

Hållbarhet 2025



VIKING LINE

Innehåll

Det här är Viking Line.....	3	Säkerheten högsta prioritet.....	12	Minskad elförbrukning	21	Konceptfartyg Viking Helios	31
Våra fartyg	4	Sjötransport - grunden för försörjningstrygghet	13	Viking Line stöder Ukraina	22	Viking Line i kundnöjdhetstopp	32
Mot en klimatneutral sjöfart	5	Birka Gotland	14	Bönor från egen kaffeskog	23	Mångdubblad användning av biogas	33
Vi driver omställningen på Östersjön	6	Samarbete för Östersöns bästa	15	Viking XPRS har förnyats	24	Årets kock.....	35
FN:s globala mål.....	7	Våra samarbetspartners.....	16	Gröna sjöfartskorridorer	25	Matsvinnet har halverats på Åbo-fartygen	36
Året i korthet.....	8	Grön havskonferens	17	Ansvarsfullt producerat.....	26	Unika Åland	37
Våra anställda	9	Materialåtervinning	18	Bästa personaleventet.....	27	VD-byte i bolaget.....	38
Ekonomiskt mervärde.....	10	Hållbara val i butikerna ombord	19	Över 100 praktikanter varje år	28	Viking Lines miljöresa	39
Finlands största sjöarbetsgivare	11	Nyckelflaggan.....	20	Valios produkter, transport.....	29		
				Sjövägen mellan Helsingfors och Tallinn 60 år	30		

Det här är Viking Line



Värdegrund

Viking Line bedrev under år 2025 trafik med fartygen Gabriella, Viking Cinderella, Viking Glory, Viking Grace och Viking XPRS. Därtill fortsatte Birka Gotland sin kryssningstrafik från Stockholm. Fartyget är samägt med Gotlandsbolaget.

Våra fartyg avgår från Åland, Stockholm, Åbo, Tallinn och Helsingfors. Moderbolaget Viking Line Abp:s aktier är noterade på NASDAQ Helsingfors. Bolagets hemort är Mariehamn.

Till Viking Line-koncernen hör de helägda dotterbolagen Viking Line Skandinavien AB, Viking Rederi AB, OÜ Viking Line Eesti, Viking Line Finnlandverkehr GmbH och Viking Line Buss Ab. Dessutom ingår i koncernen joint-venturebolaget Gotland Alandia Cruises AB (50 % ägande),

intressebolaget Alandia Försäkring Abp (24,5 % direkt och indirekt ägande) samt ägarintressebolaget Rederiaktiebolaget Eckerö (20 %).

Mission

Vi länkar samman länderna runt norra Östersjön genom att bedriva en hållbar och regelbunden färjetrafik för var och en. Våra tre grundtjänster är kryssningar, person- och frakttransporter. Vår unika kompetens att kombinera dessa tjänster skapar kund- och affärsnytta.

Vision

Vi är det ledande varumärket inom vårt trafikområde och det prefererade

valet för alla som söker transporter och upplevelser. Vi ska bibehålla och vidareutveckla vår position som ett lönsamt företag.

Verksamhetsområde

Viking Lines trafikområde omfattar norra Östersjön med Finland, Sverige och Baltikum som huvudmarknader. Vi har försäljningskontor i Finland, Sverige, Estland och Tyskland. Utöver detta erbjuder dotterbolaget Viking Line Buss Ab bussresor med utgångspunkt från Åland.

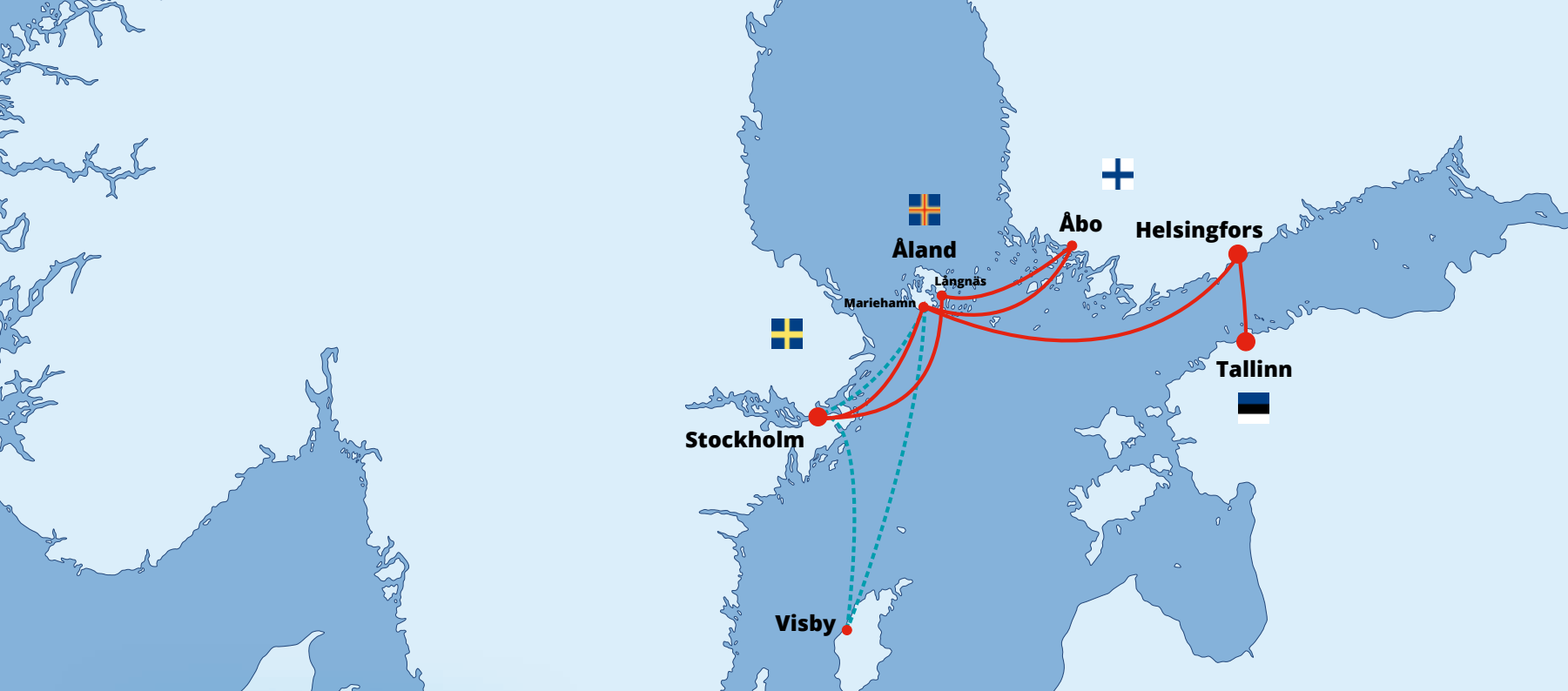
Finlands största sjöarbetsgivare

Viking Line är Finlands största sjöarbetsgivare. Totalt sätts över 45 olika yrkesgrupper på ett fartyg inom områden som drift, underhåll, butik, kök, hotell, underhållning, konferens, ordning och sjukvård.



Viking Line är för var och en. Våra kunder är vår främsta prioritet och vi strävar efter att överträffa deras förväntningar, särskilt avseende god service.

- Vi respekterar våra medarbetare och värdesätter initiativ, innovation, samarbete, öppenhet, ärlighet, lojalitet samt ansvarstagande.
- Vi står för ödmjukhet och kostnadsmedvetenhet.
- Vi tar vara på alla möjligheter att göra en god affär.
- Våra fartyg är trygga och välsköta.
- Vår verksamhet bedrivs i enlighet med gällande miljönormer och lagstiftning.
- Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra vårt miljö- och hållbarhetsarbete.



Våra fartyg



M/S Gabriella

Helsingfors-Mariehamn-Stockholm

Byggd 1992, lev. 1997

35 492 GT

Längd 171,2 m

2 400 passagerare

400 personbilar

900 filmeter

2 382 bäddar



M/S Viking Cinderella

Helsingfors-Mariehamn-Stockholm

Lev. 1989

46 398 GT

Längd 191,0 m

2 560 passagerare

306 personbilar

760 filmeter

2 500 bäddar



M/S Viking Glory

Åbo-Åland-Stockholm

Lev. 2021

63 000 GT

Längd 222,5 m

2 800 passagerare

584 personbilar

1 500 filmeter

3 105 bäddar



M/S Viking Grace

Åbo-Åland-Stockholm

Lev. 2013

57 565 GT

Längd 218,0 m

2 800 passagerare

556 personbilar

1 275 filmeter

2 950 bäddar



M/S Viking XPRS

Helsingfors-Tallinn

Lev. 2008

35 918 GT

Längd 185,0 m

2 500 passagerare

220 personbilar

995 filmeter

736 bäddar



M/S Birka Gotland

Stockholm-Mariehamn

Byggd 2004, lev. 2024

34 924 GT

Längd 177 m

1 800 passagerare

Inget bildäck

1 987 bäddar



Mot en klimatneutral sjöfart

IMO:s Net-Zero Framework,
EU ETS och FuelEU Maritime



Sjöfarten står inför en historisk omställning. Det är inte lätt att hänga med i de olika regelverk som tagits fram. Nedan försöker vi beskriva det som för tillfället är aktuellt.

Med både globala och europeiska regelverk på plats formas framtidens maritima landskap av klimatmål, utsläppsbegränsningar och teknologisk innovation. Det är tre centrala initiativ som driver denna förändring: **IMO:s Net-Zero Framework**, **EU ETS** och **FuelEU Maritime**.

Globalt – IMO:s Net-Zero Framework

IMO:s Net-Zero Framework är ett globalt regelverk för att minska växthusgasutsläppen från sjöfarten, med målet att nå nettonollutsläpp till 2050. Ramverket innehåller:

- Globala bränslestandarder och bindande utsläppsmål för fartyg över 5 000 GT.
- Ett system för koldioxidprissättning och en Net-Zero fond för att stödja omställningen.
- Två nivåer av utsläppsmål: en basnivå och en striktare direktnivå, med ekonomiska incitament för fartyg som inte når målen.

FN:s internationella sjöfartsorganisation, IMO:s miljöskyddskommitté (MEPC) sammanträdde i april 2025 samt på nytt i oktober 2025. Ramverket, som preliminärt

godkänkts i aprilmötet, var planerat att formellt antas vid det extra MEPC-mötet i oktober. Vid detta möte beslöt dock IMO att skjuta upp det formella antagandet av Net-Zero Framework med ett år, till oktober 2026, efter starka motsättningar från bland annat USA, Saudiarabien och några andra länder. Majoriteten av medlemsländerna stödde ramverket, men splittringen ledde till att beslutet sköts upp. Nästa formella beslut om antagande väntas vid MEPC-mötet i oktober 2026. Om ramverket då antas, kan det träda i kraft tidigast i mars 2028. Under tiden är det regionala regelverk som driver utvecklingen mot klimatneutral sjöfart, men osäkerheten kring globala regler påverkar investeringar och strategier i sjöfartsbranschen.

Europa – EU:s regelverk EU ETS

Sedan 2024 omfattas sjöfarten av EU:s utsläppshandelssystem (EU ETS), vilket innebär att fartyg måste köpa utsläppsrätter för sina CO₂-utsläpp inom EU. Systemet omfattar 100 % av utsläppen inom EU och 50 % av utsläppen från resor till/från EU och kommer att inkludera alla växthusgaser, såsom metan och dikväveoxider från 2026. EU ETS är ett verktyg för att sätta ett pris på utsläpp och driva investeringar till grönare teknologi och bränslen.



FuelEU Maritime – stegvis minskning av bränslets klimatpåverkan

Från januari 2025 gäller FuelEU Maritime, ett EU-regelverk som kräver att fartyg minskar sin årliga växthusgasintensitet med:

- 2 % år 2025, stigande till 80 % år 2050 jämfört med 2020 års nivå.
- Regelverket omfattar utsläpp genom hela bränslets livscykel – från produktion till förbränning.
- Från 2030 måste passagerar- och containerfartyg använda landström vid kaj.
- Möjlighet till pooling och banking av utsläppskrediter mellan fartyg.
- FuelEU Maritime är utformat för att främja användningen av alternativa bränslen och minska utsläpp både till havs och i hamn.

