

Viking Lines plastpåsar stöder miljöorganisationer

Plastkassarna som säljs i taxfreeaffärerna på Viking Lines fartyg har fått nytt utseende med ett miljöbudskap på ena sidan av påsen. Påsarnas pris har höjts med några cent/ören och mellanskillnaden doneras till två organisationer som arbetar för en bättre miljö på bägge sidor av Östersjön, nämligen Håll Skärgården Ren rf i Finland samt Stiftelsen Håll Sverige Rent.

- Vi är glada över att kunna stöda två välkända organisationers arbete för en renare miljö. Speciellt den marina miljön ligger oss nära hjärtat eftersom vi trafikerar i den känsliga skärgården. De nya plastkassarna är tillverkade enligt en speciell teknik och i och med att de flesta människor återanvänder dem som soppåsar hemma är de det mest miljövänliga alternativet, säger Susanna Airola, miljökoordinator för Viking Line.



Håll Skärgården Ren rf

Håll Skärgården Ren rf, som grundades år 1969, är en riksomfattande miljöorganisation för båtfarare och andra som rör sig på sjön. Föreningen verkar i de finländska skärgårds- och kustområdena samt i Insjö-Finland. Föreningen har cirka 12 600 båtlag som medlemmar.

Föreningens uppgift och syfte är att arbeta för att hålla Finlands stränder och skärgård rena samt att stöda möjligheterna till båtliv på alla vattenområden i vårt land. För båtfarare och andra som rör sig på sjön upprätthåller föreningen Sop-Sälle-tjänster, som innefattar sopstationer, torrtoaletter och flytande sugtömningsstationer för båtarnas toalettavfall.

Föreningen utför dessutom ett miljöfostrande arbete genom upplysa båtfarare och andra om hur man skonar naturen då man rör sig på sjön.

Åren 2012–2013 undersökte Håll Skärgården Ren rf nedskräpningen av Östersjöns stränder som en del av det EU-finansierade projektet MARLIN. Detta år fortsätter HSR rf projektet på egen bekostnad, eftersom det behövs mera information om nedskräpningen av Östersjön. I maj 2014 arrangerade HSR rf en omfattande kampanj för städning av stränderna, Snygg Beach, med städtalkon på de finländska havskusterna. Målsättningen är att göra medborgarna medvetna om skräpmängderna och deras inverkan på naturen, samt att försöka förebygga nedskräpningen.

Stiftelsen Håll Sverige Rent

Stiftelsen Håll Sverige Rent är en ideell organisation som verkar för minskad nedskräpning, ökad återvinning och för att främja individers och organisationers miljöansvar. Visionen är ett skräpfritt Sverige. Ett skräpfritt samhälle är grunden för ett hållbart samhälle.

Håll Sverige Rent arbetar med förebyggande insatser för att minska nedskräpningen både på land och i våra hav. Målet med arbetet mot marin nedskräpning är ett skräpfritt hav med rena och vackra stränder där människor kan njuta och djur leva – utan att trassla in sig eller skada sig på skräp. Detta gör Håll Sverige Rent genom kampanjer med syfte att engagera privatpersoner, organisationer och företag att göra en aktiv insats för miljön. Håll Sverige Rent bidrar också till ökad kunskap om skräpet i Östersjön samt driver opinion kring frågan

Fakta om våra plastpåsar

Många tittar bara på om påsen är biologiskt nedbrytbar i stället för att se vilken miljöpåverkan hela framställningsprocessen har. Därför är plastkassen bäst ur miljösynpunkt eftersom den kan återanvändas av konsumenten flera gånger och återvinnas till nya plastpåsar. Leverantör är Papier Mettler som är baserade i Tyskland och en av Europas största tillverkare av kassar. Via en speciell teknik (ecoloop) uppnås en hög andel återvunnen plast i kassen. Den använda, smutsiga och gamla plasten blir processad och konverterad till återvunnet råmaterial, som sedan används till att producera nya bärkassar. Papier-Mettler gör detta inhouse i sina egna återvinningsanläggningar i Tyskland. Följande fördelar uppnås i tillverkningen:

- 80 % mindre förbrukning av oljebaserade material (belönad med "Den blåa ängeln")
- Reduceringen av CO₂* är mer än 60 % (jämfört med kassar gjorda av nyråvara)
- Kan återanvändas flera gånger I stort sätt oberoende av råmaterialprisets fluktuationer på grund av den stängda materialcykeln (materialåtervinning)
- Billigare än nyråvara

Försäljning av påsarna ombord

De nya priserna kommer att vara 20 cent (tidigare 15 cent) på Mariella, Gabriella, Amorella och Viking Grace. På Viking XPRS kostar en påse 25 cent (tidigare 20 cent) samt på Rosella och Cinderella 1,50 SEK (tidigare 1,00 SEK).

Tilläggsinformation:**Johanna Boijer-Svahnström**

Informationschef, Corporate Communications
Viking Line Abp
johanna.boijer@vikingline.com, tfn +358 18 270 00

Helena Kneck

Informationschef, Marketing Communications
Viking Line Abp
helena.kneck@Vikingline.com, tfn +46 8 4524149

Aija Bäckström

Generalsekreterare

**Håll Skärgården Ren rf**

aija.backstrom@pssry.fi
tfn +358 2 2745513

Leena Similä

Ansvarig Företagssamarbeten

**Stiftelsen Håll Sverige Rent**

www.hsr.se
tfn +46 700 92 00 42