerländska influenser samt smör och socker. Skattefri alkohol, tobak samt godis kunde köpas i fartygens taxfreekiosker. Idag betjänar linjen främst resenärer som vill njuta av både kryssningsupplevelsen och det alltid trendiga Stockholm”, berättar Viking Lines informationsdirektör **Johanna Boijer-Svahnström**.

Under fem decennier har Helsingfors-linjen betjänat 45 miljoner resenärer och därmed varit en betydande del av Helsingfors turism. Numera är ungefär en tredjedel av resenärerna på rutten svenskar som besöker staden över da-

gen. Även andelen internationella turister ökar igen, och möjligheten att uppleva både Stockholm och Tallinn via goda fartygsförbindelser är viktig för Helsingfors turism.

”Den reguljära passagerar- och kryssningstrafiken mellan Helsingfors och Stockholm är mycket viktig för Helsingfors turism, vitalitet och attraktionskraft. Samspelet mellan Helsingfors och Stockholm stärker också det kulturella bandet mellan huvudstäderna. Och många av oss har åkt på arbetsresor i båda riktningarna på de Röda båtarna!” konstaterar Helsingfors borgmästare Juhana Vartiainen.

Från oljekrisen till konsumtionsåren

Åren då linjen Helsingfors-Stockholm grundades präglades av stora sociala omvälvningar: emigrationen till Sverige var

på topp i början av 1970-talet, men under oljekrisen 1973 kollapsade den.

”I början av 1970-talet hade vi riktat våra tjänster främst till familjer som flyttade till Sverige och erbjudit dem billiga och snabba transporter till andra sidan viken. I samband med oljekrisen kollapsade massinvandringen till Sverige och trafiken flyttade fokus från transporter till semesterresor. I och med urbaniseringen började familjer som flyttade till huvudstadsregionen vilja tillbringa sin semester i Sverige, och vår nya rutt från Helsingfors till Stockholm svarade på detta nya krav. Stående bord, underhållning och shopping blev en del av kryssningen. Konceptet med kryssningar föddes och i stället för bilfärjor började vi prata om kryssningsfartyg”, säger **Risto Peltola**, som under 40 år ledde marknadsföringen på Viking Line.

Fortsättning på nästa sida ►



I början av 1980-talet, då den finska ekonomin och kryssningarnas popularitet växte, introducerade Viking Line ett nytt fartygsspar, Viking Saga och Viking Song, på linjen. För första gången erbjöds alla resenärer en hyttplats. Redan 1985 lanserades linjens nästa nyhet, M/S Mariella, byggd på Wärtsiläs Perno-varv och rederiets första riktiga lyxkryssare. Systerfartyget Olympia färdigställdes året därpå.

Gourmetrestauranger och toppunderhållning

"Allt var nytt på Mariella och Olympia: Det fanns gourmetrestauranger och toppunderhållning. Det fanns skaldjur och ett akvarium där man kunde välja sin hummer. Det var många temaveckor: indonesiska veckor, ungerska veckor och grekiska veckor, som bjöd på något exotiskt för finländare som ännu inte rest så mycket.

Under Mariellas första sommarmånader ökade antalet resenärer i vår Helsingfors- trafik med nästan en tredjedel, berättar Johanna Boijer-Svahnström.

I slutet av 1980-talet lanserades Cinderella, också byggd i Perno, på Helsingfors-linjen. Fartyget, som var en ytterligare förbättrad och större version av sina föregångare, blev ett legendariskt nöjesfartyg som samlade stjärnartister från **Paula Koivuniemi** och **Danny** till **Toto Cutugno** och **Ricky Martin** på estraden.

"På 1990-talet gick vi från semesterbranschen till upplevelsebranschen där tonvikten låg på underhållning och att skapa sociala kontakter. Antalet ensamboende i Finland och Sverige växte hela tiden och singlar blev

den viktigaste målgruppen för Cinderellas nöjeskryssningar", säger Risto Peltola.

Dagliga avgångar

Viking Lines dagliga trafik mellan Helsingfors och Stockholm har varit i gång igen sedan början av mars 2024, då Viking Cinderella, som gått i kryssningstrafik i Sverige i 20 år, flyttade tillbaka under finsk flagg och återvände till sin ursprungliga kajplats på Skatudden.

"De senaste åren har varit exceptionella, och det var fantastiskt att få Cinderella tillbaka till Helsingfors och linjens 50-årsjubileumsår. Vi investerade nio miljoner euro i fartygets renoveringar och våra kunder har tagit emot Cinderella med entusiasm" konstaterar Johanna Boijer-Svahnström.



Följande fartyg har gått på sträckan Helsingfors-Stockholm

- Viking 5 1974–1980
- Viking 6 1974–1980
- Viking Saga 1980–1986
- Viking Song 1980–1985
- Mariella 1985–2020
- Olympia 1986–1993
- Cinderella 1989–1994, 2024–
- Isabella 1994–1995
- Gabriella 1997–

Säkerheten har högsta prioritet inom Viking Lines verksamhet



Viking Line arbetar dagligen med olika sjöfartsskyddsfrågor. En viktig del av säkerhetsskyddet innebär regelbunden och proaktiv utbildning av fartygens besättning.

Transportstyrelsen i Sverige och Traficom i Finland granskar och godkänner fartygen och deras säkerhetsorganisation. Viking Line har fått ett internationellt säkerhetscertifikat (ISMC) som visar att vi redan nu uppfyller de mycket höga säkerhetskrav som blir obligatoriska för alla rederier i framtiden.

ISPS och olika skyddsnivåer

International Ship and Port Facility Security Code) är den kod som styr sjöfartsskyddet. Koden syfte är att förstärka sjöfartsskyddet ombord på fartyg och i hamnar. Detta innebär generellt att

fartyg i internationell trafik har färdiga planer och rutiner för hur man skall hantera situationer då skyddsnivåer eventuellt höjs på grund av olika hotbilder. Inom skyddsarbetet finns tre olika nivåer. Vilken skyddsnivå man arbetar i fastställs av myndigheterna. På den lägsta nivån kontrolleras en viss andel passagerare, bagage, frakt och fordon regelbundet genom stickprov eller riktade kontroller vid behov. På den andra nivån kontrolleras alla passagerare, bagage, frakt och fordon. Den förhöjda nivån innebär ytterligare högre precision och tar betydligt längre tid än exempelvis nivå ett, som gäller idag. Skyddsnivå 3 avser den nivå på vilken ytterligare specifika skyddsåtgärder ska upprätthållas under en begränsad tidsperiod då ett säkerhetstillbud kan förväntas eller är överhängande. Dagligen utförs kontroller av personer och identifikationsbevis, resebagage,

profilering samt kontroll av fordon. I alla hamnar finns en specialgrupp som ansvarar för att kontrollera bagage och fordon. Gruppen är utbildad för uppgiften och arbetar under hamnens säkerhetschef, som också samarbetar med fartygets säkerhetspersonal. Fartygens skyddsplaner och detaljerade skyddsåtgärder är av taktiska skäl konfidentiella. Skyddsplanerna godkänns av myndigheterna. Viking Lines fartyg har beredskap att snabbt höja sin beredskap och sjöfartsskyddsnivå, då de polisiära och flaggstatsbyndigheterna ser ett behov av höjd säkerhet.

Sjöfartsskyddarbetet ombord och i hamnarna

Personalens främsta uppgift är att garantera passagerarnas trygghet och trivsel. Viking Line satsar kontinuerligt på att utbilda personalen i att hantera och

förebygga alla slags situationer. Varje besättningsmedlem ska kunna agera målmedvetet även i potentiella farosituationer. Säkerhetspersonalen utför dagligen förebyggande övervakningsarbete. All besättning ombord på fartygen har en sjöfartsskyddsgrundutbildning och besättningsmedlemmar med ett större ansvar erhåller en mera omfattande utbildning. Ombord på fartygen finns en **sjöfartsskyddschef** som är befälhavaren. Han har erhållit en för sjöfartsskyddet relevant utbildning. Fartygets sjöfartsskyddschef har befogenheter att genast vidta åtgärder om det finns en ökad hotbild. Rederiet har en egen utbildad **rederisjöfartsskyddschef** som samverkar och koordinerar med olika myndigheter och med fartygen. Rederiet har även en krishanteringsgrupp i landorganisationen som är redo att agera dygnet runt om kriser uppstår.