Utmaning: Dubbelreglering

Eftersom IMO:s ramverk är globalt och FuelEU är regionalt, riskerar fartyg som trafikerar EU att omfattas av dubbel reglering från 2028. EU har dock inkluderat en översynsmekanism i FuelEU som kan leda till att EU anpassar eller ersätter sin reglering om IMO:s ramverk anses tillräckligt ambitiöst och effektivt. Diskussioner förs kontinuerligt gällande detta.

Det är värt att notera att kravnivån i den föreslagna globala bränslestandardens är mer ambitiös jämfört med den regio-

nala FuelEU Maritime Regulation. Den regionala regleringen måste anpassas i takt med att de globala systemen träder i kraft.

Hur dessa regelverk slutligen utformas har en avgörande betydelse för sjöfartens lönsamhet i framtiden. Praktiskt taget måste branschen inom 25 år ställa om från ett beroende av fossila bränslen till drift med enkom förnybara eller alternativa bränslen. Ett tidsspänn om 25 år är en kort tid för en hel bransch att ta sig från den ena ytterligheten till den andra, i synnerhet då alternativa bränslen eller teknologier som utnyttjar dem knappt existerar idag.

De steg vi på Viking Line tar idag, såsom att utnyttja förnybara bränslen i allt högre grad och att utveckla koncept för elektrifierad fartygsdrift, är grundpelare i vårt hållbarhetsarbete. Vår ambition är att agera snarare än reagera och att visa vägen för en hel bransch, såsom vi gjorde när vi byggde Viking Grace. Genom målmedvetna satsningar, nyfikenhet och mod kan vi förvandla utmaningarna till möjligheter. Vår resa mot klimatneutral sjöfart är lång, men tillsammans kan vi bevisa att det går och att vi gör skillnad redan idag.

Johanna Boijer-Svahnström

Direktör, extern kommunikation,
hållbarhet, land HR

Vi driver omställningen på Östersjön med nya bränslen och gröna korridorer

Viking Lines målsättning att nå en helt utsläppsfri trafik innan år 2050. Genom kraftigt ökad användning av förnybar biogas, möjligheten att resa fossilfritt och utvecklingen av gröna sjöfartskorridorer tar vi avgörande steg mot en emissionsfri sjöfart.

Biogasens roll i omställningen

De viktigaste faktorerna för att minska sjöfartens utsläpp är energieffektivitet och bränsleval. Det senaste decenniet har Viking Line investerat närmare 9 M euro i teknik som minskar energiförbrukningen och optimerar driften ombord på samtliga fem fartyg. Samtidigt drivs våra nyaste fartyg Viking Glory och Viking Grace sedan sommaren 2025 med en 50/50-kombinati-

on av biogas och naturgas. Målsättningen är att fortsätta på denna nivå.

Den höga andelen biogas är ett rejält genombrott med mätbara effekter: under 2025 minskade våra växthusgasutsläpp med 50 000 ton. Den cirkulära råvarubasen är också en viktig del av klimatnyttan. Merparten av matavfallet från vår restaurangverksamhet går också direkt till biogastillverkning.

Kunderna bidrar till utsläppsminskningar

Vi har de senaste åren också utvecklat ett erbjudande om fossilfria resor. Den enskilda resans utsläpp vägs upp genom att motsvarande mängd biobränsle adderas som drivmedel. Därigenom kan kunderna bidra till ytterligare utsläppsminskningar på Östersjön.

Tack vare våra tidiga teknikinvesteringar kan vi nu köpa stora volymer biogas trots

att det kostar mer än flytande naturgas. Genom att erbjuda våra kunder fossilfria resor ökar också användningen av förnybart bränsle ytterligare. Alla resenärer, inklusive fraktkunder, kan välja en fossilfri resa via ett enkelt tillval.

Östersjöns gröna korridorer växer fram

Omställningsarbetet stannar inte vid fartygens framdrift. Parallellt utvecklar vi också gröna sjöfartskorridorer tillsammans med hamnarna i Stockholm, Åbo, Helsingfors och Tallinn. Målet är att skapa klimatneutrala transportleder, samtidigt som infrastrukturen stödjer övergången från fossila bränslen.

En grön sjöfartskorridor handlar inte bara om bränslet, utan om helheten och ett gemensamt ansvar. Andra viktiga satsningar är landström i hamnarna och investeringar i



framtida teknik tillsammans med hamnarna och övriga aktörer.

Den storskaliga omställningen till en utsläppsfri sjöfart kräver att alla bidrar. Men det är fullt görbart och vi på Viking Line tillsammans med våra kunder och resenärer är redan på mycket god väg.

Dani Lindberg

Head of Sustainability

Vårt engagemang för FN:s globala mål för hållbar utveckling

Vår ambition är att hållbarhet en dag genomsyrar hela vår värdekedja och alltid ligger som grund för besluten med ekonomiska eller ekologiska konsekvenser. Vi vill bemöta våra kunder och anställda med respekt och värna om deras hälsa, säkerhet och välbefinnande. Vi har valt att prioritera fyra områden där vi tror att vi kan göra skillnad.



Hållbar energi för alla

Vi fortsätter vara föregångare i tillämpning av ny klimatsmart teknologi. Vi testar nya och även alternativa tekniska lösningar för att uppnå minskade utsläpp. Vi fortsätter stöda och samarbeta med innovativa företag och forskare inom energiteknologi.



Hav och marina resurser

Våra fartyg släpper inte ut något avfallsvatten i havet. Vi använder inte heller några giftiga bottenfärger. Vi förbinder oss att fortsätta hitta sätt att minska förbrukning av vatten och kemikalier i vår verksamhet.



Hälsa och välbefinnande

Trivsel på arbetsplatsen och en hälsosam livsstil är grunden till god framgång i arbetet. Genom gott ledarskap skapas en öppen, kreativ, trygg och trivsamt atmosfär där medarbetarnas arbetsinsatser uppmärksammas och erkänns och där alla behandlas jämlikt. Vi främjar välmående, friskvård och personaltrivsel genom att uppmuntra och stöda meningsfulla fritidssysselsättningar.



Hållbar konsumtion och produktion

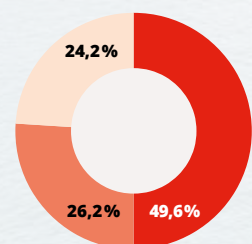
Vi förbinder oss att sortera restprodukter som bildas genom vår verksamhet. Vi vill maximera återvinning, och där möjligt, återanvända råvaror. Vi strävar efter att minska avfallsmängderna och skapa allt fler cirkulära materialflöden.

Året i korthet



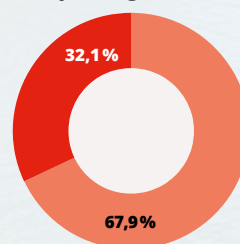
Omsättning:	480,9 Meur
Resultat före skatter:	18,9 Meur
Investeringar:	16,8 Meur
Soliditet:	55,8%
Passagerare:	4 608 573
Fraktenheter:	139 484
Personbilar:	509 634
Birka Gotland:	570 513

Passagerare
2025



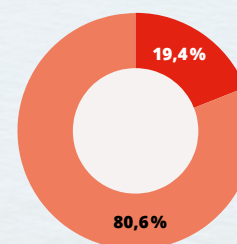
● Finland **49,6%** (50,1%)
 ● Sverige **24,2%** (24,3%)
 ● Övriga länder **26,2%** (25,6%)

Marknadsandel,
passagerare



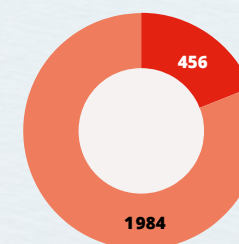
● Viking Line **32,1%** (32,8%)
 ● Övriga **67,9%** (67,2%)

Marknadsandel,
frakt



● Viking Line **19,4%** (17,8%)
 ● Övriga **80,6%** (82,2%)

Antal anställda
i medeltal



● Landpersonal **456** (468)
 ● Sjöpersonal **1984** (1934)

År 2025 präglades av en stabil verksamhet i ett fortsatt utmanande omvärldsläge. Den ekonomiska osäkerheten i trafikområdet, ökade kostnader och nya regulatoriska krav ställde höga krav på effektivitet och anpassningsförmåga. Samtidigt visade Viking Line styrka genom stabila volymer, ett starkt fraktutfall och fortsatt framdrift i hållbarhetsarbetet.

Under året reste totalt **4 608 573** passagerare med Viking Lines helägda fartyg. Passagerarvolymerna låg i stort sett i nivå med föregående år, trots planerade dockningar under årets inledning. Antalet passagerare på samägda Birka Gotland uppgick till 570 513.

Sjöfarten är helt avgörande för att knyta ihop infrastrukturen i de nordiska och baltiska regionerna med resten av Europa. Fraktverksamheten utvecklades mycket positivt och nådde ett nytt rekord

med **139 484 transporterade fraktenheter**, vilket ytterligare stärkte fraktens betydelse för både lönsamhet och försörjningstrygghet.

Hållbarhetsarbetet intensifierades i takt med att sjöfarten omfattades till 70 procent av **EU:s utsläppshandelssystem ETS** och **FuelEU Maritime** trädde i kraft. Viking Line hanterade regelverken genom ökad energieffektivitet och ökad användning av biobränslen, samtidigt som arbetet med långsiktiga lösningar för

klimatneutral sjöfart fortsatte. Omställningen till fossilfria bränslen styrs inte av kostnaden för utsläppsrätter, utan av tillgången på alternativa fossilfria bränslen.

Gällande framtiden följer vi med stor uppmärksamhet konjunkturernas utveckling och anpassar oss till att möta de utmaningar vi ställs inför, i synnerhet gällande de nya miljönormerna.

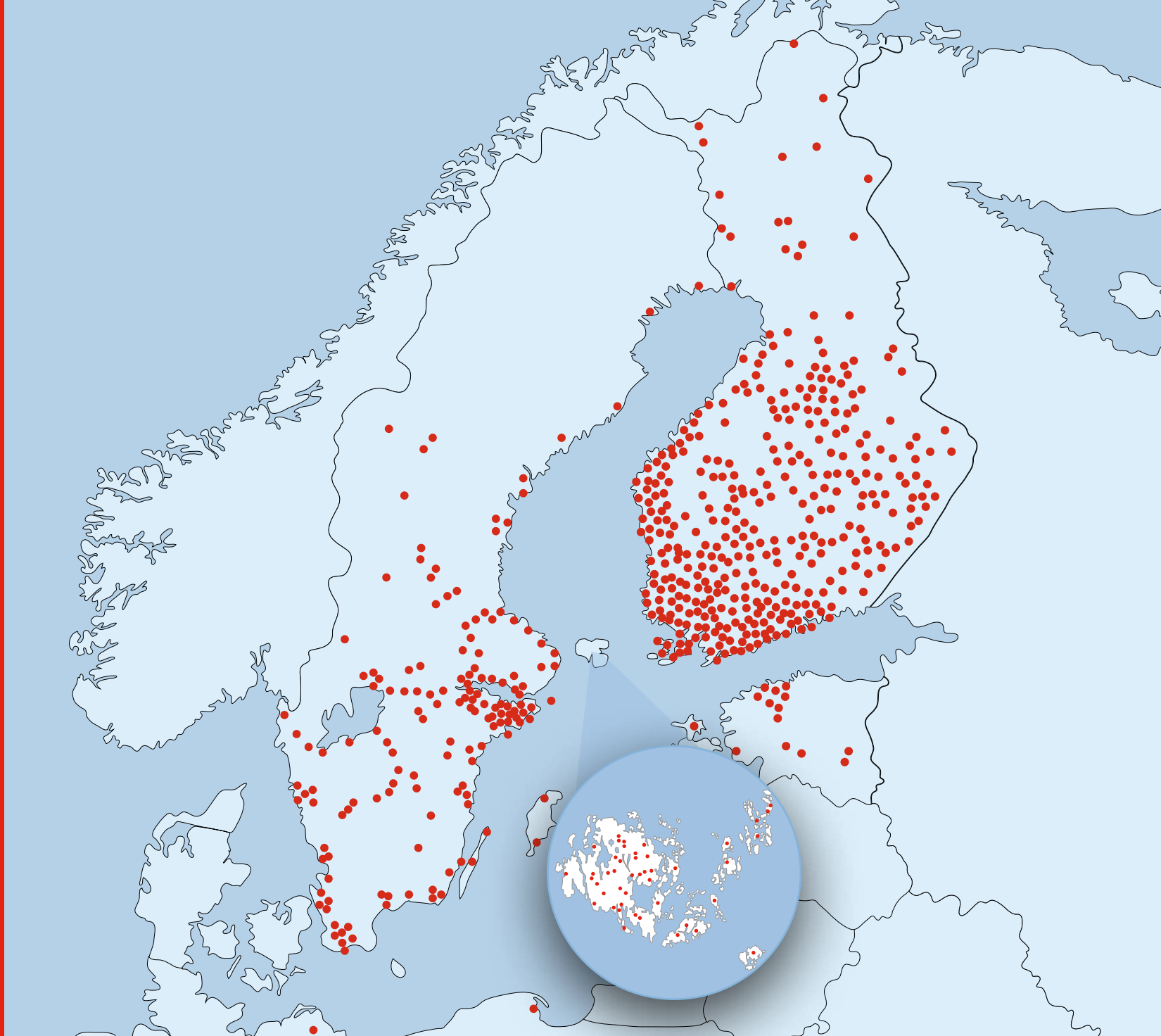
Våra anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under 2025 till **2 441 personer** (2 403), varav **2 000** (1 938) i moderbolaget. Antalet landanställda var **456** (468) och antalet sjöanställda **1 984** (1 935).

