

# Pressrelease

Pressmeddelande 17.02.2014

## **Brasiliens exotik på Östersjöns Röda båtar**

**Viking Line bjuder i vår på brasiliansk stämning för alla sinnen. Under temaveckorna 10.3–30.4.2014 får passagerarna njuta av kultur, delikatesser och sambarytmer från Brasilien.**

De brasilianska veckorna ger färg åt bland annat fartygens mat- och vinutbud. Matborden i Viking Buffet-restaurangerna dignar av läckerheter från Brasilien, exempelvis chimichurri-korv, ris kryddat med cachaca och kokos samt grisnacke fylld med chorizo.

Middagen kulminerar då brasilianska cowboyer, gauchoer, skär upp och serverar kött direkt från grillspettet, precis som i de populära churrascaria-restaurangerna.

– Brasilien är känt för sina högklassiga biffar och sin köttkultur. De kött-trancherare som gästar våra fartyg kommer från Brasilien, och det är en ära att få dem till våra restauranger, säger Bodil Ståhl, restaurangchef för Viking Line.

Temaveckorna presenterar kulturarvet från olika delar av Brasilien via dans och musik, kryddat med vackra och färggranna kostymer. Passagerarna bjuds på professionella sambadansare och uppvisningar i kampsporten capoeira till takterna av afrobrasiliansk musik.

I fartygens butiker kan man köpa brasilianska produkter, till exempel högklassiga viner, lokala ölsorter och choklad.

Veckorna har planerats omsorgsfullt, så att passagerarna får uppleva en så äkta brasiliansk stämning som möjligt.

– Våra temaveckor ger kryssningsresenärer chansen att få en inblick i kulturen och seder i andra länder. Vi vill erbjuda autentiska upplevelser, och därför anlitar vi lokala experter redan i planeringsskedet, säger Lotta Bergman, underhållningschef för Viking Line.

Viking Line har bjudit sina kryssningsresenärer på nya erfarenheter i form av temaveckor ända sedan 1980-talet. Passagerarna har under åren fått bekanta sig med en mängd varierande länder och kulturer, allt från hasardspel i Las Vegas till gourmetupplevelser från Frankrike.

**Ytterligare information:**

Lotta Bergman, underhållningschef, [lotta.bergman@vikingline.com](mailto:lotta.bergman@vikingline.com), tfn: +358 9 123 5362  
Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications, [christa.gronlund@vikingline.com](mailto:christa.gronlund@vikingline.com),  
tfn: +358 9 123 5242

<http://www.vikingline.fi/sv/finland/ombord/mat-och-dryck/temaveckor/>