”Att utveckla skyddet innebär för oss att ständigt förbättra våra kunskaper, metoder och teknologier där vår kompetenta personal spelar en nyckelroll.”

Viking Line utsedd till Årets säkra organisation

De finländska aktörerna inom säkerhetsbranschen har utsett Viking Line till Årets säkra organisation 2024.

Enligt juryn har rederiet avsevärt förbättrat säkerheten på sina fartyg både för passagerare och personal och varit en föregångare i många säkerhetsfrämjande projekt. Till exempel har Viking Line som första rederi i världen installerat automatisk andningsradarteknik i fartygens förvaringsceller.

Säkerhetsbranschens aktörer och tidningen Turvallisuus & Riskienhallinta har utsett Viking Line till Årets säkra organisation. Finnish Security Awards säkerhetspriser delades ut på torsdagen för tionde gången.

Enligt juryn har Viking Line avsevärt förbättrat säkerheten på sina fartyg både för passagerare och personal. Företaget

har haft en ledande roll i det EU-delfinansierade säkerhetsprojektet SecurePax och har även som första rederi i världen installerat Elotecs innovativa EloCare andningsradarteknik i fartygens förvaringsceller, vilket möjliggör övervakning av människors vitala funktioner för att förebygga dödsfall. Utrymmena har också ett unikt nödalarmeringssystem.

”Att utveckla skyddet innebär för oss att ständigt förbättra våra kunskaper, metoder och teknologier där vår kompetenta personal spelar en nyckelroll både på fartygen och i terminalerna. Att förbättra våra medarbetares säkerhetsmedvetenhet och beredskap är ett av våra viktigaste mål – därför utbildar vi regelbundet hela vår personal i hur man hanterar olika hot och nödsituationer. Vi är mycket stolta över att vårt engagerade arbete för att förbättra sjöfartsskyddet får erkännande”, säger Viking Lines skyddschef, sjöfartsskyddsinspektör **Christian Hartvik**.



Christian Hartvik
och Peter Forsberg

Sjötransporterna som möjliggör handeln



Regelbundna och pålitliga sjötransporter är en väsentlig länk i de stora varuflödena mellan Finland, Sverige och Estland.

Finland, Sverige och Estland ingår alla i EU:s så kallade transportkorridorer, som anses centrala i det transeuropeiska transportnätverket. Sjöfarten har en central roll i att knyta ihop transportinfrastrukturen mellan Norden, Baltikum och Centraleuropa, och med tanke på försörjningsberedskapen är det viktigt att Finland har en egen flotta. Vår trafik möjliggör en pålitlig och regelbunden transport av stora mängder handelsvaror mellan Norden och Baltikum. Våra fraktkunder kommer i första hand från Finland, Sverige och Estland, men även från de andra baltiska länderna samt från Polen, Danmark och Norge.

**Totalt lastades
1 789 378 ton
frakt ombord på
våra fartyg 2024**

Efterfrågan på transporter och nöjesresor varierar kraftigt under året. Sommaren är högsäsong för oss, då behovet av bildäckskapacitet också är som störst. Vår utmaning är att utnyttja kapaciteten på våra fartyg på bästa möjliga sätt avgång för avgång, dag för dag. Ju högre vårt kapacitetsutnyttjande är, desto mer bidrar vi till hållbarheten av sjötransport som trafikslag.

Dialog med fraktkunder

Frakttransporterna utgör en viktig del av våra transportvolymerna och är en hörnsten i vårt arbete med att utnyttja vår kapacitet till fullo. Trots att sommarturismen når sin höjdpunkt i mitten av juli måste också handelsvaror transporteras året runt. Säsongsvariationer i utbud och efterfrågan av olika varor skapar olika transport-

behov. Vi för en ständig dialog med våra fraktkunder, för att kunna planera för deras behov med så god framförhållning som möjligt.

Samarbete med intressenter

Samarbete med intressenter är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete inom frakt och logistik. Vår strävan är att vara delaktiga i diskussionerna om nationella och internationella varuflöden. I detta sammanhang kan hamnverken nämnas som några av våra främsta intressenter. Vi har ett pågående samarbete med våra destinationshamnar för att förbättra bland annat logistiken till och från våra fartyg. Genom åtgärder såsom mätning och vägning av enheter i hamnarna förbättrar vi ytterligare vårt kapacitetsutnyttjande samt förser hamnarna med viktig information.

Viking Cinderella återvändande till Helsingfors



I mars 2024 började Viking Cinderella åter trafikera mellan Helsingfors och Stockholm efter en spektakulär makeover. Det tidigare vita fartyget fick på varvet i Nådendal glödande röda sidor och interiören har genomgått en omfattande renovering. Investeringen i tekniska uppgraderingar minskar fartygets koldioxidutsläpp med 2 500 ton per år.

Viking Cinderella genomgick en stor makeover på Åbo reparationsvarv i Nådendal. Den mest synliga förändringen är att de tidigare vita fartygssidorna målades i Viking Lines röda färg. De

nästan 300 hytterna, spaavdelningen och många av fartygets allmänna utrymmen fick också en ny fräsch look.

Eftersom dockningen ägde rum i januari var målningen av det 191 meter långa fartyget en utmaning. "Den svåra frosten i början av januari var faktiskt en lyckoträff för oss, eftersom vädret var torrt då. Ett trettiotal yrkesmän arbetade dag och natt med målningen. Med deras hjälp målades mer än 2 000 liter färg på Cinderellas sidor under loppet av två veckor", berättar **Mathias Sundberg**, teknisk chef på Viking Line.

Det omfattande målningsarbetet var bara en del av den två veckor långa dockningen som sysselsatte cirka 350 personer. Bland de många tekniska

uppgraderingarna var den viktigaste installationen av inhemska s.k. Elogrids för att minska vattenmotståndet vid gång, och installationen av LeanMarine-systemet för att optimera motorgång och propellerstyrning.

Minskade koldioxidutsläpp

"Förnyelse och underhåll av våra fartyg under hela livscykeln är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Efter de nu genomförda modifieringarna kommer Cinderellas årliga koldioxidutsläpp att minska med 5%, dvs. upp till 2 500 ton, samtidigt som det 35-åriga fartygets livslängd förlängs", säger **Dani Lindberg**, hållbarhetschef på Viking Line.

Viking Cinderellas historia i korthet

- Cinderella byggdes 1989 på Perno-varvet i Åbo, Finland, och var under sina första år världens största bilfärja.
- Cinderella var i trafik i Helsingfors från 1989 till 2003, främst på rutten Helsingfors–Stockholm, men gjorde också 20-timmars kryssningar mellan Helsingfors och Tallinn.
- År 2003 överfördes Cinderella till svensk flagg och bytte namn till Viking Cinderella, eftersom namnet Cinderella var reserverat i det svenska fartygsregistret. De röda sidorna målades vita, till skillnad från andra Viking Line-fartyg.
- Sedan 2003 har Viking Cinderella huvudsakligen gjort kryssningar mellan Stockholm och Mariehamn. Under somrarna har hon seglat på rutten Helsingfors–Stockholm tillsammans med Viking Gabriella och även gjort dagskryssningar till Tallinn.
- Den 8 mars 2024 bytte Viking Cinderella till finsk flagg och återgick till rutten Helsingfors–Stockholm tillsammans med Gabriella.

Viking Cinderellas fartygsfakta

- Antal däck 12
- Längd 191 m, bredd 29 m
- Hyttplatser 2 500
- Passagerarkapacitet 2 560
- Bilkapacitet 480 personbilar



Viking Cinderella gynnar inhemskt

Hundratals renoverade och nu ännu bekvämare hytter, skandinavisk fräschör och en spaavdelning som hämtat sin inspiration från skärgården.