Under året var **305 personer** (257) anställda i ett av Viking Line Abp:s dotterbolag uthyrda till intressebolaget Gotland Alandia Cruises AB, som bedriver kryssningstrafik med fartyget **Birka Gotland**. Den uthyrda personalen bestod huvudsakligen av servicepersonal.

Vid utgången av 2025 hade koncernen totalt **2 730 anställda** (2 583). Av dessa var **2 227 personer bosatta i Finland** (2 056), **373 i Sverige** (401), **129 i Estland** (120) och **1 person i övriga länder** (6).

Andelen män uppgick till **56,8 procent** (57,9) och andelen kvinnor till **43,2 procent** (42,1). Andelen kvinnor i förmansställning ökade till **28,9 procent** (25,7). Personalens genomsnittsalder var **44,5 år** (44,0).



Ekonomiskt mervärde



Omsättning och övriga intäkter 483 MEUR



Viking Lines verksamhet skapar ett ekonomiskt mervärde för koncernens intressenter i de länder och marknadsområden där vi verkar.

De viktigaste kassaflödena består av intäkter från våra kunder, inköp från varu- och tjänsteleverantörer, löner till personalen, betalningar till och från offentlig sektor samt dividender till aktieägare och finansieringskostnader till finansiärer. Koncernens omsättning samt övriga intäkter uppgick år 2025

till 483,2 miljoner euro. Koncernens inköp från leverantörer uppgick till 283,9 miljoner euro och investeringarna uppgick till 19,8 miljoner euro, varav 11,9 miljoner euro huvudsakligen avser investeringar i fartyg och 7,7 miljoner euro avser investeringar i materiella och immateriella tillgångar.

Viking Line sysselsatte i medeltal 2 441 personer. Till personalen betalades totalt 123,7 miljoner euro i nettolöner och pensionskostnader. Till den offentliga sektorn betalade Viking Line totalt 46,0 miljoner euro i form av offentliga hamnkostnader och fartygsavgifter, utsläppsrätter, skatter på löner, sociala avgifter

samt inkomstskatter. Koncernen erhöll statlig restitution sammanlagt 36 miljoner euro. Till aktieägare utbetalades under räkenskapsåret sammanlagt 17,3 miljoner euro i dividender. Koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys presenteras i sin helhet i Viking Lines bokslut.

VIKING LINE

Finlands största sjöarbetsgivare

Viking Line är med sina fem egna fartyg under finsk flagg Finlands största sjöarbetsgivare.

Under 2025 har vi fortsatt att lyfta fram betydelsen av en stark inhemsk sjöfart, både ur ett sysselsättnings- och beredskapsperspektiv. När Viking Cinderella återgick till rutten Helsingfors–Stockholm och samtidigt infördes i det finska fartygsregistret stärktes ytterligare den finskflaggade trafiken på Östersjön. Därmed drivs all vår egen linjetrafik med fartyg under finsk flagg och med huvudsakligen finländsk besättning.

Återbetalningssystemet tryggar sjöfartens konkurrenskraft

För att den europeiska sjöfarten ska kunna konkurrera på lika villkor globalt tillämpas återbetalningssystem för skatter och sociala avgifter i flera EU-länder, däribland Finland, Sverige och Danmark.



Systemet följer EU:s riktlinjer för statligt stöd till sjöfarten och är en grundförutsättning för att upprätthålla trafik under nationell flagg med egna besättningar. Finland har, till skillnad från andra europeiska länder, valt en modell där rederierna betalar arbetsgivaravgifterna och därefter ansöker om återbetalning. Som Finlands största sjöarbetsgivare står Viking Line för en betydande andel av de skatter och avgifter som uppbärs för sjöfolk. Återbetalningens omfattning är omkring **2 400 finländska** samt **350 svenska sjömän** inklusive vikarier.

Återbetalningssystemet, som ibland även kallas företagsstöd, är inte ett statligt stöd av samma slag som andra direkta stödformer, utan just ett återbetalningssystem. Om systemet för återbetalning av bemanningskostnader skärs ned uppstår inga besparingar i statsbudgeten. Rederierna skulle inte längre återbeta något till staten, eftersom fartygen av

konkurrensskäl sannolikt skulle byta flagg. Samtidigt riskerar följden att bli omfattande arbetslöshet. Kommunerna – särskilt i glesbygdsområden – skulle förlora skatteintäkter. I andra länder, såsom Sverige, tillämpas ett nettosystem där medlen inte går via statens budget.

Sjöfarten skapar livskraft i glesbygd och skärgård

Viking Lines landorganisation är huvudsakligen placerad i anslutning till våra marknadsenheter och terminaler, medan sjöpersonalen är geografiskt spridd över stora delar av Finland, Åland, Sverige, Estland och även landsbygdsområden i våra närområden. Under 2025 har vi fortsatt att betona hur sjöfarten möjliggör arbete och boende även utanför tillväxtcentra. Arbetet ombord sker i skiftet, med längre sammanhängande ledigheter, vilket gör det möjligt för många att bo kvar i skärgårds- och glesbygdskommuner. På

så sätt bidrar sjöfarten till att upprätthålla befolkningsunderlag, lokala skatteintäkter och samhällsservice i regioner där alternativa arbetsmöjligheter ofta är begränsade. För mindre och avlägsna orter kan sjöfartsnäringen vara av avgörande betydelse för lokal livskraft.

En global näring med europeiska spelregler

Sjöfarten verkar på en global marknad där konkurrensen är hård och där aktörer från lägst kostnadsländer ofta verkar under helt andra förutsättningar än europeiska rederier. Viking Line har under 2025 tydligt framhållit vikten av att Finland även fortsättningsvis tillämpar samma regelverk och stödssystem som övriga europeiska sjöfartsnationer.

Av Finlands export och import transporteras 96 procent sjövägen. Vi är helt beroende av att sjötransporterna fungerar kontinuerligt för försörjningsberedskapen samt handeln.

Säkerheten har högsta prioritet inom Viking Lines verksamhet



Viking Line arbetar dagligen med olika säkerhets- och sjöfartsskyddsfrågor. En viktig del är regelbunden och proaktiv utbildning av fartygens besättningar.

ISM, Säkerhet (International Safety Management Code)

Är den kod som rederiet och fartygen ska efterleva gällande Säkerhet. Traficom & klassificeringssällskapen är tillsynsmyndigheter för fartygen och rederiet och utfärdar DoC (Document of Compliance) för rederiet samt skilda certifikat inom säkerhet & skydd för fartygen. För att tillse att fartygen trafikerar säkert och i enlighet med ISM-kodens krav finns det iland en så kallad **DPA-funktion (Desig-**

nated Person Ashore). DPA-funktionen auditerar fartygen, utvecklar Säkerhetsledningssystemet och övrigt förekommande uppgifter inom säkerhet mot fartygen i syfte att förhindra olyckor och tillbud. DPA-funktionen har direktkontakt med rederiets högsta ledning.

ISPS, Skydd (International Ship and Port facility code)

Är den kod som rederiet och fartygen ska efterleva gällande Sjöfartsskyddet. Detta innebär generellt att fartyg i internationell trafik har färdiga planer och rutiner för hur man ska hantera situationer då skyddsnivåer eventuellt höjs på grund av olika hotbilder.

Inom skyddsarbetet finns tre olika nivåer. Vilken skyddsnivå man arbetar i fastställs

av myndigheterna. På den lägsta nivån kontrolleras en viss andel passagerare, bagage, frakt och fordon regelbundet genom stickprov eller riktade kontroller vid behov. På den andra nivån kontrolleras alla passagerare, bagage, frakt och fordon. Den förhöjda nivån innebär ytterligare högre precision och tar betydligt längre tid än exempelvis nivå ett, som gäller idag. Skyddsnivå 3 avser den nivå på vilken ytterligare specifika skyddsåtgärder ska upprätthållas under en begränsad tidsperiod då ett säkerhetstillbud kan förväntas eller är överhängande.

Säkerhet & skydd ombord och i hamnarna

Besättningens främsta uppgift är att garantera passagerarnas trygghet och trivsel. Viking Line satsar kontinuerligt på att utbilda personalen i att hantera och

förebygga alla slags situationer. Varje besättningsmedlem ska kunna agera målmedvetet även i potentiella farosituationer.

Besättningen utför dagligen förebyggande övervakningsarbete. All besättning ombord på fartygen har en sjöfartsskyddsgrundutbildning och besättningsmedlemmar med ett större ansvar erhåller en mera omfattande utbildning. Ombord på fartygen finns en **SSO (Ship Security Officer)** som är befälhavaren. Fartygets SSO har befogenheter att genast vidta åtgärder om det finns en ökad hotbild. Rederiet har en egen utbildad **CSO (Company Security Officer)** som samverkar och koordinerar med olika myndigheter och med fartygen. Rederiet har även en krisorganisation iland som är redo att agera när kriser uppstår.

Sjötransport:

Grundpelaren för försörjnings- trygghet



Godstransporter har varit en central del av Viking Lines verksamhet ända från starten. Våra tre reguljära rutter som förbinder Finland, Sverige och Estland utgör en viktig del av det trans-europeiska transportnätverket.

Sjöfarten spelar en avgörande roll för att knyta ihop infrastrukturen i de nordiska och baltiska regionerna med Centraleuropa och, via globala förbindelser, även vidare till Asien.

Finland är logistiskt sett en ö och cirka 95 % av utrikeshandeln fraktas med fartyg. Den nationella försörjningstryggheten vilar därför bokstavligen på sjötransporter. Att vardagen fungerar smidigt beror på tillförlitliga sjöförbindelser. Som en del av denna logistiska ryggrad bidrar Viking Line till säkra sjötransporter oavsett konjunkturläge. Därför är det fortsatt avgörande



**Totalt lastades
1 892 113 ton
frakt ombord på
våra fartyg 2025**

att Finland även i framtiden behåller sin egen flotta.

Kapacitetsplanering

En av våra största utmaningar är att använda kapaciteten på våra fartyg så effektivt som möjligt vid varje avgång. Genom att upprätthålla en hög belägningsgrad på bildäck och optimera kapaciteten mellan olika kundsegment möjliggör vi en alltmer energieffektiv och miljömässigt ansvarsfull sjötransport.

Mot fossilfria logistikflöden

Sedan september 2025 erbjuder vi våra fraktkunder möjligheten att välja en helt fossilfri sjötransport på alla våra rutter. Kunderna kan köpa flytande biogas (LBG/bio-LNG) motsvarande bränsleförbrukningen för sin egen transport mot en extra avgift. Det certifierade europeiska biobränslet levereras av Gasum.

Genom att erbjuda fossilfria transporter för fraktenheter hjälper vi våra kunder

att minska sitt klimatavtryck. I vissa fall är även vägtransportsträckan fossilfri, vilket skapar det som brukar kallas en grön fraktkorridor.

Intressentrelationer byggda på förtroende

Långsiktigt samarbete med kunder och branschaktörer utgör en stabil grund för hållbara och ömsesidigt fördelaktiga partnerskap. Dessa relationer gör det möjligt för båda parter att växa och utvecklas.

