

Viking Line skapar hattar och väskor av gamla uniformer

Viking Line lanserar produkter tillverkade av gamla bordsdukar och uniformsjackor. Kollektionen *Trashtag for Viking Line*, designad av Anniina Nurmi och Outi Pyy, omfattar väskor, huvudbonader och portmonnäer. Rederibolaget stärker därmed sin profil som en av miljöföregångarna i sjöfartsbranschen.

De återvunna produkterna, tillverkade av företaget Touchpoint, kommer till försäljning ombord Viking Grace i maj. Omkring tusen av besättningens gamla vita uniformsjackor och metervis av bordsdukar har använts vid tillverkningen.

I kombination med renskinn och andra tillbehör har man lyckats skapa ny och modern *trash design*. Genom att återvinna material i tillverkningen av nya designprodukter hedrar Viking Line de gröna värden som utmärker speciellt Viking Grace.

- Vi kan samtidigt erbjuda våra kunder unika produkter framtagna av finska formgivare. Produkterna är begränsade till antalet, och det gäller att vara snabb om man vill få ett stycke av Viking Lines historia, säger Viking Lines hotellchef Wilhelm Hård af Segerstad.

Mer än 80 procent av allt material i *Trashtag for Viking Line*-kollektionen är återvunnet. Touchpoint var en naturlig samarbetspartner eftersom bolaget har erfarenhet av liknande projekt. Touchpoint har dessutom tillverkat besättningens arbetskläder ombord Viking Grace.

Också heltäckningsmattor fick nytt liv

Heltäckningsmattorna på Viking XPRS och M/S Cinderella byttes ut i början av året. I ett projekt med mattleverantören Desso togs nästan 5 000 kvadratmeter av de gamla mattorna tillvara för att användas som råvara för ny heltäckningsmatta. Genom återvinning och nya tillverkningsmetoder lyckades man uppnå ett i stort sett slutet kretslopp.

Båda projekten har varit naturliga för Viking Line. Rederiet jobbar för miljön på flera sätt, bland annat genom att understödja och samarbeta med Baltic Sea Action Group. Samtidigt utvecklas många unika och innovativa miljölösningar för Viking Grace.

Tilläggsinformation:

Johanna Boijer-Svahnström, informationschef, Corporate Communications, Viking Line Abp,
johanna.boijer@vikingline.com, tfn +358 18 277 00

Christa Grönlund, informationschef, Market Communications, Viking Line Abp,
christa.gronlund@vikingline.com, tfn: + 358 9 123 51

Carita Peltonen, Försäljnings- och marknadsföringschef, Touchpoint Oy,
carita@touchpoint.fi, tfn +358 46 878 3670, www.touchpoint.fi

www.desso.com

Pressrelease

20.5.2014

Bilder från kollektionen Trashtag for Viking Line hittas i Viking Lines bildbank.