Viking Cinderella återvände till linjen Helsingfors–Stockholm tjugisårigare än någonsin. På fartyget som byggdes 1989 kan passagerarna även beundra den ursprungliga skinande marmorn och mässingen, som idag är supertrendiga inredningselement.

Inredningen på Viking Cinderella som byggdes 1989 har uppdaterats i flera omgångar under årens lopp. Sin nya ansiktslyftning fick fartygsskönheten för att fira återkomsten till linjen Helsingfors–Stockholm den 8 mars 2024. De mest omfattande renoveringarna gjordes på hyttavdelningarna, där 289 hytter total-

förnyades: våningssängar ersattes med bekväma dubbelsängar, ytorna förnyades och sovkomforten förbättrades med nya högklassiga madrasser. I fartygets allmänna utrymmen totalrenoverades spa-avdelningen enligt Archipelago Spa-konceptet, som redan är känt från Viking Lines övriga fartyg.

”Tidlöshet samt våra passagerares önskemål och preferenser har varit riktlinjerna vid renoveringen av Cinderella. Våra passagerare vill sova i en vilsam miljö, på högklassiga madrasser och gärna i dubbelsäng. Efter renoveringarna har Cinderella totalt 223 hytter med dubbelsäng i fem olika hyttkategorier, börjande med fartygets lyxiga sviter”, berättar Viking Lines arkitekt **Johan Nordberg**.

Tidlöst och luftigt

Så fri havsutsikt som möjligt och luftiga allmänna utrymmen har redan länge hört

till våra fartygs varumärken. Genast när man kommer in i Cinderellas pampiga entréhall med dess atriumljusschakt som sträcker sig över fyra våningar stöter man på det formspråk som är typiskt för oss. Också de stora panoramafönstren och den magnifika trappan är element som även finns på våra nyaste fartyg Viking Grace och Viking Glory.

Mycket att beundra

Trots de regelbundna uppdateringarna erbjuder 1980- och 1990-talsestetiken på Viking Cinderella fortfarande mycket att beundra, bland annat i form av skinande marmor och guldblänkande mässing.

”Inredningsstilen från tiden då fartyget byggdes är just nu väldigt inne och syns förutom i aulan framför allt i Seaview Dining- och bufférestaurangerna”, säger Johan Nordberg.

Vid renoveringen av Viking Cinderella gynnade man inhemskt

- Soffklädseln i hytterna gjordes av Sininen sohva i Helsingfors. Den nya soffan i sviten levererades av I.S. Mäkinen, som är specialiserat på fartygsinredning.
- De gamla sofforna i sviterna kläddes om av Fintom Services Oy i Nådendal. Samma företag klädde också om bland annat sofforna i nattklubben och stolarna i bufférestaurangen.
- Hyttväggarna tapetserades och hyttinredningen monterades av Åboföretaget Illyria Interior Oy.
- Hyttinredningen levererades av Porin Puukaluste Oy. De nya tvättställen kommer från Finemal.
- Textilierna levererades av Vallila medan soffklädseln och sängöverkasterna kommer från Decco.
- Golvmattorna byttes av Borgåföretaget Wall to Wall Oy. Samma företag svarade också för renoveringen av sviterna.
- Elarbetena i de allmänna utrymmena utfördes av det åländska företaget Alandia Engineering Ab medan Team-Electric svarade för elarbetena i hytterna.
- Renoveringen av spaavdelningen och taxfreebutiken utfördes av Resoföretaget Europlan. Inredningen levererades huvudsakligen av TJT-Kaluste.
- Spaavdelningens golv i plankimitation samt köksgolven levererades av Kerabit.



Birka Gotland

Fartyget Birka Gotland samägs av Viking Line tillsammans med Gotlandsbolaget och drivs genom bolaget Gotland Alandia Cruises.

Svenskflaggade Birka Gotland erbjuder kryssningar och reguljärresor mellan primärt Stockholm, Mariehamn och Visby sedan mars 2024.

Fartyget är certifierat enligt miljöledningssystemet ISO 14000. Birka Gotland drivs med lågsvavlig diesel, allt svart- och

gråvatten tas i land och fartygsbotten är behandlad med silikonfärg som tillsammans med tillämpning av så kallad eco-driving begränsar bränsleförbrukningen och därmed utsläppen.

En pågående LED-konvertering samt en uppdatering av ventilationen kom-

mer också att minska elförbrukningen ombord.

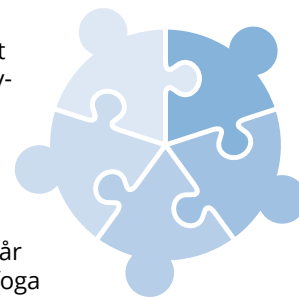
Cirka 70 procent av maten som serveras i fartygets restauranger tillagas av råvaror från närområdet, det vill säga Sverige, Åland, Gotland och finska fastlandet.

Samarbete för Östersjöns bästa

För oss är det lika viktigt som nödvändigt att verka för ett klimatsmart resande med Östersjöns bästa för ögonen, och vi är stolta över att gå i första ledet när det gäller nya lösningar för att minska miljöpåverkan.

Dock är våra möjligheter att påverka omgivningen utanför vår egen verksamhet begränsade. Därför har vi beslutat att i vår värdekedja infoga organisationer, som har konkreta medel och möjligheter att främja utvecklingen av ett välmående Östersjön.

Vi tror på effektiva och mätbara åtgärder och är övertygade om vikten av forskning och att förmedla information och kunskap. Vi har under 2024 valt att stöda fem huvudsakliga samarbetspartners, som arbetar för att förbättra Östersjöns tillstånd.



Våra samarbetspartners



John Nurminens Stiftelse

Syftet för John Nurminens Stiftelse, som grundades 1992, är att rädda Östersjön och dess kulturarv för framtida generationer. Stiftelsen har belönats för sin kunskapsförmedling och produktion av havsrelaterad kulturinformation och i stiftelsens projekt förbättras Östersjöns tillstånd med konkreta åtgärder som minskar såväl belastningen på havet som miljöriskerna.

Läs mer på
www.johnnurminenssaatio.fi/sv



Håll Skärgården Ren rf

Håll Skärgården Ren rf är en riksomfattande miljöorganisation för alla båtfarare och andra som rör sig till sjöss och föreningen har arbetat för en renare skärgårds- och insjönatur ända sedan 1969. HSR rf:s verksamhetsområden är Skärgårdshavet, Saimen, Päijänne, Bottniska viken, Birkaland och Östra Finska viken. All verksamhet syftar till att hålla de finska havsområdena, insjöarna, stränderna och skärgården rena. Föreningen främjar och söker lösningar som ska göra båtlivet och andra vattenaktiviteter samt hamnverksamheten mer miljövänliga.

Läs mer på
www.hallskardardenren.fi/sv



Helsingfors Universitet – Tvärminne Zoologiska station

Tvärminne zoologiska station (TZS) är en marin station belägen vid Finska vikens mynning i norra Östersjön, där kustnära forskning bedrivits i över 120 års tid. TZS är en av tre biologiska forskningsstationer som hör till Bio- och miljövetenskapliga fakulteten vid Helsingfors universitet. Stationerna fungerar som centrum för en mängd högklassig biologisk forskning och tillhandahåller faciliteter för fältkurser och seminarier. På TZS forskas det bland annat i Östersjöns kustmiljöers klimat-effekter.

Läs mer på
www.helsinki.fi/sv/forskningsstationer/tvarminne-zoologiska-station



Östersjöfonden

Stiftelsen Ålandsfonden för Östersjöns framtid, i dagligt tal Östersjöfonden, grundades 1989 genom en privat donation av affärsmannen Anders Wiklöf. Stiftelsens ändamål är att främja och stöda forskning samt annan verksamhet som rör skyddet av Östersjöns miljö.