Ett långsiktigt perspektiv genomsyrar hela vår verksamhet och backas upp av företagets stabila ekonomiska ställning. Genom regelbundna och pålitliga tidtabeller har vi vunnit våra kunders förtroende. Våra engagerade och motiverade medarbetare, både inom Viking Line Cargo och i resten av företaget, utvecklar kontinuerligt våra tjänster i nära samarbete med kunderna.



Birka Gotland

Fartyget Birka Gotland samägs av Viking Line tillsammans med Gotlandsbolaget och drivs genom bolaget Gotland Alandia Cruises.

Svenskflaggade Birka Gotland erbjuder kryssningar och reguljärresor mellan primärt Stockholm, Mariehamn och Visby sedan mars 2024. Hållbarhet ska genomsyra alla delar av Birka Gotlands och Gotland Alandia Cruises verksamhet. Målsättningen är att över tid minska

Birka Gotlands miljöpåverkan, från drift och ombordverksamhet till det dagliga arbetet i hamnar och på kontor. Birka Gotland drivs med lågsvavlig diesel, allt svart- och gråvatten tas i land och fartygsbotten är behandlad med silikonfärg som tillsammans med tillämpning av

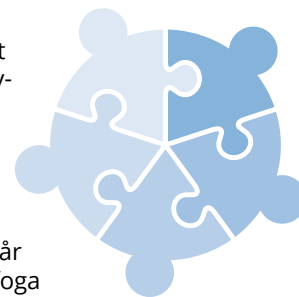
så kallad eco-driving begränsar bränsleförbrukningen och därmed utsläppen. Cirka 70 procent av maten som serveras i fartygets restauranger tillagas av råvaror från närområdet, det vill säga Sverige, Åland, Gotland och finska fastlandet.

Samarbete för Östersjöns bästa

För oss är det lika viktigt som nödvändigt att verka för ett klimatsmart resande med Östersjöns bästa för ögonen, och vi är stolta över att gå i första ledet när det gäller nya lösningar för att minska miljöpåverkan.

Dock är våra möjligheter att påverka omgivningen utanför vår egen verksamhet begränsade. Därför har vi beslutat att i vår värdekedja infoga organisationer som har konkreta medel och möjligheter att främja utvecklingen av ett välmående Östersjön.

Vi tror på effektiva och mätbara åtgärder och är övertygade om vikten av forskning och att förmedla information och kunskap. Vi har under 2025 valt att stöda fem huvudsakliga samarbetspartners, som arbetar för att förbättra Östersjöns tillstånd.



Våra samarbetspartners



John Nurminens Stiftelse

Syftet för John Nurminens Stiftelse, som grundades 1992, är att rädda Östersjön och dess kulturarv för framtida generationer. Stiftelsen har belönats för sin kunskapsförmedling och produktion av havsrelaterad kulturinformation och i stiftelsens projekt förbättras Östersjöns tillstånd med konkreta åtgärder som minskar såväl belastningen på havet som miljöriskerna.

Läs mer på
www.johnnurminensaatio.fi/sv



BSAG

Baltic Sea Action Group, eller BSAG, är en ideell stiftelse som arbetar för att rädda Östersjön. Målet är att återställa Östersjöns goda ekologiska balans i de pågående klimatförändringarna. BSAG värnar om Östersjön, stävjar förlusten av den biologiska mångfalden och bromsar klimatförändringarna i ett omfattande samarbete med forskare, företag, beslutsfattare, myndigheter och jordbrukare.

Läs mer på
www.bsag.fi/sv



Helsingfors universitet – Tvärminne Zoologiska station

Tvärminne zoologiska station (TZS) är en marin station belägen vid Finska vikens mynning i norra Östersjön, där kustnära forskning bedrivits i över 120 års tid. TZS är en av tre biologiska forskningsstationer som hör till Bio- och miljövetenskapliga fakulteten vid Helsingfors universitet. Stationerna fungerar som centrum för en mängd högklassig biologisk forskning och tillhandahåller faciliteter för fältkurser och seminarier. På TZS forskas det bland annat i Östersjöns kustmiljöers klimat-effekter.

Läs mer på
www.helsinki.fi/sv/forskningsstationer/tvarminne-zoologiska-station



Östersjöfonden

Stiftelsen Ålandsfonden för Östersjöns framtid, i dagligt tal Östersjöfonden, grundades 1989 genom en privat donation av affärsmannen Anders Wiklöf. Stiftelsens ändamål är att främja och stöda forskning samt annan verksamhet som rör skyddet av Östersjöns miljö.

Läs mer på
www.ostersjofonden.org



Maskrosbarn

Inom området social hållbarhet samarbetar Viking Line sedan 2024 med den svenska barnrättsorganisationen Maskrosbarn. Samarbetet grundar sig i en övertygelse om att vi tillsammans kan göra skillnad. Maskrosbarn fokuserar på barn mellan 13 och 19 år med föräldrar som har ett missbruk, en psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld. Inom samarbetet ryms aktiviteter för de unga, fortbildning av Viking Lines medarbetare och en ökad medvetenhet om hur vi gemensamt kan hjälpa utsatta barn och ungdomar.

Läs mer på
www.maskrosbarn.org

Grön konferens till havs

– nu på alla Viking Line-fartyg



Våren 2025 blev Viking Lines gröna konferens till havs tillgänglig på alla Viking Lines fartyg på Åbo-linjen och Helsingfors-linjerna.

Från och med senvåren 2025 kan alla konferensresor genomföras fossilfritt, då

de gröna havskonferenserna på marknaden i Finland utökades från Åbo-rutten till alla rutten. Utsläppsminskningen uppnås genom att Viking Line köper förnybart biobränsle motsvarande bränsleförbrukningen för de grupper som väljer Grön havskonferens och använder det på sina klimatsmarta fartyg Viking Glory och Viking Grace.

Skärpta hållbarhetsmål

Företagens hållbarhetsmål skärps år för år, och även för medarbetarna blir det allt viktigare att deras egen arbetsgivares verksamhet är hållbar. Genom att välja en Grön havskonferens är konferensarrangören med bland föregångarna och kan vara säker på att utsläppen från konferensen har minimerats.

Grön havskonferens i korthet

- Grön havskonferens är Viking Lines lågutsläppsprodukt för konferensgrupper. Grön konferens gör konferensresan fossilfri och minimerar klimatpåverkan.
- Hållbarhet genomsyrar hela konferensresan. Som exempel kan nämnas att det kaffe och te som serveras i konferenspaketet är EU-certifierat och ekologiskt. 80 procent av råvarorna till maten som serveras ombord är lokalt producerade. I stället för tryckt material är informationen ombord på fartygen till största delen digital.





Material- återvinning



Ökad återvinning minskar vår påverkan på klimatet.

Det krävs mycket mindre energi för att återvinna materialen än för att utvinna nytt från naturen. Kretslopp medför klimatnytta.

Kaffesump

Från och med våren 2024 samlar Viking Line upp kaffesump som råmaterial för trädgårdsjord tillsammans med VG EcoFuel. Återvinningen av kaffesump minskar behovet av jungfrulig torv i tillverkningen av jord.

Matavfall

Matavfallet som samlas in på Viking XPRS, Viking Grace och Viking Glory fortsätter sitt kretslopp som råvara för biogasproduktion. Under året samlade vi in **1 201 ton matavfall**, som ger ca **90 000 kubik biogas**, vilket motsvarar **102 000 liter bensen**.

Glas

Under året har **244 ton glasförpackningar** samlats in ombord. När återvinnet glas smälts till nytt glas förbrukas **20 % mindre energi** än när man utgår från råvarorna sand, soda och kalk. Glasförpackningar kan återvinnas hur många gånger som helst utan att kvaliteten försämras.

Metallskrot

Återvinning av stål, som används i exempelvis konservburkar, **sparar 75 % energi** jämfört med produktion från järnmalm. Rederiet har under året samlat ihop **77 ton metallskrot**.

Papper

Återvinningen av papper och kartong medför att vi inte behöver fälla så många träd. Ett ton returpapper motsvarar ungefär 14 träd. Papper kan återvinnas cirka sju gånger. **445 ton papper/kartong** har under året skickats till återvinning från fartygen.

Osorterat avfall

99,9 % av vårt osorterade avfall används till energiåtervinning i sopförbränningsanläggningar. Allt avfall som genereras ombord återvinns, återanvänds, förbränns, deponeras eller hanteras på annat sätt i land.

Förpackningsplast

Under året har **4 ton förpackningsplast** samlats in.

Hållbara val i butikerna ombord



Våra gröna hållbarhetsskyltar och Sjöbutikernas kunniga personal hjälper dig att göra hållbara val.

De gröna hållbarhetsskyltarna i Sjöbutiken visar vilka produkter som är hållbart producerade. Vid utvalda producenters hyllor finns även Hållbart val-etiketter med QR-koder. Genom att skanna QR-koden med mobilen kan du läsa närmare om producentens hållbarhetsarbete.

Drycker

Flera aktörer inom dryckesbranschen har åtagit sig hållbarhet som en del av sin dagliga verksamhet. Som exempel på vidtagna åtgärder inom dryckesproduktionen kan nämnas lokala biogasan-



Vi vill göra det lätt att göra hållbara val, och därför använder vi vår egen symbol som visar att vinet är hållbart.

läggningar, hållbar vattenanvändning, solenergi, effektiv avfallshantering och regenerativt jordbruk.

Kosmetik

I Viking Lines kosmetiksortiment hittar du många hållbara val och inom produktsegmentet ingår flera märken med B Corp-certifiering. Denna internationella certifiering ges till företag som uppfyller höga krav på social och miljömässig hållbarhet. Certifieringen täcker hela företagets verksamhet och kräver ständig transparens, hållbarhet och regelbunden utvärdering.

Godsaker

Inom segmentet godsaker kan hållbar-

hetsaspekterna beaktas både i anskaffningen av råvaror och i att minska produktionsprocessernas miljöpåverkan. Kakao från hållbart förvaldade källor, hållbarhetsbonus och rättvisa löner och hållbara odlingsmetoder är några exempel. Även inom segmentet salta snacks används miljösmarta produktionsprocesser.

Fashion

Kläder, skor och accessoarer av god kvalitet och som används länge är ett bra val. Ombord hittar du ett brett sortiment till hela familjen – produkter som blir dina favoriter under många år. I sortimentet ingår flera märken som jobbar med hållbarhet.



Viking Line är ett Nyckelflaggsföretag

Viking Line är sedan år 2023 ett Nyckelflaggsföretag och nyckelvärderingarna står fortsättningsvis i fokus i all vår verksamhet.

Det viktigaste kriteriet för att få märket är att tjänsten produceras i Finland. Dessutom ska ett Nyckelflaggsföretag ha en betydande inhemsk ägarandel och en ledning som är verksam i Finland. Likaså ska företagets huvud-

kontor finnas i Finland. Tjänsten ska vara inhemsk till minst 50 procent. Förbundet för Finländskt Arbete har beviljat märket Nyckelflaggan ända sedan 1975, och märket är bekant för hela 90 procent av finländarna.



- Viking Line är Finlands största arbetsgivare inom sjöfarten. Av koncernens 2 730 anställda är 2 227 bosatta i Finland.
- Företaget har sitt huvudkontor i Mariehamn och har också verksamhetsställen i Helsingfors och Åbo.
- Fem fartyg seglar under finsk flagg: Viking Glory, Viking Grace, Gabriella, Viking Cinderella och Viking XPRS.
- Av Viking Lines fem fartyg är tre byggda på finländska varv: Viking Grace och Viking Cinderella i Åbo samt Viking XPRS i Helsingfors.
- På det nyaste fartyget Viking Glory består designen och tekniken huvudsakligen av inhemskt arbete och inhemsk ingenjörskunskap. Fartygets teknik har levererats av bland annat Wärtsilä, Kone och ABB.
- Viking Line är en av Finlands största arbetsgivare i underhållningsbranschen. På rederiets fartyg ordnas tusentals gig varje år.
- Städningen av fartygen i finländska hamnar sysselsätter 400–500 personer.
- I fartygsrestaurangerna köps en stor del av råvarorna från inhemska tillverkare och odlare.
- Viking Line deltar aktivt i arbetet med att skydda Östersjön och skärgårdsnaturen samt i forskningen kring detta. Rederiet understöder flera finländska miljöorganisationer.

