

VIKING LINE
Pressiteade
15. august 2013

Viking Line kasvatas käivet nõrgaks hinnatavas turuolukorras

Viking Line kontserni tervikkäive kasvas 2013. aasta esimesel kuuel kuul 9,5% ehk 255,3 miljoni euroni. Kasum pärast maksude maha arvestamist oli 1,9 miljonit eurot. Läänud aasta samal perioodil oli ettevõtte 14,2 miljoni euro suuruses kahjumis.

Aasta esimesel poolel kasvas reisijate veost tulenev müügitulu 10,3% võrra 255,3 miljoni euroni ja seda peamiselt tänu uue kruiisilaeva Viking Grace'i populaarsusele. Uue lipulaeva lansseerimiskulud ning parvlaev Gabriella ettenägematud hooldustööd, millest tulenevalt oli laev kolm nädalat liinilt ära, mõjutasid siiski majandusnumbreid. Kontserni tulemus enne maksude ning parvlaev Isabella müügist saadud 22,8 euro suuruse kasumi mahaarvestamist oli -20,2 miljonit eurot (aasta varem - 18,6 miljonit eurot).

Kontserni käive aasta teises kvartalis ehk ajavahemikul 1. aprillist 30. juunini oli 140,3 miljonit eurot (2012. aastal 131,9 miljonit eurot). Sama perioodi kasum pärast Isabella 22. aprillil toimunud müügist saadud tulu mahaarvestamist oli 2,2 miljonit eurot (2012. aastal 1,6 miljonit eurot).

Viking Line'i reisijate üldarv Läänemerel kasvas esimesel poolaastal üle kolme miljoni reisijani (st 3 015 144, kasv 87 012 reisijat). Laevafirma reisijateveoga seotud turuosa oli seega 34,4% (läänud aastal 33,8%). Turuosa laevaliinil Tallinn – Helsingi kahanes aga veidi, olles 23,1% (aasta varem 24,4%).

Kaubaveost saadud müügitulu kasvas jaanuari ja juuni vahelisel perioodil 0,8%, kokku 18,2 miljoni euroni (2012. aastal 18,1 miljonit eurot). Viking Line'i kaubaveo turuosa Läänemerel oli 20,8% (2012. aastal 20,6%).

Konkurents Viking Line'i tegevuspiirkonnas on endiselt väga tugev ning see põhjustab jätkuvat survet piletihindadele. Kontsern näeb oma turuolukorda nõrgana, mistõttu on alustatud meetmeid tegevuse tõhustamiseks. Viking Line'i juhatuse ennustab, et kontserni majandusaasta tulemus jääb 2012. aasta majandustulemuse tasemele või on natuke parem. Tulemust parandab Isabella müügist saadud tulu.

Viking Line Abp on Soome juhtiv reisiparvlaevaliikluse kontsern, mis opereerib Läänemerel alates 1959. aastast. Ettevõtte eesmärgiks on pakkuda laiaulatuslikku, taskukohast ja turvalist reisijate- ja kaubavedu, millega kaasnevad esmaklassilised vaba aja veetmise võimalused, kliendisõbralik teenindus, maitsev toit ja atraktiivsed ostuelamused. Viking Line'i tegevuspiirkond on Läänemeri, peamised sihtturud on Soome, Rootsi ja Balti riigid.

Lisainformatsioon:

Jan Hanses

Viking Line kontserni asepresident

Tel: +358 18 270 00