Läs mer på
www.ostersjofonden.org



Maskrosbarn

Inom området social hållbarhet samarbetar Viking Line sedan 2024 med den svenska barnrättsorganisationen Maskrosbarn. Samarbetet grundar sig i en övertygelse om att vi tillsammans kan göra skillnad. Maskrosbarn fokuserar på barn mellan 13 och 19 år med föräldrar som har ett missbruk, en psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld. Inom samarbetet rymmer aktiviteter för de unga, fortbildning av Viking Lines medarbetare och ett ökat medvetande om hur vi gemensamt kan hjälpa utsatta barn och ungdomar.

Läs mer på
www.maskrosbarn.org

Viking Line partner i gröna korridorer



FOTO: STOCKHOLMS HAMNAR/JOACIM CLARIN

Helsingfors–Tallinn

Fartygstrafiken mellan Helsingfors och Tallinn är en livlina med stor betydelse för bägge städers näringsliv. Den skapar livskraft såväl i Finland som i Estland.

Ett samförståndsavtal gällande grön korridor undertecknades tidigare av Helsingfors och Tallinns hamnar, Helsingfors Stad, Tallinns stad, Viking Line Abp, Rederi AB Eckerö, Tallink Grupp samt Estlands miljöministerium. Målet är att skapa en hållbar, klimatneutral rutt för passagerare och fraktkunder mellan Helsingfors och Tallinn samt hamnarna Nordsjö och Muuga. Nollutsläpp är målet.

Med tanke på ländernas framtida välstånd är det viktigt att utveckla denna trafik för att kunna anpassa den till de krav omvärlden ställer. Denna trafikkorri-



dor ska fungera som ett paraply för flera åtgärder med mål att minska på utsläppen mellan Helsingfors och Tallinn samt för att utnyttja ny teknologi både till sjöss och på land.

Genom detta samarbete inom ramen för projektet Helsinki–Tallinn Green Corridor förväntas miljömålen uppnås snabbare. Arbetet innebär att gemensamma planer ska utarbetas för att uppnå nollutsläpp, både bland de undertecknade medlemmarna samt andra partners.

Stockholm–Åbo

En grön sjöfartskorridor har skapats mellan Åbo och Stockholm. Målsättningen är att korridoren ska vara helt fossilfri senast år 2035. Det är Viking Line, Stockholms Hamnar och Åbo Hamn som gemensamt skapat ett partnerskap för att driva frågan om en grön sjöfartskorridor mellan städerna. Partnerskapet ska fungera som en plattform för att utveckla lösningar för utfasning av fossila bränslen och därmed möjliggöra gröna transporter mellan Åbo och Stockholm. Enligt Clydebankdeklarationen kvalificerar sig projektet och partnerskapet som en grön sjöfartskorridor som bägge länder undertecknat.

Den gröna sjöfartskorridoren ska vara etablerad senast 2035, med målet att

bli helt fri från utsläpp av växthusgaser med fossilt ursprung. Fler transporter behöver ske med tåg eller båt istället för bil och flyg och grön sjöfart spelar en stor roll i klimatomställningen av transportsektorn.

Projektet tar också hänsyn till framsteg och lösningar från Decatip-projektet, där Rauma Marine Constructions, Viking Line, Åbo Akademi och Kempower samarbetar.

Partnerna har som målsättning att successivt minska sina koldioxidutsläpp och arbeta för en helt fossilfri korridor. Samarbetet kan på sikt utvidgas till att involvera nyckelintressenter inom sjöfartsnäringsen, inklusive andra relevanta hamnar, varuägare och speditörer.

En hel vecka med biogas

Arbetet med Östersjöns första gröna korridor kulminerar i en historisk vecka



Viking Lines Åbo-fartyg minskade sina utsläpp med 90 procent då rederiet för första gången under en hel vecka enbart körde med biogas. Under veckan som inleddes på Östersjödagen visade Viking Glory och Viking Grace vägen för framtidens första gröna korridorer till havs.

Viking Line firade Östersjödagen genom att öppna Östersjöns första gröna korridor till havs någonsin mellan Åbo och Stockholm under en vecka. Klimatsmarta Viking Glory och Viking Grace använder enbart biogas (LBG) som bränsle 29.8–4.9.2024, vilket minskade fartygens

koldioxidutsläpp med 90 procent jämfört med flytande naturgas (LNG) som normalt används.

Under veckan genereras totalt cirka 2 600 ton mindre växthusgasutsläpp än normalt. Minskningen motsvarar det årliga genomsnittliga koldioxidavtrycket för 270 finländare.

Ett historiskt ögonblick

”Detta är ett historiskt ögonblick för oss, Östersjön och sjöfarten. Reguljär trafik har aldrig tidigare drivits enbart med biobränsle. Vi har investerat 450 miljoner euro i våra klimatsmarta fartyg Viking Grace och Viking Glory, och en av deras viktigaste egenskaper är att de kan använda både LNG, biobränslen och

framtidens syntetiska bränslen producerade med förnybar energi. Betydande åtgärder för miljön är resultatet av ett långsiktigt arbete”, berättar Viking Lines hållbarhetschef **Dani Lindberg**.

Normalt används flytande naturgas (LNG) på Åbo-linjen, och även det har betydligt lägre kväveoxidutsläpp än det tunga brännolja som traditionellt används på fartyg. Varken LNG eller LBG (flytande biogas) genererar i praktiken några hälsofarliga svavel- eller partikelutsläpp.

Viking Lines biogas levereras av Gasum, som producerar den från livsmedels- och jordbruksavfall. Biogasen framställs i Europa, och ursprunget för varje gasparti är noggrant dokumenterat.

”Vi har redan tidigare kört Viking Grace med biogas på Åbo-rutten och resenärerna och fraktkunderna på Viking Glory och Viking Grace ges alltså redan nu i samband med sina resebokningar en möjlighet att köpa biogas motsvarande den egna resans förbrukning och därmed minska utsläppen för sin resa med upp till 90 procent. Nu kör vi för första gången under en hel vecka enbart med biogas, vilket är enastående. Tillgången av förnybara bränslen är fortfarande knapp, och priset för dessa är minst dubbelt så högt jämfört med LNG. Det är viktigt att skapa efterfrågan för att utbudet ska öka och priset sjunka”, säger Dani Lindberg.

Östersjöns första gröna fraktkorridor har öppnats

Felix-ketchup till Finland med 90 procent lägre utsläpp



Livsmedelsföretaget Orkla Suomi, transportföretaget Scandic Trans och Viking Line har startat upp regelbundna fraktt transporter med biobränsle. Längs den gröna fraktkorridoren som sträcker sig från Fågelmara i Sverige till Åbo är transporternas utsläpp 90 procent lägre än tidigare.

Felix ketchup, tillverkad av Orkla-koncernen i Fågelmara, har sedan början av juli transporterats till Finland med grönt biobränsle. Transportkedjan börjar vid Nordens största ketchupfabrik, varifrån Scandic Trans långtradare från Korsholm kör mot Viking Lines terminal i Stadsgården, Stockholm. Långtradarna korsar Skärgårdshavet ombord på klimatsmarta Viking Glory och Viking Grace och levererar sin last till Orklas logistikcenter i Åbo. Tack vare biobränslet minskar den totalt 683 kilometer långa transportkedjans

koldioxidutsläpp med 90 procent jämfört med användning av fossila bränslen. Scandic Trans tankar sina lastbilar med biobränsle tillverkat av vätebehandlad vegetabilisk olja (HVO), och Viking Line köper biobränsle tillverkat av avfall (LBG) från Gasum motsvarande transportens förbrukning.

Halverade utsläpp som mål

”Inom Orkla-företagen transporteras en stor mängd dagligvaror mellan de nordiska länderna. Biogasprojektet på denna livligt trafikerade rutt är ett steg på vår hållbarhetsresa. Vårt mål är att vi till år 2030 ska lyckas halvera våra växthusgasutsläpp, räknat från 2016 års nivå. Att minska vår miljöpåverkan är en del av vårt dagliga utvecklingsarbete. Därför var det fantastiskt hur enkelt det var för oss som fraktkund att övergå till den gröna sjökorridoren”, säger **Mauri Suuronen**, chef för försörjningskedjeplanering och logistik på Orkla Suomi.