Aktiva val för minskad elförbrukning

Viking Line har under tidigare år utfört en LED-konvertering, då det installerades solpaneler på rederiets huvudkontor på Norragatan i Mariehamn. Därtill slutfördes LED-konverteringen av hela kontoret. År 2025 installerades ny loggustrustning.

Arbetet med att sänka energiförbrukningen på huvudkontoret och Svibylagret fortsätter.

Fortsatt fokus på energiförbrukning

Under 2025 installerades loggustrustning för energiförbrukningen, vilket gör det enklare att följa med energiprofilen på våra fastigheter samt att hitta energitjuvar som vi kan åtgärda.

Under 2025 har Viking Lines solpaneler producerat 73 000 kWh solenergi.

Viking Lines engagemang för Ukraina 2025



Under 2025 har Viking Line fortsatt att visa ett starkt engagemang för att stötta Ukraina och dess folk genom flera konkreta insatser och samarbeten.

I årets stöd har bland annat ingått Mariehamns Rotary Clubs projekt "Vik en trana för fred". Projektet gick ut på att vika och sälja 1000 origamitrana, där varje såld trana genererade ett bidrag till Ukraina. Viking Line bidrog ekonomiskt för varje trana som såldes.

Därtill har understöd beviljats till flera frivilliga hjälpresor och olika hjälpinsatser,

bland annat fordonstransporter. Viking Line-medarbetare har även på sin lediga tid visat personligt engagemang, bland annat genom att koordinera resor och fungera som chaufför vid hjälptransporter.

Viking Lines engagemang uppmärksammades på högsta nivå då representanter från Viking Line bjöds in till ett möte med Ukrainas presidentfru **Olena Zelenska** under hennes besök på Åland.

Under sommaren donerades bilar, skumstålrör och skum och i december transporterades en mobil operationssal som byggts upp i en långtradare. I trans-



porten ingick även en hjälpsändning till två daghem.

Under hösten arrangerades en välgörenhetsgala i Mariehamn till förmån för Ukraina. Viking Line köpte ett antal biljetter som lottades ut bland personalen, vilket både ökade deltagandet och bidrog till insamlingen. Biljettintäkterna gick till Ukraina. Viking Line sponsrade även en fönstertransport till Ukrainas ambassad i Helsingfors samt hemtransporten till Ukraina för den tidigare ukrainska ambassadörens sekreterare och hennes barn samt en chaufför och en minibuss.



Bönor från egen kaffeskog, sump till jord

Viking Lines nya kaffe gör gott på många olika sätt

Viking Lines resenärer dricker varje år 8,5 miljoner koppar kaffe. Nu satsar rederiet på ett helt nytt kaffe som ger minskade klimatutsläpp och bättre levnadsvillkor för odlarna.

Kaffet från Slow Forest odlas på rederiets egen odling i Laos utan kemiska gödningsmedel, handplockas och rostas därefter i Danmark.

Kaffeplantorna odlas bland träd på återbeskogad mark, i stället för på traditionellt skövade plantager. Odlingen, bearbetningen och rostningen av kaffet hanteras av Slow Forest Coffee. För företaget är det viktigt att produktionskedjan är rättvis och transparent. Utöver miljöfördelarna erbjuder Slow Forest bättre lönevillkor och sjukersättning för byns odlare.

”Den traditionella kaffetillverkningens koldioxidavtryck är stort

och merparten av intäkterna går till Europa i stället för produktionsländerna. Vi ville göra annorlunda”, berättar Viking Lines restaurangchef **Janne Lindholm**.

Bönorna till Slow Forest-kaffet får sakta mogna i skuggan av träden, utan kemiska gödningsmedel. De plockas också för hand, vilket avsevärt förbättrar kaffets kvalitet och smak. Viking Lines nya kaffe består till 100 procent av Arabica-bönor, med

en balanserad syrlighet samt smak av nötter och choklad. Rostningsprofilen har skapats av den världsberömda danska rostningsmästaren **Michael de Renouard**.

Viking Lines hållbarhetsmål stannar inte vid produktionskedjan. Kaffesump från fartygen återvinns nämligen som råmaterial för trädgårdsjord. Detta minskar avsevärt användningen av jungfrulig torv vid tillverkningen av mylla.



slow
OUT OF THE FOREST

Slow Forest Coffee

– 5 fakta:

- Slow Forest Coffee är ett kaffeföretag som verkar i Laos, Vietnam och Indonesien i samarbete med över 500 lokala kaffeodlare.
- Företaget grundades år 2019 av Pinja Puustjärvi, driven av en vilja att skydda skogarna i Laos och stötta lokala odlare. Puustjärvi bodde som barn i Laos på grund av sin fars arbete.
- Kaffet odlas i restaurerade kaffeskogar, som binder stora mängder kol och ökar den biologiska mångfalden.
- Det är viktigt för företaget att produktionskedjan är ansvarsfull och transparent, samt att verksamheten gynnar både miljön och de lokala samhällena.
- Slow Forest Coffee betalar odlarna bättre ersättning än genomsnittet i Laos och erbjuder förmåner som underlättar deras liv: förskottsbetalningar, utbildning och möjligheten att låna pengar från en krisfond.

Viking XPRS har förnyats från topp till tå

- 2 500 passagerare, 736 hyttplatser, 220 bilar
- Byggt år 2008 på Aker Yards varv i Helsingfors för ruten Helsingfors–Tallinn
- Längd 185 meter, bredd 27,7 meter, djupgående 6,55 meter
- Återflaggades till det finska fartygsregistret i mars 2023



Med en förnyad Sjöbutik, en ny restaurang, ljus och fräsch inredning samt tekniska uppdateringar som minskar bränsleförbrukningen återvände Viking XPRS i trafik på sin rutt Helsingfors–Tallinn i februari 2025 efter tre veckor på varv.

Viking XPRS erbjuder nu resenärerna en på många sätt ny kryssningsupplevelse. Fartyget har seglat under finsk flagg i snart två år och har ökat sin popularitet på den hårt konkurrensutsatta ruten.

"Vi byggde om den ursprungliga butiken från golv till tak. Nu får bland annat kosmetika och parfymer mer utrymme och synlighet. På dryckessidan har vi säkerställt att även de mest eftertraktade produkterna inte tar slut", berättar Viking XPRS intendent **Ronny Hagelberg**.

Även Viking XPRS restaurangvärld har något helt nytt att erbjuda: Bistro Coffee erbjuder caféprodukter av hög kvalitet,



specialkaffe och varma rätter. I anslutning till bufférestaurangen finns en privat matsal för större grupper upp till 34 personer.

På varvet förnyades fartygets inredning i en modern, fräsch och ljus stil. Entrén har totalrenoverats, mattor har bytts ut och hytternas inredning har uppdaterats genom att klä om hyttsoffor och byta gardiner.



Tekniska uppdateringar minskar bränsleförbrukningen

Viking XPRS torrdockades denna gång vid Landskronas reparationsvarv i södra Sverige. Den tekniskt mest betydande uppdateringen är installationen av flödesreglering som minskar fartygets motstånd. Flödesregleringstekniken, levererad av finska **Elomatic**, minskar bränsleförbrukningen och förbättrar



resekomforten genom minskad vibration. Även de vertikala delarna av fartygets botten sandblåstrades och målades. Med dessa uppdateringar strävar Viking Line efter att minska Tallinn-fartygets bränsleförbrukning med cirka fem procent. Utveckling och underhåll av fartygens teknik under hela livscykeln är en mycket viktig faktor för att minska de totala utsläppen.

Viking Line, Åbo Hamn och Stockholms Hamnar

Ett år av samarbete för att etablera en grön sjöfartskorridor



Viking Line, Åbo Hamn och Stockholms Hamnar har under ett år samarbetat i ett projekt som syftar till att etablera en grön, fossilfri sjöfartskorridor mellan Stockholm och Åbo. Nu har parterna lagt en solid grund för projektet och tagit fram en tydlig plan för en gemensam väg framåt.

På årsdagen den 6 februari 2025 samlades parterna och ett stort antal inbjudna aktörer till ett öppet seminarium i Åbo. Resultat, erfarenheter, utmaningar och möjligheter diskuterades utifrån det gemensamma målet att etablera en grön sjöfartskorridor mellan Stockholm och Åbo år 2035.

Under det första året har parterna identifierat och prioriterat de viktigaste målen och åtgärderna för att minska utsläppen av koldioxid i sjöfarten. En tydlig projektplan med konkreta aktiviteter har tagits fram. Den omfattar bland annat:

Viking Line

- Förstudie av batteriinstallation på Viking Grace och Viking Glory
- Installera Elogrids* på fartygen
- Öka försäljningen av biogas-tillägg för transporter mellan Stockholm och Åbo

**Elogrids är ett nätgaller som installeras på fartygsskrov för att minska motstånd och förbättra bränsleeffektiviteten. Det optimerar vattenflödet och minskar virvlar, vilket leder till lägre energiförbrukning.*

Åbo hamn

- Studie och pilotprojekt för elanslutning vid kaj
- Nollutsläpp från Viking Lines fartyg vid kaj
- Riktlinjer och incitament för hamnoperatörer för nollutsläpp
- I samverkan med externa aktörer utveckla koncept som kopplar samman den gröna sjöfartskorridoren med hållbara transporter från och till hamnen på land
- Möjlighet för rederier att bunkra hållbara bränslen

Stockholms Hamnar

- Nollutsläpp från Viking Lines fartyg vid kaj
- I samverkan med externa aktörer utveckla koncept som kopplar samman den gröna sjöfartskorridoren med hållbara transporter från och till hamnen på land
- Möjlighet för rederier att bunkra fossilfria bränslen

Viking Line har gått över till ansvarsfullt uppfödd kyckling i sina buffé-restauranger

Viking Lines bufférestauranger serverar ansvarsfullt uppfödd kyckling från det skånska familjeföretaget Bjärefågel.

Uppfödningen styrs av etiska principer med fokus på djurens välbefinnande och de har dubbelt så mycket utrymme jämfört med svensk standard. Fåglarna matas med växtbaserat foder utan tillsats av genmodifierade ingredienser, antibiotika eller antibiotikaliknande preparat. Dessutom är Bjärefågels produktion klimatscertifierad. Företaget har lyckats

minska produktionens klimatpåverkan med 20–25 procent och har börjat installera solpaneler för att möjliggöra egen produktion av ren energi.

”Viking Line är känt för sina högklassiga restauranger och vi vill erbjuda våra resenärer den bästa maten på Östersjön. Vi tror att god mat smakar ännu bättre då våra kunder vet att vi satsar på ansvarsfullt producerade råvaror av hög kvalitet”, säger Viking Lines restaurangchef **Janne Lindholm**.

Viking Lines bufférestauranger betjänar över en miljon resenärer per år. Rederiet

har under de senaste åren utvecklat sin restaurangverksamhet på många sätt för att den ska bli ännu mer ansvarsfull, till exempel genom att välja lokalt producerade råvaror och målmedvetet minska matsvinnet. Kyckling erbjuds i buffén i flera olika former. Viking Line har beslutat att helt övergå till ECC-certifierat kycklingkött senast 2028. ECC (European Chicken Commitment) är en internationell standard som ställer höga krav på djurens välbefinnande och på ansvarsfull produktion.

Ansvarsfullt producerat i Viking Lines restauranger

- Över 80 % av råvarorna i fartygens restauranger kommer från Östersjöregionen (Finland, Sverige och Estland).
- Många av restaurangernas stora volymprodukter, såsom grädde, smör, yoghurt och filmjolk köps från inhemska producenter och bönder.
- I februari övergick fartygen till hållbart producerat Slow Forest-kaffe från Laos, vilket minskar klimatutsläppen och förbättrar levnadsförhållandena för lokala kaffebönder. Kaffesump samlas upp och återvinns som råmaterial till trädgårdsjord.
- Sedan april 2025 är Bjärefågel huvudleverantör av kyckling till våra bufférestauranger.
- Senast 2028 kommer all kyckling som serveras i våra restauranger att vara ECC-certifierad.
- Alla ägg som serveras på fartygen kommer från frigående höns sedan 2022.
- Viking Line arbetar målmedvetet för att minska matsvinnet på fartygen.

