

PRESSRELEASE 18.4.2013

PUBLICERINGSFRITT

M/S Viking Grace ökade Viking Lines marknadsandel

Trafikstarten för det nya kryssningsfartyg M/S Viking Grace har varit lyckad för Viking Line. Under de tre första månaderna reste närmare 330 000 passagerare med fartyget. Tack vare detta har Viking Line lyckats öka sin marknadsandel på rutten Åbo–Åland–Stockholm till 58,4 procent (läget 31.3.2013), då den i fjol vid samma tid var drygt 47 procent.

Viking Lines nya kryssningsfartyg M/S Viking Grace inledde sin trafik den 15 januari i år och under de tre första månaderna har 327 925 passagerare (perioden 15.1–15.4.2013) rest med fartyget. Antalet passagerare på M/S Viking Grace på rutten Åbo – Åland - Stockholm ökade med 58,6 % jämfört med motsvarande siffror för M/S Isabella, som trafikerade på rutten i fjol.

- Vi är glada över att nya kunder har hittat till Viking Grace så som vi önskade. Speciellt glädjande är också hur väl våra trogna stamkunder har tagit fartyget till sig, berättar verkställande direktör Mikael Backman.

Speciellt populära på Viking Grace har konferensavdelningen, den förnyade restaurangvärlden samt den moderna Spa & Wellness-avdelningen varit. Fartygets högklassiga hytter och tysta gång har även fått beröm.

Utvecklingen går vidare

Viking Grace har fått ett varmt mottagande bland olika kundgrupper och Viking Line har varit mycket nöjt med kundresponen. Enligt den verkställande direktören är det ändå inte läge att stanna upp, utan Viking Grace som kryssningsprodukt ska utvecklas kontinuerligt.

- Vi försöker hela tiden utveckla vår service och våra produkter enligt den feedback kunderna ger oss, så att vi också i framtiden kan betjäna våra kunder på bästa möjliga sätt, säger Backman.

Viking Line har bildat en egen utvecklingsgrupp med uppgift att kontinuerligt utveckla kryssningsprodukten. Gruppens ansvarsområde omfattar alla Viking Lines fartyg, alltså inte enbart Viking Grace. Nya servicekoncept kommer i framtiden att presenteras ombord och de idéer som fungerar bäst kommer att kopieras till övriga fartyg. Utvecklingsgruppen leds av VD Mikael Backman.

M/S Viking Grace teknisk fakta:

Pressrelease

Längd: 218 m

Bredd: 31,8 m

Hastighet: 22 knop

GT/NT: 57.600

Rutt: Åbo–Mariehamn/Långnäs–Stockholm

Klassificering: Lloyds register

Flagga: Finland

Passagerare: 2.800

Hyttplatser: 880

Längdmetrar: Fraktfiler 1.275 m, personbilar 500 m på däck 4 samt 500 m på däck 5

Mera information:

Christa Grönlund, informationschef Marketing Communications,

christa.gronlund@vikingline.com, tel. +358 9 123 5242

Johanna Boijer-Svahnström, informationschef Corporate Communications,

Johanna.boijer@vikingline.com, tel. +358 18 277 48