För varje transport minskar koldioxidutsläppen från 1 512 kilogram till 102 kilogram. Årligen innebär detta en utsläppsminskning på cirka 190 ton.

”Att minska utsläppen har länge varit en viktig fråga inom vägtransporter, och därför har vi satsat på att införa HVO-biobränsle. När även sjötransportdelen av transportkedjan nu kan ske med biobränsle är utsläppsminskningen revolutionerande. Och det viktigaste är att biobränsle kan användas i stor skala och att transportens miljöpåverkan kan rapporteras för varje enskild transport”, säger **Mikael Löfqvist**, VD för transportföretaget Scandic Trans.

För närvarande drivs Viking Glory och Viking Grace huvudsakligen med flytande naturgas (LNG), men de är redan från början byggda för att kunna använda framtidens bio- och syntetiska bränslen.

Omfattande investeringar

”Vi har investerat totalt 450 miljoner euro i våra klimatsmarta fartyg. Tack vare detta har vi nu framgångsrikt startat regelbundna fraktt transporter med biobränsle tillsammans med Orkla Suomi och Scandic Trans. Detta är ett fantastiskt och viktigt bevis på kraften i samarbetet kring hållbarhetsåtgärder – det behövs utbud och efterfrågan samt naturligtvis en gemensam vilja att agera klimatsmart. Den gröna fraktkorridoren har väckt stort intresse i hela Norden, och det är bara en tidsfråga innan fler företag ansluter sig”, säger **Harri Tamminen**, fraktdirektör på Viking Line.

Viking Line har redan i över ett års tid erbjudit sina passagerare och konferenskunder möjligheten att köpa biogas motsvarande den egna resans förbrukning, och därmed minska utsläppet för sin resa med 90 procent. 2024 firade rederiet Östersjödagen genom att köra på biobränsle på Åbo-rutten under en hel vecka.

Grön havskonferens med minskad klimatpåverkan



Viking Lines senaste hållbarhetsinnovation Grön havskonferens minskar växthusgasutsläppen från en konferensresa med i medeltal 90 procent.

Årligen reser cirka 600 000 grupp- och konferensresenärer med Viking Lines fartyg, och samtliga element som ingår i en sjökonferens har nu genomgått en ingående hållbarhetsgranskning.

Konferensresorna har återfått sin tidigare popularitet efter pandemiåren. På Viking Lines fartyg arrangeras konferenser oftast för grupper på mindre än 30 personer, men möten för 300–500 personer förekommer också ofta. Ibland kan stora seminarier ha ända upp till tusen deltagare.

Ett nytt hållbart alternativ

Nu lanserar Viking Line Gröna havskonferenser, som är ett nytt hållbart alternativ för konferensarrangörer. Växthusgasutsläppen per deltagare är i medeltal 90 procent mindre vid en Grön havskonferens än vid den normala konferensprodukten. Gröna havskonferenser erbjuds under år 2024 på Viking Glorys och Viking Graces samtliga avgångar på Åbolinjen.

”Våra kunder väljer sjökonferenser framför allt för att dessa kombinerar arbete och nöje på ett kostnadseffektivt sätt, håller gruppen samlad och samtidigt svarar på människornas behov av fysiska möten, som blivit starkare under de senaste åren. Genom vår nya konferensprodukt kan vi erbjuda allt det här på ett sådant sätt att klimatavtrycket från konferensresan är lågt”, säger Head of

Sales **Philip Sjöstrand** på Viking Line.

”Att utsläppen från en Grön havskonferens är lägre beror på att kunderna som valt en sådan reser med förnybart biobränsle. Dessutom har vi gjort en ingående hållbarhetsgranskning av de övriga elementen som ingår i en konferensresa. På våra fartyg arrangeras årligen över 19 000 grupp- och konferensevenemang med sammanlagt cirka 600 000 deltagare. Det innebär att varje val som ökar hållbarheten har stor betydelse”, säger Head of Customer Experience **Marika Immonen** på Viking Line.

De hållbara valen märks bland annat i att konferensavdelningen serverar ekologiskt kaffe och te, att informationen företrädesvis ges digitalt i stället för i tryckt form, att restaurangerna använder lokalt producerade råvaror och följer

ett säsongstänk samt målmedvetet går in för att minska matsvinnet. Allt avfall som uppkommer på Viking Lines fartyg återvinns, och på de flesta fartygen recirkuleras matavfallet som råvara för biogas.

Viking Lines företagskunder engagerades genast från början i arbetet med att ta fram Gröna havskonferenser. Konferensarrangörer som väljer paketet får en rapport över resans klimatavtryck om de så önskar.

Skärpta hållbarhetsmål

”Företagens hållbarhetsmål skärps år för år, och även för medarbetarna blir det allt viktigare att deras egen arbetsgivares verksamhet är hållbar. Genom att välja en Grön havskonferens är konferensarrangören med bland föregångarna och kan vara säker på att utsläppen från konferensen har minimerats.

Hållbarhets- kampanj 2024



Viking Line har de senaste tre åren lyft fram miljösmarta åtgärder inom olika områden i en höstkampanj med hållbarhetstema.

Att aktivt jobba för att skapa kundvänliga och ansvarsfulla lösningar i allt vi gör är en självklarhet för oss. Vi valde tidigt att ta en aktiv roll i utvecklandet av hållbart resande – ett område där vi stått i framkant bland annat gällande nya tekniska innovationer. Vårt miljöarbete handlar också om den dagliga verksamheten där olika insatser som till exempel avfalls-sortering och miljövänliga städrutiner bidrar till en klimatsmartare resa.

Biobränsle som tillval

Viking Line erbjuder sina resenärer möjligheten att lägga till ett biobränsletillägg på resebokningen. Detta betyder att den mängd fossil energi som fartyget skulle ha förbrukat på transporten i stället ersätts med förnybart producerad biogas. Genom att använda biogas minskar resans växthusgasutsläpp med närmare 90 % jämfört med marin diesel.

*“Hållbara val är
en del av all vår
verksamhet, varje dag.
Det är vi glada och
stolta över”*

Inledningsvis finns möjligheten att köpa biobränsletillägg på alla avgångar med Viking Grace och Viking Glory.

Under 2024 lanserade Viking Line som första rederi på Östersjön konferensprodukten Grön havskonferens för grupper.

Bränsleinbesparing

Ett kontinuerligt fokusområde i Viking Lines hållbarhetsarbete är optimeringen av bränsleförbrukningen genom flera olika åtgärder. Som exempel kan nämnas Viking Glorys sex högeffektiva 31DF-

flerbränslemotorer och ett flertal smarta system från finska Wärtsilä.

Dagliga rutiner

Återvinning av material, minskat tallrikssvinn, samarbete med lokala producenter samt miljösmarta städrutiner är bara några exempel på det arbete som dagligen utförs på alla fartyg.

Närproducerad mat

När vi väljer våra råvaror står det närproducerade alltid i fokus och i första hand väljs nordiska råvaror. Mycket kommer från finländska producenter men även Sverige är en viktig råvaruleverantör. När vi planerar våra menyer tar vi alltid råvarutillgången i beaktande. Cirka 70 % av våra råvaror kommer från de nordiska länderna.

Digital information

Vi strävar efter att kontinuerligt digitalisera vår marknadsföring. Genom digital information om butikserbjudanden i stället för tryckt material sparar vi 70 ton papper per år. Resenärerna kan även ta

del av vårt restaurang- och artistutbud på digitala skärmar ombord. Med hjälp av Viking Lines app kan vi ytterligare minska vår pappersförbrukning genom utökad digital information om bokning, incheckning och tjänster ombord.

Butiksutbud

När vi planerar våra inköp är hållbarhet alltid ett av våra viktigaste kriterier vid val av produkter. Genom hyllmärkning och skyltning i våra butiker ombord är det lätt för kunden att göra hållbara val.