Viking Lines Spring Break utsågs till bästa personal- event



Viking Lines Spring Break 2024 utsågs till årets bästa personal-event vid Evento Awards-galan 2025. Hela rederiets personal reste till Åbo i maj 2024, där de möttes av en kombination av strategilansering, utbildning och festligheter – samt en överraskningsshow med Käärijä.

Eventet Spring Break 2024, som anordnades av rederiet Viking Line tillsammans med Woltttigroup, utsågs till årets bästa personalevent vid Evento Awards-galan i Helsingfors den 10 april 2025. Evento Awards är en tävling inom eventbranschen där de bästa eventproduktionerna, eventplatserna, talarna, skaparna och företagen i Finland belönas i 13 olika kategorier.

Enligt juryn erbjöd Viking Line Spring

Break 2024 en unik möjlighet att stärka personalens sammanhållning och visade hur betydelsefulla informella tillställningar kan vara för företagskulturen och arbetsnöjdheten. Enligt juryns motiveringar genomfördes eventet skickligt genom att utnyttja både kreativitet och AI. Programmet kombinerade på ett framgångsrikt sätt strategi, affärsutveckling och avslappnat umgänge.

Viking Line Spring Break, som arrangerades i Åbo mässcentrum i maj 2024, samlade hela personalen från Finlands största rederi under ett och samma tak, med deltagare från fyra länder och på tre språk. Totalt deltog 1 700 Viking Line-anställda samt 200 leverantörsrepresentanter inom taxfree och restaurang i tredagarseventet.

”Spring Break var inte bara ett personalarrangemang, utan en upplevelse som engagerade, inspirerade och samman-

förde oss. Vi lyckades att på ett unikt sätt kombinera strategilansering, utbildning och fest! En av utmaningarna för arrangemangen var att hela vår personal deltog samtidigt som våra fartyg trafikerade normalt”, berättar Viking Lines utvecklingschef **Lotta Lindroos** som ansvarade för arrangemangen.

Viking Lines ledning och styrelsemedlemmar var på plats under alla tre dagar av Spring Break-eventet. Lunch- och middagsserveringarna sköttes av Viking Lines egna kockar, och underhållningen kulminerade under tre kvällar i Käärijäs överraskningsframträdande.

”Vi ville arrangera ett avslappnat event där det formella programmet var kryddat med humor, bra underhållning och mat tillredd av våra egna kockar. Dessutom fick vi en möjlighet att behandla strategin på ett helt nytt sätt. Spring Break-eventet var också betydelsefullt för att ytterligare

stärka gemenskapen och den för oss alla betydelsefulla Viking-andan – även för ledningen var det viktigt att få träffa vår fantastiska, engagerade personal”, säger Viking Lines kommunikationschef **Johanna Boijer-Svahnström**.

Gällande eventets arrangemang strävade vi efter ett så litet koldioxidavtryck som möjligt.

”Vi återanvände mattor och annat material från våra tidigare event, återvann allt som var möjligt på plats och minimerade pappersutskrift. Resorna till Åbo, för den del av personalen som bor i Finland, ordnades med gemensamma transporter. Vår svenska och åländska personal åkte hem med Viking Grace som drivs med biogas, vilket minskade växthusgasutsläppen från båtresorna med 90 procent. Även våra leverantörer hade förbundit sig att agera så koldioxidsnålt som möjligt,” berättar Lotta Lindroos.



Över 100 studerande praktiserar på Viking Line årligen

"Sjödagarna ger mycket själuförtroende"

Förutom eftertraktade sommarjobb erbjuder Viking Line varje år handledd praktik på sina fartyg för över hundra studerande inom branschen. Praktikperioderna är en väsentlig del av den finska sjöfartsutbildningen och en viktig väg till arbetslivet.

Årligen får upp till 120 studenter från olika skolor gå på handledd sjöpraktik på Viking Lines fem fartyg. Praktikanterna

jobbar brett med olika uppgifter inom både drift och service. Praktikperioderna är en viktig del av branschens utbildning, och de måste vara genomförda innan man kan få behörighetsbrev som styrker yrkeskompetens.

De flesta praktikanterna kommer till Viking Line via sjöfartens PraktikKvarn, som samordnar praktikplatserna. Föreningen delar ut praktikplatserna på Finlands handelsflotta likvärdigt till studenter vid landets åtta läroinrättningar inom sjöfartsutbildning.

"Vi är Finlands största sjöarbetsgivare och vi vill absolut vara med och utbilda nya proffs och bygga en framtid för den finska sjöfartsnäringen. Praktiken är också en betydande rekryteringskanal för oss. Många praktikanter återvänder till oss senare för att jobba – antingen som sommarjobbare, inhoppare eller i en fast anställning. Vi får mycket positiv feedback från de studerande", berättar Viking Lines HR-specialist **Jenny Linnanlehto**.

Viking Line är Finlands största sjöarbetsgivare

- Alla fem Viking Line-fartyg seglar under finsk flagg. Rederiet är Finlands största sjöarbetsgivare.
- Viking Line har 1 900 anställda i Finland. Fartygsstädningen i finska hamnar ger arbete till 400–500 personer. Rederiet är också en av Finlands största arbetsgivare inom underhållningsbranschen.
- På ett fartyg arbetar över 45 olika yrkesgrupper.
- Viking Line erbjuder årligen över hundra praktikplatser för sjöfartsstuderande.
- Rederiet erbjuder även årligen 600 sommarjobb samt tusentals kortare jobb och vikariat.





Valios produkter transporteras fossilfritt över Östersjön

Den gröna fraktkorridoren mellan Åbo och Stockholm tog än en gång ett viktigt steg framåt då Valios produkter började transporteras med biobränsle över Östersjön i början av maj 2025, på Viking Glory och Viking Grace. Den gröna sjöfrakten hjälper Valio att uppnå en helt koldioxidneutral mjölkkedja till år 2035.

Sedan början av maj 2025 har Valios produkter transporterats från Finland till Sverige på ett fossilfritt sätt ombord på Viking Line. För sjöfartsdelen av transportkedjan från Åbo till Stockholm står Viking Lines klimatsmarta fartyg Viking

Glory och Viking Grace, som använder biobränsle tillverkat av avfall (LBG eller Liquefied Biogas) för att transportera Valios produkter.

”Fossilfri sjöfart är fortfarande sällsynt – globalt utgör den bara cirka 0,1 procent av sjötrafiken. Sjöfartens gröna övergång är dock möjlig här och nu, vilket Valios val gällande fossilfria sjötransporter på våra fartyg bevisar. Vi hoppas att allt fler av våra fraktkunder väljer biogas för sina transporter”, säger Viking Lines fraktdirektör **Harri Tamminen**.

Transportkedjan för Valios produkter till Sverige börjar vid företagets verksamhetsställen runtom i Finland.

”Vi arbetar målmedvetet för att minska våra utsläpp i hela värdekedjan. Vi är stolta över att våra väg- och sjötransporter från Finland till Sverige nu är 100 procent fossilfria. Detta är ett steg mot en helt



koldioxidneutral mjölkkedja år 2035,” berättar Valio Sveriges hållbarhetschef **Anette Björnlund**.

En grön sjökorridor är under utveckling mellan Åbo och Stockholm till år 2035, och en viktig del av arbetet är att öka andelen biobränsle som används på Viking Lines fartyg. Projektet involverar bland annat hamnarna i Åbo och Stockholm. Cirka 90 procent av all frakt från Finland till Sverige går via sjövägen.

Förutom Valio har även Orkla-koncernen valt Viking Lines gröna sjöfrakt och de transporterar Felix-ketchup från Sverige till Finland med biogas.



Sjövägen mellan Helsingfors och Tallinn firar 60 år

“En förbindelse mellan två hem”

Den reguljära passagerarfärjeförbindelsen mellan Finland och Estland fyllde 60 år den 7 juli 2025.

Rutten mellan Helsingfors och Tallinn har blivit en av de mest trafikerade i världen, och tillväxten förväntas fortsätta även i framtiden. Viking Line har kryssat till Estland sedan 1989 och planerar nu världens största eldrivna bilfärja för rutten.

Det fanns reguljära färjeförbindelser mellan Finland och Estland redan under mellankrigstiden, men på grund av den sovjetiska ockupationen kunde reguljär passagerartrafik mellan Helsingfors och Tallinn starta först 1965.

Idag reser cirka 7,5 miljoner båtresenärer årligen mellan länderna, och rutten är en av de mest trafikerade passagerarförbindelserna till sjöss i hela världen. Förbindelsen via Baltikum har också blivit en av de viktigaste farlederna för Finlands import och export.

“För sextio år sedan var Finland Estlands

fönster mot världen. Än idag, i en era av global rörlighet, är det för många estländare det första utlandsresmålet. Rutten Tallinn–Helsingfors är för tiotusentals människor mer än en resa – det är en livsviktig förbindelse mellan två hem,” säger Estlands ambassadör i Finland **Sven Sakkov**.

“Både Estland och Finland är exportdrivna ekonomier som är starkt beroende av sjöförbindelser för sina varu- och tjänsteflöden samt försörjningskedjor. Linjen Tallinn–Helsingfors är en stark symbol för våra länders nära vänskap, våra gemensamma strävanden samt rörelsefriheten som förenar oss.”

Katamaransomrarna öppnade en ny marknad

Viking Line anslöt sig till Helsingfors–Tallinn-rutten 1989, då Viking Cinderella började kryssa till Estland. Fartyget lade inte till vid kajen, men tullklareringen gjordes på redde vid Tallinn. På det sättet var den skattefria försäljningen ombord möjlig. Ett år senare började

även Isabella kryssa på Estlands-rutten. Under sommarsäsongen 1994 startade Viking Line sin dagliga passagerartrafik mellan Helsingfors och Tallinn, med katamaranen Viking Express. Snabbfärjan, som rymde 450 passagerare, korsade Finska viken snabbt.

“Redan den första sommaren var en succé för oss, och vi transporterade fler passagerare än någon annan snabbfärja på linjen. Vi fick värdefull erfarenhet från en helt ny marknad”, säger Viking Lines kommunikationschef **Johanna Boijer-Svahnström**.

Efter tre katamaransomrar bestämde sig Viking Line för att överge snabbfärjorna och planeringen av ett nytt, snabbt fartyg som passade Estlands-rutten påbörjades.

Viking XPRS blev en omedelbar framgång

År 2004 gick Estland med i EU, och förutsättningarna för färjetrafiken över Finska viken förändrades helt. När den skattefria försäljningen på fartygen

upphörde började finländarna ivrigt göra shoppingresor till Tallinn, och det gjordes även mycket arbetsresor. Viking Line satte in Rosella, som gjorde två dagliga t/r-resor på rutten.

Ett nytt fartyg beställdes från Aker Yards varv i Helsingfors år 2005. Fartyget kombinerade de goda egenskaperna hos snabba katamaraner och bilfärjor. Viking XPRS, som det nya fartyget hette, påbörjade sin trafik våren 2008. Kapaciteten per tur var 2 500 passagerare och 230 personbilar.

“Viking XPRS blev direkt mycket populär bland resenärerna och redan under det första året erövrade vi en fjärdedel av passagerarmarknaden på Estlandsrutten, trots att vi bara hade ett fartyg i drift,” minns Johanna Boijer-Svahnström.

År 2023 flaggades Viking XPRS om till finsk flagg, vilket stärkte Viking Lines position som den största arbetsgivaren inom sjöfarten i Finland. Fartygets interiör genomgick en omfattande renovering under början av år 2025.

Konceptfartyg Viking Helios

Viking Line utvecklar
ett större elektrifierat
fartygskoncept

Viking Line förbereder sig för att starta en helt utsläppsfri trafik mellan Helsingfors och Tallinn.

Rederiets banbrytande fartygskoncept är ett bevis på att en grön sjöfartskorridor över Finska viken skulle kunna förverkligas redan i början av 2030-talet. Konceptet, som går under namnet Helios, skulle vid förverkligandet vara världens största eldrivna passagerarbilfärja.

Fartygskonceptet Helios

Det av Viking Line utarbetade fartygskonceptet Helios presenterar hur ett större elektrifierat fartygskoncept skulle se ut. Helios kan transportera 2 000 resenärer över Finska viken på drygt två timmar. Konceptfartygets längd är 195 meter, bredd 30 meter och fart cirka 23 knop. Fraktkapaciteten ombord ligger på cirka 2 km. Jämfört med silhuetten på traditionella fartyg särskiljer sig Helios främst genom att skorstenen saknas.

