

Pressrelease

Pressmeddelande 2.7.2014

Stor åtgång på bilplatser

Närturismen till Tallinn och Stockholm sjövägen blir allt populärare. Viking Lines sommarkryssningar har bra åtgång och bilplatserna är tidvis slutsålda. Beslut om båtresan fattas ofta med kort varsel, men det lönar sig att boka bilplatsen i god tid.

Den här sommaren har det varit speciellt stor efterfrågan på bilplatser mellan Helsingfors och Tallinn. Viking Line lade in extra turer på den populära rutten 12.6–30.8.2014, och tilläggsturerna har tagits väl emot i både Finland och Estland. Trots den extra kapaciteten har bilplatserna tidvis varit slutsålda, speciellt i slutet av veckan.

– Efterfrågan på bilplatser är vanligtvis störst några dagar före avgång, och då tar platserna tyvärr ofta slut. Det är alltså skäl att boka bilplatsen i god tid. Om man bokar och betalar bilplatsen senast sju dagar före avgång är priset dessutom lägre, påminner Viking Lines produktchef, Tallinnrutten, Jaakko Ahti.

Tack vare extraturerna kan Viking Line erbjuda mångsidiga resor till Tallinn, alltifrån kryssningar av varierande längd till olika hotell- och bilpaket. Efterfrågan på hotellpaket i Estland stiger, såväl i Tallinn som i övriga delar av landet.

Viking Lines nya destination i södra Estland är Otepää, en vacker, grön och kuperad region. Området, som lämpar sig väl för barnfamiljer, bjuder bland annat på en stor och mångsidig äventyrspark, lockande stränder vid sjön Pühajärv samt olika idrottsaktiviteter. Också Rakvere, omkring hundra kilometer från Tallinn, erbjuder intressanta och roliga upplevelser för hela familjen.

Biljetter till populära ABBA The Museum utan att köa

En av de hetaste attraktionerna i Stockholm är ABBA The Museum. I museet, som vänder upp och ner på ens uppfattning om museibesök, kan man bland annat klä sig i ABBA:s scenkostymer, sjunga i Polar Studio eller delta i en hologramshow med den legendariska gruppen.

Genom att boka biljetter till ABBA The Museum via Viking Line undviker man köer. Samtidigt får man rabatt på kryssningar mellan Helsingfors och Stockholm.

Med Viking Lines fartyg kommer passagerarna direkt till Södermalm, hjärtat av Stockholm. Bakom knuten finns den trendiga stadsdelen SoFo med sina butiker, caféer och restauranger. Det lönar sig även att komma ihåg favoriterna Djurgården, Junibacken och Gröna Lund.

Barnen ockuperar konferenslokalerna

Pressrelease

Sommartrafiken fokuserar speciellt på barnen. Konferensutrymmet på Viking Lines alla båtar har nämligen omvandlats till Knatteland, barnens lekparadis, ända till mitten av augusti. Skeppskatten Ville Viking underhåller barnen under resan, och genom att köpa ett Ville Viking-armband får man bland annat obegränsat med läsk och annat skojigt.

Ytterligare information:

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, tfn +358 9 123 5242

Johanna Boijer-Svahnström, informationschef, Corporate Communications, Viking Line,
johanna.boijer@vikingline.com, tfn +358 18 277 00

Jaakko Ahti, produktchef, jaakko.ahti@vikingline.com, tfn +358 9 123 5284

Lauri Orpana, produktchef, lauri.orpana@vikingline.com, tfn +358 9 123 525