Små åtgärder blir stora

Genom små vardagliga saker som att släcka lampan när du lämnar hytten och att inte låta kranen stå och rinna i onödan kan vi alla minska vår miljöpåverkan.

Historisk biogasvecka 2024

Under veckan som inleddes på Östersjödagen visade Viking Glory och Viking Grace vägen för framtidens första gröna korridorer till havs genom att under en hel vecka använda enbart biogas (LBG) som bränsle.



Material- återvinning



Ökad återvinning minskar vår påverkan på klimatet.

Det krävs mycket mindre energi för att återvinna materialen än för att utvinna nytt från naturen. Kretslopp medför klimatnytta.

Kaffesump

Från och med våren 2024 samlar Viking Line upp kaffesump som råmaterial för trädgårdsjord tillsammans med VG EcoFuel. Återvinningen av kaffesump minskar behovet av jungfrulig torv i tillverkningen av jord.

Matavfall

Matavfallet som samlas in på Viking XPRS, Viking Grace och Viking Glory fortsätter sitt kretslopp som råvara för biogasproduktion. Under året samlade vi in **1 475 ton matavfall**, som ger ca **112 000 kubik biogas**, vilket motsvarar **127 000 liter bensen**.

Glas

Under året har **317 ton glasförpackningar** samlats in ombord. När återvunnet glas smälts till nytt glas förbrukas **20 % mindre energi** än när man utgår från råvarorna sand, soda och kalk. Glasförpackningar kan återvinnas hur många gånger som helst utan att kvaliteten försämras.

Metallskrot

Återvinning av stål, som används i exempelvis konservburkar, **sparar 75 % energi** jämfört med produktion från järnmalm. Rederiet har under året samlat ihop **155 ton metallskrot**.

Papper

Återvinningen av papper och kartong medför att vi inte behöver fälla så många träd. Ett ton returpapper motsvarar ungefär 14 träd. Papper kan återvinnas cirka sju gånger. **515 ton papper/kartong** har under året skickats till återvinning från fartygen.

Textilier

Under året har totalt **4 750 kg uttjänta textilier** från fartygen skickats för återvinning.

Osorterat avfall

99,9 % av vårt osorterade avfall används till energiåtervinning i sopförbränningsanläggningar. Allt avfall som genereras ombord återvinns, återanvänds, förbränns, deponeras eller hanteras på annat sätt i land.

Förpackningsplast

Under året har **12 ton förpackningsplast** samlats in.



Nordens färskaste smaker

Hållbar mat kräver mycket arbete

Egenhändigt lagad och hållbar lokalt producerad mat – det är kärnan i Viking Lines matfilosofi. Närmare 70 procent av råvarorna till maten som serveras på Viking Lines fartyg är lokalt producerade.

Maten är en allt viktigare del av kryssningsupplevelsen för Viking Lines kunder. Samtidigt har passagerarna allt större förväntningar på matens kvalitet och på att den är hållbart producerad.

”Intresset och förståelsen för maten och uppskattningen av den har ökat. Kockprogrammen på tv och den allt starkare högklassiga restaurangkulturen i Finland har gjort matlagning till något trendigt och ökat människornas lust att prova på nya saker. Också matens ursprung intresserar – vår personal får betydligt fler frågor om det än för tio år sedan”,

berättar **Janne Lindholm**, som är ansvarig chef för restaurangverksamheten på Viking Line.

Största delen av all mat som serveras på Viking Lines fem fartyg tillreds egenhändigt i fartygsköken. I à la carte-restaurangerna tillreds allt för hand, och likaså 80 procent av de över 120 maträtterna i buffén.

”Kökspersonalen på våra fartyg smaksätter sillen, gör hamburgarbiffarna och kryddar, rostar och skär upp rostbiffen. Allt kan vi inte göra själv till sjöss, och då använder vi produkter från våra omsorgsfullt utvalda samarbetspartners. Bland annat görs köttbullarna i land efter vårt eget recept”, berättar Janne Lindholm.

Inhemska råvaror

Av råvarorna till maten köper Viking Line

närmare 70 procent på sin hemmamarknad, det vill säga i Finland, Sverige och Estland. Andelen har ökat år för år, och på rederiet jobbar man målmedvetet för att öka den ytterligare. Producenterna måste uppfylla stränga kvalitetskriterier och dessutom ha kapacitet att leverera råvaror i tillräcklig mängd. Som exempel kan nämnas äpplena som levereras av det åländska familjeföretaget Daniels Fukt och Caminitos hantverksglass med äkta smaker från inhemska råvaror som mjölk, grädde, blåbär och havremjöl.

Omsorgsfullt bakgrundsarbete

Råvaruinköpen kräver ett omsorgsfullt bakgrundsarbete. Alltid när vi tar in nya maträtter i vårt sortiment letar vi efter en lämplig producent, först i Finland och närområdena. Råvaruinköpen är också starkt förenade med ett säsongstänk som stödjer hållbarheten.

Ökar utbud av vegetariskt

”Det vegetariska utbudet har ökat under de senaste åren. Det är tydligt att gästerna vill ha fler vegetariska alternativ och från vår sida vill vi gärna tillmötesgå önskemålen. Ett ökat antal vegetariska val är något vi satsar starkt på”, berättar Viking Lines köksmästare **Oula Hänninen**.

Minimerat matsvinn

Viking Line strävar till att på olika sätt minska matsvinnet, och för att uppmärksamma detta mäts både matsvinnet på tallrikarna och kökssvinnet varje dag ombord på Viking Glory och Viking Grace. Resultatet kommuniceras digitalt i bufférestaurangen, för att fästa vår uppmärksamhet på att vi alla tillsammans kan hjälpas åt att undvika svinn.

Hållbara val i butikerna ombord

Hållbarhet är en växande trend inom flera produktgrupper. De senaste produkterna presenteras digitalt på nätet och butikspersonalen ger gärna goda råd.

Viner har blivit den mest sålda produktkategorin i Viking Lines taxfreebutiker, och minst lika snabbt ökar efterfrågan på hållbara viner på Östersjön.

”Våra kunders kunskaper om hållbarhet inom vinproduktionen har ökat enormt under de senaste 5–10 åren. Att göra hållbara val är viktigt särskilt för unga vuxna, alltså generation Z och Y. De förväntar sig ett brett urval av hållbara alternativ från olika vinregioner, druvor och varumärken”, säger sortimentschef **Carl Mörn** på Viking Line.



Vi vill göra det lätt att göra hållbara val, och därför använder vi vår egen symbol som visar att vinet är hållbart.

Hållbara viner

Sortimentet av hållbara viner i Viking Lines taxfreebutiker blir hela tiden bredare och mångsidigare. I taxfreebutikerna är de hållbara vinerna märkta med en grön bladsymbol. Bredvid symbolen finns också en QR-kod som leder till respektive vins eller producents webbplats, där kunderna kan läsa mer om vinets ursprung och hur det produceras.



Hudvård, makeup och mode

Utbudet av hållbart producerad hudvård och makeup i våra ombordbutiker växer för varje år. Trenden för kläder och skor är den samma och kunderna väljer gärna hållbara alternativ. I vårt skosortiment finns exempelvis skor tillverkade av läder som är en biprodukt från livsmedelsproduktionen på samma ort där skorna tillverkas. Därtill är alla ullprodukter som säljs ombord mulesingfria, vilket betyder att vi inte godkänner att djur skadas vid insamlingen av ull.



Viking Line har beviljats Nyckelflaggan

Viking Line är sedan år 2023 ett Nyckelflaggsföretag och nyckelvärderingarna står fortsättningsvis i fokus i all vår verksamhet.

Det viktigaste kriteriet för att få märket är att tjänsten produceras i Finland. Dessutom ska ett Nyckelflaggsföretag ha en betydande inhemsk ägarandel och en ledning som är verksam i Finland. Likaså ska företagets huvud-

kontor finnas i Finland. Tjänsten ska vara inhemsk till minst 50 procent. Förbundet för Finländskt Arbete har beviljat märket Nyckelflaggan ända sedan 1975, och märket är bekant för hela 90 procent av finländarna.