Helios baserar sig på ett forskningssamarbete

Helios baserar sig på ett forskningssamarbete mellan Viking Line och Rauma varv samt några övriga samarbetspart-

ners. Konceptet är planerat speciellt för linjen Helsingfors–Tallinn, eftersom den 80 kilometer, dvs 43 sjömil långa ruten lämpar sig utmärkt för eldriven fartygstafrik. Det eldrivna fartyget laddas alltid då fartyget ligger i hamn. Fartyget kräver en laddningskapacitet på över 30 megawatt.

Vyer för en ny era inom sjöfarten

”Helios öppnar upp vyerna för en ny era inom sjöfarten, precis som de första segel-, ång- och motorfartygen gjorde på sin tid. Konceptet bevisar att en storskalig utsläppsfri sjöfart inte längre är en utopi, utan det större elektrifierade fartygskonceptet skulle kunna vara i trafik redan i början av nästa årtionde.

Vi är mycket engagerade i att göra verklighet av den ambitiösa vision som Helios innebär, berättar Viking Lines tidigare verkställande direktör Jan Hanses.

En grund för fortsatt planering

Det nu publicerade fartygskonceptet fungerar som en grund för fortsatt planering samt för anbudsbegäran till varv.

Konceptfartyg Viking Helios

- Längd: Cirka 195 m
- Bredd: Cirka 30 m
- Strömkälla: Elektricitet (100 %)
- Batterikapacitet: 85–100 MWh (behov av laddningseffekt >30MW)
- Fart: Cirka 23 knop
- Passagerarmängd: Cirka 2 000
- Personbilar: Cirka 650
- Fraktkapacitet: Cirka 2 000 filmeter



FIN-EST Green Corridor

Den utsläppsfria sjöfarten i Finska viken främjas av Helsingfors stads och Tallinns stads FIN-EST Green Corridor-projekt, vars grundare och medlemmar även är Helsingfors och Tallinns hamnar, Estlands klimatministerium samt Viking Line, Rederi AB Eckerö och Tallink Grupp.

”Det är fint att bägge städer och hamnar har förbundit sig att skapa en grön sjöfartskorridor. En eldriven sjöfart skapas inte enbart av fartygsinvesteringar, utan det behövs även en effektiv och pålitlig laddningsinfrastruktur i hamnarna. De nya eldrivna fartygens hemma-hamn skulle vara Busholmen, där Helsingfors Hamn har ett utvecklings- och expansionsprogram på gång för år 2032. Att detta projekt framskrider är oerhört viktigt för våra egna planer”, konstaterar Jan Hanses.

Redan nu riktar sig största delen av Helsingfors Hamns passagerar- och frakttfrik till Estland. Enligt Helsingfors Hamns prognoser kommer passagerartfrik mellan Västra hamnen och Tallinn att öka från 5,5 miljoner ifjol till 11,6 miljoner resenärer år 2040. Även fraktvolymer förväntas växa betydligt.

”Helsingfors–Tallinn-ruten drog speciellt bra under förra året och vi tror på en fortsatt ökning – förbindelserna mellan Finland och Baltikum har en stor behovsbaserad efterfrågan. EU:s utsläppshandelsavgifter och skärpning av regler tynger för varje år mer den sjöfrik som baserar sig på fossila bränslen, men utsläppsfri teknologi skulle göra det möjligt att öka kapaciteten på ruten. Vårt mål är att beställa två eldrivna fartyg till ruten, vilket skulle fördubbla vår nuvarande kapacitet året runt”, berättar Jan Hanses.

Undersökning:

Viking Line toppar kundnöjdheten på alla sina rutter

**EPSI Data Collection Services intervjuade för Sjöfart 2025-undersökningen cirka 1 100 privatkunder över 18 år som rest med fartyg från eller till Finland under de senaste 12 månaderna. Indexet produceras på en skala från 0 till 100, där 0-60 betyder missnöjd, 60-75 betyder nöjd och över 75 mycket nöjd.*



Viking Line har den bästa kundnöjdheten och lojaliteten bland passagerarredier, enligt EPSI Ratings Laivaliikenne 2025-undersökning (Sjöfart 2025). Viking Lines kunder upplever även att de får mest valuta för pengarna.

Viking Line har återigen det högsta kundnöjdhetsbetyget bland rederierna på alla sina rutter, då även resenärerna på Helsingfors–Tallinn-linjen gav rederiet de bästa betygen i EPSI Ratings Sjöfart 2025-undersökning. På rutterna mellan Finland och Sverige steg Viking Lines kundnöjdhetsindex till 77,6, medan branschens genomsnitt är 75,9. På Estlandsruten är rederiets index 76,4. Färjeresenärer har också de högsta förväntningarna på Viking Line.

”Toppresultaten visar att vi gjort rätt saker. Alla, från medarbetarna till högsta ledningen, är engagerade i kundupplevelsen. Även våra egna kundnöjdhetsmätningar, till exempel NPS, har under det senaste året visat att våra resenärer är mer nöjda än någonsin”, berättar **Mikael Paulinow**, Manager Customer Insight & CRM.

Viking Line ger mest valuta för pengarna

Enligt EPSI Ratings Sjöfart 2025-undersökning upplever kunderna att de får mest valuta för pengarna hos Viking Line: rederiets index är 80,0 och branschens medelvärde är 78,3. Viking Line ökade sin kundlojalitet både på ruten mellan Finland och Sverige samt på ruten mellan Finland och Estland, och företaget intog samtidigt förstaplatsen i kundlojalitetsindex.

Appens popularitet ökade

Betydelsen av digitala tjänster som en del av reseupplevelsen växer hela tiden. Enligt Sjöfart 2025-undersökningen har 78 procent av resenärerna använt Viking Lines app – en siffra som ökat med 9 procentenheter på ett år. På två år har antalet användare ökat avsevärt och upp till åtta av tio är mycket nöjda med appen.

”Inom många branscher har den snabba digitaliseringen av tjänster lett till minskad kundnöjdhet, men våra resenärer har tagit emot de digitala tjänsterna väl. Vår app används också i en högre grad än våra konkurrenters motsvarande tjänster. Vi erbjuder digitala tjänster som bland annat underlättar servicen både innan och under resan. Till exempel incheckningen kan numera göras smidigt via appen”, säger Mikael Paulinow.

Resenärerna deltar i utvecklingsarbetet

Viking Line begär in feedback från sina resenärer efter varje resa, och åsikter samlas in från tusentals kunder varje månad. Kundresponsen behandlas på varje fartyg under ledning av intender och befäl: man sätter upp mål och följer upp att de genomförs.

”Vi ser den höga svarsfrekvensen som mycket positiv, då resenärernas återkoppling utgör en viktig grund för att identifiera och prioritera områden för fortsatt utveckling. Som exempel kan nämnas att vi till stor del uppdaterar och utvecklar underhållningen, maten och butikssortimentet ombord på våra fartyg baserat på den respons vi får. I framtiden kommer vi dessutom att involvera våra kunder på nya sätt i utvecklingen av produkter och tjänster”, säger Mikael Paulinow.

Viking Line mångdubblar användningen av biogas



Alla Viking Lines resenärer och fraktkunder har för första gången möjlighet att resa helt fossilfritt då rederiet ökar användningen av biobränsle avsevärt. Viking Line har i samarbete med energibolaget Gasum under flera år utvecklat marknaden för biobränsle.

Viking Line sexdubblar under hösten sitt inköp av förnybar biogas (bio-LNG), vilket innebär inköp av europeisk biogas motsvarande hela Viking Glorys bränsleförbrukning. Biobränslet används på

Åbo–Stockholm-rutten, på Viking Glory och Viking Grace. Som komplement bunkras även flytande naturgas (LNG). Dessa bränslen genererar praktiskt taget inga svavel- eller partikelutsläpp som är skadliga för människors hälsa. Användningen av biogas bidrar också till en cirkulär ekonomi, eftersom råvaran består av avfallsströmmar från livsmedels- eller jordbruksavfall.

Viking Line hjälper hela sjöfartssektorn att minska utsläppen

”Genom att köra på biogas bidrar Viking Line till utsläppsminskningar för Gasums

tjänst FuelEU Maritime pooling, som används av fartyg som själva inte kan använda biobränslen. Viking Line hjälper alltså hela sjöfartssektorn att uppnå sina målsättningar om minskade utsläpp. Från början av 2025 måste fartygen minska sina utsläpp med två procent, men de minskningar som krävs kommer att öka ända upp till 80 procent fram till 2050. Vi behöver således föregångare som Viking Line, som kan bana väg för andra”, säger **Jacob Granqvist**, Vice President Maritime på Gasum.

Viking Line har samarbetat med Gasum under flera år. År 2023 bunkrade rederiet

10 ton biogas och förra året cirka 600 ton. År 2025 ökade användningen av biogas sexfaldigt till närmare 7 000 ton. Samtidigt minskar Viking Lines utsläpp av växthusgaser med 50 000 ton, vilket motsvarar nästan 6 600 genomsnittsfinländares årliga koldioxidavtryck.

”Vi har varit med och skapat marknaden för biogas. Nu har tillgången ökat till en nivå som möjliggör användning av förnybart bränsle i betydande omfattning”, säger Viking Lines hållbarhetschef **Dani Lindberg**.

Fortsättning på nästa sida ►

Viking Line måldubblar
användningen av biogas

Möjliggör fossilfria sjöresor på alla rutter

Resenärerna kan påverka utsläppen

I takt med den betydligt ökande användningen av biobränsle möjliggör Viking Line för första gången fossilfria sjöresor på alla rutter. Både resenärer, konferensgäster och fraktkunder kan mot en extra avgift välja att göra sin resa fossilfri, vilket innebär att resan inte ger upphov till några fossila utsläpp alls.

"I undersökningen Laivaliikenne 2025 (Sjötrafik 2025), utförd av EPSI Rating, uppgav 45 procent av respondenterna att de i framtiden kommer att göra mer hållbara val när de reser. Dessa alternativ blir verklighet endast genom långsiktigt utvecklingsarbete, modiga investeringar och gott samarbete. Till exempel har den ökade användningen av biobränsle

och de därmed minskade totala utsläppen möjliggjorts tack vare investeringar på 450 miljoner euro i Viking Glory och Viking Grace", säger Dani Lindberg.

Del i utvecklingen av Östersjöns gröna sjöfartskorridorer

Viking Line är med och utvecklar en grön sjöfartskorridor både mellan Åbo och

Stockholm och Helsingfors och Tallinn. Gröna sjöfartskorridorer är transportleder där gods och passagerare färdas klimatneutralt. I början av juni presenterade rederiet ett koncept för en helt eldriven passagerarbilfärja på ruten Helsingfors–Tallinn, som skulle kunna sättas i trafik redan i början av 2030-talet.



Årets Kock utformade Viking Lines nya à la carte- meny



I Viking Lines à la carte-restauranger kunde man hösten 2025 njuta av nordiska råvaror såsom inhemsk gös, ren och för första gången även gås. Den nya höstmenyn 2025 utformades av Simo Harrivaara, Årets Kock 2024. Vinrekommendationerna står Årets Servitör Janika Tiensuu för.

Simo Harrivaara är den första "Årets Kock" sedan samarbetet med rederiet inleddes 2018, som har fått äran att sätta hela Viking Lines à la carte-meny.

"I min matfilosofi har det alltid varit viktigt att tänka säsongsbetonat, mini-mera matsvinn och använda råvaror från närregionen. Med dessa principer har jag också byggt upp menyn Pure Nordic Tastes tillsammans med Viking Glorys köksmästare Oula Hänninen. I detta unika samarbete vill jag lyfta fram de bästa

inhemska råvarorna. Menyn innehåller också smaker som man inte så ofta får uppleva, som gås, getmjölk och grillat smör. Det är fantastiskt att jag fick skapa hela listan – på så vis kunde jag skapa en helhet där rätterna kompletterar varandra", berättar Simo Harrivaara.

Bland förrätterna märks exempelvis rostad jordärtskocka, grillat potatisbröd och oxtartar i knaperstekt bao bun. Bland huvudrätterna finns långkokt inhemsk gås, gös, nattbräserad ren samt tarte tatin på karamelliserad lök med svampbuljong.

