

PRESSITEADE

12.02.2020

Viking Line kahekordistas kasumi 2019. aastal oli Viking Line'i müügitulu 496,4 miljonit eurot

- Viking Line'i müügitulu ulatus 2019. aastal 496,4 miljoni euroni (2018. aastal 497,8).
- Muud äritulud olid 0,4 miljonit eurot (0,3).
- Ärikasum oli kokku 17,4 miljonit eurot (9,3).
- Maksudejärgne kasum oli 10,8 miljonit eurot (5,5).

Väljavaated 2020. majandusaastaks

Eeldatavasti jääb reisijate arvu kasv stabiilseks ja netokäive reisija kohta suureneb mõnevõrra. Fikseeritud hinnaga laevakütuse lepingud vähendavad kütusekulude kasvu riski. Palgakulude kasvu peetakse mõõdukaks. Kolmanda kvartali tulud mõjutavad oluliselt kontserni kogu majandusaasta tulusid.

Konkurents on Viking Line'i turgudel endiselt tihe ning hinnad ja mahud pigistavad laevafirmade tulemusi. On olemas oht, et Aasia turu majanduskasv peatub koroonaviiruse tõttu. Laevafirma direktorite nõukogu hinnangul jääb 2020. aasta põhitegevusest saadav tulu eelmise aasta põhituluga samale tasemele.

Viking Line'i tegevjuhi Jan Hansese kommentaarid

„2019. aasta tulemused näitavad, et oleme õigel teel. Saavutasime märkimisväärse edu langustrendi suuna muutmisel. Organisatsiooni arendustöö, mida alustasime 2018. aastal ja mille eesmärk oli teravdada meie ärifookust, on olnud edukas. Aasta esimese kolme kvartali tulemused olid paremad kui eelneval aastal. Eriti head meelt teeb mulle käibe kasv ühe reisija kohta ja madalamad tegevuskulud. Alates teisest kvartalist jätkus soodne trend ka kõrghooajal, mis on majanduslikult meile aasta kõige olulisem periood. Majandusaasta lõppu mõjutas negatiivselt Soome Meremeeste Liidu solidaarsusstreik.

„Viking Line mängib aktiivset rolli säästva mereturismi arendamisel ja me oleme selles valdkonnas aastaid pioneerid olnud. Aktiivse ühiskondliku arutelu ja kiirete muutuste ajal tahame rahuldada klientide kasvavat nõudlust jätkusuutlike reisimisvõimaluste järele meie piirkonnas. Aasta jooksul kiideti heaks Viking Line'i jätkusuutlikkuse strateegia, mis on suunatud meie klientidele, töötajatele ja keskkonnale. Oleme Ahvenamaa laevandusettevõtte ja elame Läänemere ääres, mille heaolu edendamist peame väga oluliseks. Soovime olla teerajaja keskkonnamõju vähendavate lahenduste juurutamisel.”

Kütusekulud vähenesid

Viking Line'i grupi konsolideeritud müügitulu perioodil 1. jaanuar kuni 31. detsember 2019 oli 496,4 miljonit eurot (497,8 miljonit eurot perioodil 01.01.-31.12.2018). Maksude-eelne kasum oli kokku 17,4 miljonit eurot (9,3). Reisijatega seotud müügitulud olid 448,4 miljonit eurot (450,3), kaubaveo

tulud aga 45,6 miljonit eurot (45,3). Neto müügitulu oli 363,3 miljonit eurot (362,0).

Konsolideeritud tegevuskulud vähenesid 2,3 protsenti 321,7 miljoni euroni (329,2). Laevakütusele tehtavad kulud vähenesid 7,4 protsenti 47,0 miljoni euroni (50,8).

Neljandas kvartalis, 1. oktoobrist 31. detsembrini vähenes reisijate arv võrreldes eelmise aasta sama perioodiga ja saadi vähem müügitulu. Tulu languse peapõhjus oli Soome Meremeeste Liidu novembris peetud solidaarsusstreik, mille tõttu teeniti 0,1 miljonit eurot kahjumit (aasta varem 1,6 miljonit kasumit).

Kaubavedu kasvas

Viking Line pakub Läänemere põhjaosas seitsme laevaga reisijate- ja kaubaveo teenuseid. Laevad teenindasid samu marsruute, mis 2018. aastal. Viking Line'i laevadega reisis 2019. aastal 6 300 480 reisijat (6 411 537). Kontserni reisijateveo turuosa oli umbes 31,9 protsenti (32,4). Viking Line'i kaubaveo maht oli 133 940 kaubaühikut (128 549) ja kontserni kaubaveo turuosa oli umbes 18,4 protsenti (17,8). Sõiduautode veo turuosa oli umbes 31,9 protsenti (31,7).