- Viking Line är Finlands största arbetsgivare inom sjöfarten. Av koncernens 2 403 anställda är 2056 bosatta i Finland.
- Företaget har sitt huvudkontor i Mariehamn och har också verksamhetsställen i Helsingfors och Åbo.
- Fem fartyg seglar under finsk flagg: Viking Glory, Viking Grace, Gabriella, Viking Cinderella och Viking XPRS.
- Av Viking Lines fem fartyg är tre byggda på finländska varv: Viking Grace och Cinderella i Åbo samt Viking XPRS i Helsingfors.
- På det nyaste fartyget Viking Glory består designen och tekniken huvudsakligen av inhemskt arbete och inhemsk ingenjörskunskap. Fartygets teknik har levererats av bland annat Wärtsilä, Kone och ABB.
- Viking Line är en av Finlands största arbetsgivare i underhållningsbranschen. På rederiets fartyg ordnas tusentals gig varje år.
- Städningen av fartygen i finländska hamnar sysselsätter 400-500 personer.
- I fartygsrestaurangerna köps en stor del av råvarorna från inhemska tillverkare och odlare.
- Viking Line deltar aktivt i arbetet med att skydda Östersjön och skärgårdsnaturen samt i forskningen kring detta. Rederiet understöder flera finländska miljöorganisationer.
- År 2023 sponsrade Viking Line den nya filmen om Stormskärs Maja.

Aktiva val för minskad elförbrukning



Viking Line har under år 2024 fortsatt arbetet med LED-konverteringen, som inleddes 2023.

Under 2024 installerades solpaneler på rederiets huvudkontor på Norragatan i Mariehamn. Därtill slutfördes LED-

konverteringen av hela kontoret. Vid en jämförelse av energiförbrukningen 2023 och 2024 har vi sänkt den med 8,5 % på årsbasis, detta mycket tack vare LED-konverteringen som blev slutförd samt uppstarten av solanläggningen i juni på Norragatan.

Då vi ser på månaderna juli och augusti 2024, sänktes förbrukningen med 22 % respektive 34 %.

Fortsatt fokus på energiförbrukning

Arbetet fortsätter med att sänka energiförbrukningen på huvudkontoret och

Svibylagret. Under 2025 installeras logg-utrustning för energiförbrukningen, vilket gör det enklare att följa med energiprofilen på våra fastigheter samt att hitta energitjuvar som vi kan åtgärda.

Viking Line stödjer Ukraina



Viking Line har under året bistått Ukraina på olika sätt, bland annat genom sponsorering av resor samt donationer.

Under 2024 har Viking Line på olika sätt hjälpt människor i nöd i Ukraina.

Januari 2024

I januari ordnade Mariehamns Rotaryklubb r.f. en stor välgörenhetskonsert med middag för att samla in pengar till Ukraina. Viking Line understödde välgö-

renhetsevenemanget genom att köpa biljetter och bjuda in gäster till konserten och middagen samt med resor till och från Åland för gäster och artister.

Juni 2024

I juni åkte en grupp volontärer från Åland till Ukraina. Inför denna resa donerade Viking Line tre City-bussar som inte längre var i bruk på Åland. Bussarna används i Ukraina för att transportera människor som av olika orsaker inte kan fly kriget, trots att de lever i områden där kriget aktivt pågår.

Viking Line sponsorerade även båtresor för bussar och övriga donerade fordon samt för alla chaufförer.

September 2024

I september tog Viking Line tillsammans med Mariehamns Rotaryklubb, Paf och Käringsund Resort & Conference emot 10 ukrainska läkare och annan sjukvårdspersonal som kom till Åland för en 10 dagars rehabilitering. Viking Line bjöd på båtresor och mat. Läkarna bjöds även in till Viking Lines huvudkontor i Mariehamn på ett studiebesök med tillhörande lunch.

Oktober/ November 2024

I månadsskiftet oktober /november åkte samma volontärgrupp till Ukraina, denna gång ända till Kiev.

Viking Line sålde denna gång till ett förmånligt pris de två resterande citybussarna, som inte längre var i trafik på Åland, för transport till Ukraina. Behovet var fortfarande stort och bussar behövdes. Viking Line sponsorerade även båtresorna med Viking Line, både för chaufförer och fordon.



En inhemsk innovation inom återvinning:

Kaffesump som råmaterial för trädgårdsjord



Nästan allt avfall som uppstår på Viking Lines fartyg transporteras iland för återvinning, återanvändning eller kompostering. Under våren började Viking Line samla upp kaffesump som råmaterial för trädgårdsjord tillsammans med VG EcoFuel.

Kaffesump samlas in från fem av Viking Lines fartyg tillsammans med restaurangernas stekfett. Kaffesumpen transporteras sedan till Saarijärvi för att användas som råmaterial i inhemska Berner Oy:s Green Care Kahvimulta-produktserie, som lanserades i våras. Stekfettet från restaurangerna används för att tillverka HVO (hydrobehandlad vegetabilisk olja), som är en biologisk ersättning för diesel. Insamlingen sköts av VG EcoFuel, som tillhör Meriaura Group.



”Återvinning av stekfett och kaffesump är ett bra exempel på materialflöden baserade på cirkulär ekonomi, som vi aktivt försöker skapa tillsammans med våra partners. Det väsentliga är att de återvinns tillsammans – på så sätt effektiviserar transporterna och utsläppen per insamlad enhet minskar.

Viking Line är en av Berner Oy:s största samarbetspartners. Berner tillverkar jord och hämtar regelbundet kaffesump från fartyget. Totalt samlas kaffesump in från

tusen olika partner – förutom rederierna deltar till exempel hotell, restauranger, bensinstationer, köpcentrum och mässhallar.

”Vi är mycket glada över att vi äntligen har lyckats lösa logistikutmaningen med att samla in kaffesump tillsammans med våra partner. Det är faktiskt för första gången i världen som kaffesump samlas in på ett systematiskt sätt för odlingssubstrat. För en 40-liters jordpåse använder vi sump från cirka 560 kaffekoppar, säger **Jussi Petäjä**, chef för kategorin hemmaträdgård på Berner Oy.

Förra året samlades totalt 1 475 ton matavfall in från Viking Lines fartyg. Detta gav cirka 112 000 kubikmeter biogas, vilket motsvarar 127 000 liter bensin. Mängden energi motsvarar den årliga elförbrukningen för cirka 800 lägenheter eller 60 eluppvärmda enfamiljshus.

Ett målmedvetet arbete

Viking Lines fartygsrestauranger arbetar ständigt målmedvetet för att minska verksamhetens miljöpåverkan. Förutom att effektivisera återvinningen ligger fokus på matsvinnet, som minskas bland annat genom att servera portionsbitar i buffén och noggrant följa upp efterfrågan på mat. I början av september startade rederiet ett svinnprojekt på Viking Glory och Viking Grace, där all överbliven mat vägs och analyseras. På så sätt kartläggs hur stor del av avfallet som är överbliven mat respektive tallrikssvinn.

”Ett stort tack till personalen i våra fartygsrestauranger för deras fantastiska inställning, trots att den här typen av projekt alltid innebär en del extra arbete. Å andra sidan är det säkert också givande, eftersom våra medarbetare får mätbara data om sitt miljöarbete och dess påverkan”, säger **Dani Lindberg**.

Fartygsresenärernas miljömedvetenhet ökar

Över hälften planerar att välja klimatsmarta alternativ

Finska fartygsresenärer är alltmer miljömedvetna och har för tredje gången i rad utsett Viking Line till det mest hållbara rederiet i trafiken mellan Finland och Sverige, enligt undersökningen Laivaliikenne 2024.

Finska fartygsresenärer har för tredje gången i rad utsett Viking Line till det mest hållbara rederiet i trafiken mellan Finland och Sverige. I EPSI Ratings undersökning **Laivaliikenne 2024*** är Viking Lines hållbarhetsindex i trafiken mellan Finland och Sverige i år 71,5, medan branschens genomsnitt är 70,6. Andra rederier som undersökts i trafiken mellan Finland och Sverige är Silja Line och Finnlines.