I desserterna använder Harrivaara höstens bär- och fruktskörd i fräscha smaker. På menyn finns bland annat klappgröt gjord på inhemska äpplen serverad med kanel- och äppelsorbet, kolasås på granskott och äppelmaräng.

Vinrekommendationerna till menyn *Pure Nordic Tastes* är framtagna av Årets Servitör Janika Tiensuu, som även tidigare har tilldelats titeln Årets Sommelier.



"Vi ville skapa en höstmeny för våra à la carte-restauranger som är en sömlös helhet, där varje rätt kompletterar de andra – därför gav vi för första gången någonsin hela menyuppdraget åt Årets Kock. När vi sedan fick smaka på Simos och Janikas arbete blev vi verkligen nöjda med vårt beslut. Nu sitter alla smaker perfekt!", säger Viking Lines restaurangchef Janne Lindholm.

Viking Line har varit samarbetspartner till organisationen bakom tävlingarna Årets Kock och Årets Servitör sedan 2018.

"Genom att stötta tävlingen Årets Kock bidrar vi till att utveckla hela den finländska matkulturen. Vi är stolta över att få lyfta fram skickliga yrkesverkssamma inom restaurangbranschen – och samtidigt förstås skämma bort våra kunder med exklusiva matupplevelser", säger Janne Lindholm.

Matsvinnet har halverats
på Åbo-fartygen:

**”Att välja
hållbart
måste göras
tillräckligt
enkelt”**

58 procent av finländarna anser det viktigt att restaurangerna agerar på ett hållbart sätt, visar Viking Lines färska undersökning. På rederiets Åbo-fartyg lyckades man nästan halvera matsvinnet med hjälp av data, personalens engagemang och resenärernas vilja att göra hållbara val.

Restaurangerna på Viking Glory och Viking Grace inledde en stor matsvinnskampanj hösten 2024. På knappt ett år hade matsvinnet per resenär nästan halverats på fartygen som trafikerar mellan Åbo och Stockholm. Vid slutet av 2024 uppgick matsvinnet till 137 gram per passagerare, och till hösten 2025 hade mängden sjunkit till 77 gram.

”Projektets resultat förvånade oss, eftersom vårt mål var att minska matsvinnet per resenär till under 100 gram. När en

mindre mängd mat går till spillo kan vi satsa ännu mer på råvarornas kvalitet, till exempel ur miljösynpunkt hållbara och närproducerade produkter”, säger Viking Lines restaurangchef **Janne Lindholm**. Den nästan 50-procentiga minskningen beror till största delen på förändringar som gjorts i köket. Vid planeringen av menyer beaktas alla delar av råvarorna och maten tillagas i lämplig mängd i förhållande till antalet matgäster.

”Det har varit fantastiskt att se hur vår personal aktivt börjat komma med idéer för att utnyttja råvarorna ännu mer effektivt. Vi kan till exempel använda rotsakerna helt och hållet, till sista biten, genom att koka buljonger av dem. Tomaternas fästen kan vi ta till vara när vi gör pizzasåser. Med de croissanter som blir över från frukosten skapar vi läckra desserter.”

Viking Lines samarbetspartner i projektet har varit det svenska företaget **Gene-**

ration Waste. Företaget levererade den teknik som krävdes för att följa upp matsvinnet samt utbildade och inspirerade personalen ombord. För att ta reda på utgångsläget började vi väga och analysera matsvinnet i alla restauranger och i massen ombord på Viking Glory och Viking Grace.

Restaurangundersökning: 58 procent av finländarna värdesätter ett minskat matsvinn

Enligt en undersökning* beställd av Viking Line är hållbart producerad mat en viktig aspekt för 41 procent av finländarna då de fattar beslut gällande restaurangbesök. Ett hållbarhetstänk i restaurangerna, exempelvis genom minskat matsvinn och koldioxidavtryck, bedöms som viktigt av 58 procent av finländarna, och hela 64 procent tycker att det är viktigt att maträtterna tillagas av inhemska eller nordiska råvaror.

** I en undersökning beställd av Viking Line kartlades finländarnas inställning till att äta på restaurang. I undersökningen, som genomfördes av Kuulas Helsinki i början av sommaren, intervjuades totalt 2 000 finländare, och urvalet av svarande i åldern 18–74 år representerar hela befolkningen.*

”Att hållbarhetstänket blivit allt viktigare märks i våra restauranger varje dag. Människor är mycket mer intresserade av matens ursprung och råvaror än tidigare, och vi får ofta frågor om detta. Folk gör verkligen hållbara val, då vi gör det tillräckligt enkelt för dem och erbjuder information – resultaten från vårt matsvinnprojekt visar detta i praktiken”, säger Janne Lindholm.

Det går inte att helt bli av med matsvinn inom restaurangverksamheten. Matavfallet från Viking Grace, Viking Glory och Viking XPRS på Helsingfors–Tallinn-rutten används som råvara till biogas.

”Ur miljösynpunkt är det bäst att det kvarvarande matavfallet omvandlas till koldioxidneutralt bränsle som ersätter fossila bränslen. Denna biogas kan även användas som bränsle på våra fartyg som trafikerar på Åbo-linjen”, berättar Viking Lines hållbarhetschef **Dani Lindberg**.



Unika Åland

Med människor och natur i samklang bjuder Åland på upplevelser som värnar om den unika skärgårdsmiljön. Hållbarhetsarbetet på fredens öar har uppmärksamats även internationellt.

Viking Lines rötter finns på Åland och att värna om miljön finns i vårt DNA. Att välja

närresor med miljöanpassade passage-
rarfartyg ger fördelar både för resenären
och miljön.

Åland har en ambitiös agenda för hållbar
utveckling, kallad "Bärkraft". Bärkraft har
som vision att alla kan blomstra i ett bär-
kraftigt samhälle på fredens öar. Ålands
arbete genom Bärkraft har även tidigare
tilldelats EU:s pris **European Sustaina-
bility Award** för framstående hållbar-

hetsarbete i mindre samhällen – där flera
unika aspekter i Ålands hållbarhetsarbete
fortfarande definierar resmålet.

Många turismföretag, boenden och
restauranger är miljöcertifierade och i
stället för massturism erbjuds småskaliga
och personliga upplevelser där besökare
kan fördjupa sig i den lokala kulturen
och historien på ett sätt som respekterar
platsen.

På Åland har naturnära upplevelser med
låg miljöpåverkan hög prioritet. Att cykla,
paddla och vandra är exempel på popu-
lära aktiviteter. Även Green Key-certifie-
rade boenden och restauranger bidrar till
en hållbar semester.

Viking Line samarbetar med lokala ak-
törer på Åland, vilket gynnar den lokala
ekonomin och bidrar till social hållbarhet.

VD-byte i bolaget



Marcus Risberg efterträdde Jan Hanses som verkställande direktör för Viking Line Abp den 3 november 2025.

Efter en lång och framgångsrik Viking Line-karriär avgick Jan Hanses från rollen som vd under 2025, för att därefter arbeta som Senior Advisor fram till sin pensionering i april 2026. Hans karriär på Åland och inom sjöfartsnäringen började 1988, då SF Line sökte en bolagsjurist. Verkställande direktör hann Jan Hanses vara 2024–2025. Enligt Hanses kommer framtida fartyg att se ut ungefär som de är nu, men framtiden kommer att handla



om eldrivna fartyg eller liknande. Det fossila bränslet kommer med tiden att fasas ut.

Marcus Risberg har haft flera tidigare roller inom sjöfartsbranschen: bland annat vd för Destination Gotland samt vd för Tallink Silja AB i Sverige. Första jobbet inom sjöfart hade han under tidigt 90-tal hos Silja Line i terminalen i Mariehamn.

Hållbarhetsfrågan är central

Enligt Risberg är hållbarhetsfrågan central ur flera perspektiv, såväl avseende kostnader och marknadens krav och förväntningar, som hur omvärlden ser

på Viking Line som aktör i samhället. Allt tyder även på att det inom en inte alltför avlägsen framtid blir ytterst svårt att med lönsamhet trafikera med äldre fartyg med konventionell framdrift och fossila drivmedel. Därför är det även viktigt för ett bolag som Viking Line att säkerställa en lönsamhetsnivå som möjliggör nyinvesteringar. På kort sikt måste man enligt Risberg, identifiera, adressera och hantera de hinder som kan finnas för att uppnå utveckling, på längre sikt är tillväxt med samma lönsamhetsfokus nödvändigt för att möjliggöra fortsatta investeringar och innovation.

Viking Lines miljöresa

Viking Line erbjuder **bio-bränsle** till resenärer och fraktkunder. Biobränsle minskar resans växthusgasutsläpp med upp till 100% jämfört med fossila bränslen.

Viking Line utvecklar koncept för världens största **eldrivna passagerarbilar**, projekt "Helios".



Viking Lines kaffe på fartygen är hållbart producerat Slow Forest **kaffe**, odlat på återbeskogad mark i Laos, och bufférestaurangerna serverar ansvarfullt uppfödd (ECC) **kyckling** från Sverige.

Viking Line **minskar matsvinn** ytterligare. Viking Graces och Viking Glorys projekt minskar matavfallsbildningen per passagerare med 40 %.

Viking Line **samlar upp kaffesump** som råmaterial för trädgårdsjord och använda stekfetter till produktion av förnybar diesel.

Användning av **förnybar flytande biogas** (LBG) uppgår till hälften av bränsleförbrukningen på Viking Grace och Viking Glory.

Viking Line partner i **gröna korridorer** med mål att utveckla kolneutrala transportled mellan Åbo och Stockholm samt Helsingfors och Tallinn.

Viking Glory, rederiets andra LNG-drivna fartyg, levereras till Viking Line.

Rederiets första **elektriska landanslutning** i Tallinn.

2020-talet

Minskning av matsvinn. Rederiets första projekt för att minska mängden matsvinn per passagerare påbörjas.



Samtliga fartyg erhåller **barlastvatten-certifikat** som bevis på att fartygen uppfyller barlastvattenkonventionens krav.

Energiåtervinnings-systemet Ocean Marine installeras på Viking Grace. Genom en unik vakuumprocess återvinns värme till elektricitet.

Viking Grace börjar sin trafik 2013. Fartyget är det första passagerarfartyget i sin klass som använder helt **svavelfri, flytande naturgas (LNG)** som bränsle. Kväve- och partikelutsläppen minskar med 85% och växthusgasutsläppen med 15%.



Återanvändning av bioavfall. Det biologiska avfallet som uppsamlas från rederiets fartyg blir råvara för produktion av förnybar biogas.

I slutet av 2014 övergick alla Viking Lines fartyg till **dieselolja** med en svavelhalt på mindre än 0,1 procent svavel.

Cirkulär ekonomi Använda hel-täckningsmattor skickas tillbaka till tillverkaren för återanvändning.

Miljöprestandan verifieras enligt **Clean Shipping Index** på fyra av rederiets fartyg.

Rederiets första **elektriska landanslutning** i Helsingfors.

2010-talet

Återanvändning av bioavfall påbörjas. Bioavfallet transporteras iland och blir till biogas.

Renat läsvatten **pumpas i land** till kommunala reningsverk.



Katalysatorer (SCR) installeras på Viking Cinderella för att minska kväveoxidutsläppen.

Installerad **Humid Air Motor-reduceringsteknik** minskar kväveoxidutsläppen.

2000-talet

Installation av avgaspannor som värmer upp fartygens ventilationsluft med hjälp av **energiåtervinning ur rökgas**.

1980-talet

Användning av giftiga bottenfärger upphör. **Bottenborstning** med hjälp av dykare påbörjas.



Återvinning av avfall påbörjas ombord på fartygen.

Rederiets första **elektriska landanslutning** i Stockholm.

1990-talet

Övergång till **lågsvavligt bränsle** (<0,5 viktprocent svavel) på samtliga fartyg för att minska svaveloxidutsläppen.

Grå- och svartvatten **pumpas i land** till kommunala reningsverk.

Kyla från havsvattnet börjar användas för nedkylning av fartygens ventilationsluft.



Vikingline.com

Vikingline.fi

Vikingline.ax

Vikingline.se

Vikingline.ee

Vikingline.de

Vikingline.dk

Vikingline.no

Följ oss



VIKING LINE