

Viking Grace fick internationellt miljöpris

Viking Lines flaggskepp M/S Viking Grace har tilldelats ett internationellt miljöpris för sina hållbara lösningar. Viking Grace premierades i Mexiko på söndagen med 2014 Skål Sustainable Tourism Award, en utmärkelse för främjandet av hållbar turism. Juryn betonar att Viking Grace är världens miljövänligaste passagerarfartyg och att det sätter standarden för hela branschen.

Vinnarna offentliggjordes under Skål Internationals världskongress i Mexico City på söndagen den 26 oktober. Skål International är världens största organisation för rese- och turistindustrin med medlemmar i över 80 länder.

Viking Grace, som vann i transportkategorin efter nominering av Skål International Helsinki, planerades och byggdes med miljön i fokus. Hållbara lösningar genomsyrar hela fartyget, från den gröna tekniken i maskinrummet och skrovets bränslesnåla form till energisparande led-belysning och eget kolsyrat vatten i återvinningsbara flaskor. Juryn berömmar speciellt fartygets bränslesystem, som kraftigt reducerar utsläppen.

- De teknologiska innovationerna som att använda LNG (flytande naturgas) för att driva fartyget och lösningarna för avfallshantering är enastående. Viking Grace har potential att sätta en ny standard för grönt resande till havs, betonar juryn.

Viking Grace, det nyaste fartyget i Viking Lines flotta, har fått flera pris för sina miljölösningar. Kombinationen av gröna värden, en modern design och mångsidiga tjänster för passagerare i alla åldrar har varit en framgång. Över en miljon reste med Viking Grace under 2013, som var fartygets första år på rutten Åbo–Stockholm.

- Viking Lines mål är att vara pionjär på havet när det gäller hållbar utveckling. Vi tar stolta emot Skål-utmärkelsen, som vi ser som ett bevis på att både branschen och allmänheten värdesätter våra miljösatningar, säger Viking Lines miljökoordinator Susanna Airola.

Skål, grundat år 1934, har sedan år 2002 delat ut pris för att främja skydd av miljön och utvecklingen av en ansvarsfull och hållbar turism.

Tilläggsinformation:

Susanna Airola, miljökoordinator,
susanna.airola@vikingline.com,
tfn +358 18 27 000

Johanna Boijer-Svahnström, informationschef,
Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, tfn +358 18 277 48