”Vi utvecklar ständigt vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv och det är fint att våra resenärer uppskattar detta arbete. Som en del av vårt hållbarhetsarbete berättar vi om allt vi gör, effekterna det ger samt involverar kunderna i vår

hållbarhetsresa. Vi utmärker oss också i undersökningen genom vår kommunikation avseende hållbarhet. Att vår kommunikation är framgångsrik framgår också av att våra kunder enligt undersökningen är mer krävande när det gäller samhällsansvar och hållbar utveckling än fartygsresenärer i genomsnitt”, berättar Viking Lines hållbarhetschef **Dani Lindberg**.

Hållbarhetsindexet i undersökningen Laivaliikenne 2024 mäter fartygsresenärernas uppfattningar om rederiernas arbete avseende hållbarhet och hållbar utveckling. Viking Line får de högsta betygen i trafiken mellan Finland och Sverige inom alla områden: de miljömässiga, de ekonomiska samt de som avser social hållbarhet.

Ett målmedvetet hållbarhetsarbete

”Vi har bedrivit ett målmedvetet hållbarhetsarbete sedan 1980-talet och investerat 450 miljoner euro i våra klimatsmarta fartyg Viking Glory och Viking Grace. Detta är ett långsiktigt arbete som steg för steg leder mot framtidens utsläppsfria sjöfart.”

Reslusten ökar när det finns hållbara alternativ

Finska resenärers klimat- och miljömedvetenhet har ökat sedan förra året. Av respondenterna i undersökningen Laivaliikenne 2024 säger 55 procent att de i framtiden kommer att välja klimatsmarta resesätt, jämfört med 46 procent förra året. År 2023 planerade 31 procent av resenärerna att minska sitt resande, men i år hade siffran sjunkit till 24 procent.

”Konsumenternas ökade förväntningar uppmuntrar oss att utveckla nya hållbara produkter och alternativ för resenärer, jämsides med tekniska lösningar. Vi har till exempel redan under ett års tid erbjudit våra kunder på Åbolinjen möjligheten att minska den egna resans utsläpp med 90 procent genom att välja biobränsle vid bokning”, säger Dani Lindberg.

Som en hållbarhetsgärning trafikerade Viking Line linjen Åbo–Stockholm med biobränsle under en veckas tid från och med Östersjödagen 2024, vilket minskade Viking Glorys och Viking Graces

koldioxidutsläpp med totalt 2 600 ton. Mängden motsvarar det genomsnittliga årliga koldioxidavtrycket för 270 finländare.

Ett betydande steg

”Detta är ett betydande steg mot utsläppsfri sjöfart, eftersom reguljär linjetrafik aldrig tidigare drivits enbart med biobränsle. En kontinuerlig användning av biobränsle är för närvarande inte möjlig på grund av kostnads- och tillgänglighetsskäl, men vi hoppas att detta uppmuntrar så många som möjligt av våra kryssnings-, konferens- och fraktkunder att välja biobränsle för sina resor. På så sätt kan våra resenärer konkret bidra till att minska utsläppen och samtidigt skydda Östersjön, som vi alla håller kär.”

*EPSI Data Collection Services intervjuade för undersökningen Laivaliikenne 2024 cirka 2 000 privatkunder över 18 år som har rest med fartyg från eller till Finland under de senaste 12 månaderna. Indexet görs på en skala från 0 till 100, där 0–60 är missnöjd, 60–75 är nöjd och över 75 är mycket nöjd.

Viking Lines miljöresa

Viking Lines samtliga fartyg erhåller **barlastvattencertifikat** som bevis på att fartygen uppfyller barlastvattenkonventionens krav.

Miljöprestandan verifieras enligt **Clean Shipping Index** på fyra av rederiets fartyg.

Rederiets första **elektriska landanslutning** i Mariehamn.

Minskning av matsvinn. Rederiets första projekt för att minska mängden matsvinn per passagerare påbörjas.



2020-talet

Rederiets första **elektriska landanslutning** i Tallinn.

Viking Glory, rederiets andra LNG-drivna fartyg, levereras till Viking Line.

Viking Line erbjuder resenärer och fraktkunder möjligheten att resa med **biobränsle**. Biobränsle minskar resans växthusgasutsläpp med upp till 90% jämfört med fossila bränslen.

Viking Line partner i **gröna korridorer**

Energiåtervinnings-systemet Ocean Marine installeras på Viking Grace. Genom en unik vakuumprocess återvinns värme till elektricitet.

Cirkulär ekonomi Rederiet skickar använda heltäckningsmattor från fartygen tillbaka till tillverkaren för återanvändning.

I slutet av 2014 övergick alla Viking Lines fartyg, förutom Viking Grace, till **dieselolja** med en svavelhalt på mindre än 0,1 viktprocent svavel.

Återanvändning av bioavfall. Tre fartyg lämnar bioavfall i land för biogasproduktion.

Rederiets första **elektriska landanslutning** i Helsingfors.



Viking Grace börjar sin trafik 2013. Fartyget är det första passagerarfartyget i sin klass som använder helt **svavelfri, flytande naturgas (LNG)** som bränsle. I jämförelse med olja minskar kväve- och partikelutsläppen med 85% och växthusgasutsläppen med 15%.

Installerad **Humid Air Motor-reduceringsteknik** minskar kväveoxidutsläppen.

Katalysatorer (SCR) installeras på Viking Cinderella för att minska kväveoxidutsläppen.

Renat länsvatten **pumpas i land** till kommunala reningsverk.



Återanvändning av bioavfall påbörjas på två fartyg. Bioavfallet transporteras till rötningsanläggningar för produktion av biogas.

2010-talet

Viking Line Abp:s dotterbolag Viking Line Buss Ab certifieras enligt miljöledningssystemet **ISO 14001** (2012).

Alla fartyg och huvudkontoret certifieras enligt miljöledningssystemet **ISO 14001** (2001–2002).

2000-talet

Installation av avgaspannor som värmer upp fartygens ventilationsluft med hjälp av **energiåtervinning ur rökgaser**.

Kyla från havsvattnet börjar användas för nedkylning av fartygens ventilationsluft.

Grå- och svartvatten **pumpas i land** till kommunala reningsverk.



Övergång till **lägsvavligt bränsle** (<0,5 viktprocent svavel) på samtliga fartyg för att minska svavloxidutsläppen.

1990-talet

1980-talet

Användning av giftiga bottenfärger upphör. **Bottenborstning** med hjälp av dykare påbörjas.



Återvinning av avfall påbörjas ombord på fartygen.



Rederiets första **elektriska landanslutning** i Stockholm.





Viking Line Buss

Det till koncernen tillhörande bussbolaget Viking Line Buss är miljöcertifierat enligt ISO 14001.

Viking Line Buss arbetar kontinuerligt med att minska den miljöpåverkan som bolagets verksamhet medför.

Miljöpolicy

Viking Line Buss förbinder sig att arbeta för att minska på utsläpp till luft, vatten och mark samt fortsätta arbeta för förbättringar inom dessa områden.



Viking Line Buss är miljöcertifierat enligt ISO 14001

Konkreta åtgärder:

- Vi sorterar avfall från våra bussar samt avfall som uppstår vid vår depå.
- Vi köper grön el och har installerat rörelsesensorer till belysningen vid vår depå, så att elförbrukningen därav skall minimeras.
- Vid inköp föredrar vi miljömärkta produkter så långt det praktiskt är möjligt.
- Vi utbildar/informerar vår personal fortlöpande i miljöärenden.
- Vi följer med utvecklingen av nya tekniska lösningar som bidrar till minskad klimatpåverkan.

Vikingline.com

Vikingline.fi

Vikingline.ax

Vikingline.se

Vikingline.ee

Vikingline.de

Vikingline.dk

Vikingline.no

Följ oss



VIKING LINE