

# Pressrelease

Meddelande 13.1.2014

## Ett framgångsrikt år för M/S Viking Grace!

**För ett år sedan inledde Viking Lines nya fartyg sin trafik på Östersjön. Intresset för det nya fartyget har överträffat alla förväntningar och hos Viking Line är vi väldigt nöjda. Beläggningen har varit hög under hela året, och fartyget har höjt Viking Lines marknadsandel på rutten Åbo–Stockholm till 57,3 procent. Fartygets ettårsdag firas med en glamorös all-inclusive-kryssning den 13 till 15 januari 2014.**

M/S Viking Grace är det nyaste kryssningsfartyget på Östersjön och har tagit kryssningsupplevelserna till en helt ny nivå. Fartyget har väckt stort intresse både här hemma och utomlands och fungerat som en vitamininjektion för branschen som helhet.

– Vi gläds åt att M/S Viking Grace även lockat nya passagerare som vill uppleva kryssningar på 2000-talet. Resenärerna har tilltalats av designen, ombordservicen och de helt nya koncepten i de olika restaurangerna och spa-avdelningen, summerar Mikael Backman, VD för Viking Line.

### 1,3 miljoner passagerare, 130 000 sålda parfymers och annat intressant

M/S Viking Graces första år har varit händelserikt. Många finländare, svenskar och även internationella gäster har velat bekanta sig med pionjären inom Östersjökrässningar. Redan i september 2013 uppnåddes milstolpen 1 000 000 passagerare, då den miljonte passageraren steg ombord under festliga ceremonier.

Under året har över 882 000 arbetstimmar spenderats på fartyget för att producera kryssningsupplevelser. På M/S Viking Grace arbetar ca 225 personer med 40 olika arbetsuppgifter, allt från kock till kryssningschef och trubadur till kapten.

På Viking Grace får man uppleva unika och kulinariska matupplevelser i flera nya restauranger. För tillfället är den hetaste mattrenden gourmet-hotdogs och champagne. Under sommaren lanserades mattrenden Ramenburger som tagit New York med storm. Restaurangen Frank's har hittills serverat över 1 000 portioner denna trendrätt.

Fartygets taxfreebutik är världens största flytande taxfreebutik med ca 10 000 olika produkter. Under året har butiken bland annat sålt 6 700 par Converse-skor, 130 000 parfymers samt 43 000 smycken.

### Mer information:

Johanna Molin, projektkoordinator, M/S Viking Grace, [johanna.molin@vikingline.com](mailto:johanna.molin@vikingline.com), tfn + 358 2 333 1305

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications, [christa.gronlund@vikingline.com](mailto:christa.gronlund@vikingline.com), tfn +358 9 123 5242