

Pressrelease

Pressmeddelande 10.12.2014

Viking Line firade sin 200 miljonte passagerare

Viking Line nådde i dag på onsdagen den 10 december en betydande milstolpe när antalet passagerare överskred 200 miljonersgränsen. Jubileumsresenären överraskades i terminalen i Helsingfors före avgången till Stockholm. Den lyckosamma passageraren får se fram emot en kryssning i lyxklass och får dessutom en gratis kryssning årligen i tio år. Också medresenärerna och Helsingforsarna fick delta i feststämningen.

Viking Line passerade drömgränsen i dag på onsdagen den 10 december, när rederiets 200 miljonte passagerare steg ombord på M/S Gabriella inför avgången till Stockholm. Jubileumsresenären fick inleda sin resa med kaffe och tårta i kaptenens sällskap på kommandobryggan.

– Jag är positivt överraskad och rent ut sagt överväldigad av all uppmärksamhet. Det känns fint! säger den lyckliga 200 miljonte resenären Meliina Lintukangas.

Festkryssningen omfattar också uppgradering till övernattnings i svit, middag i Food Garden á la carte-restaurangen och champagnefrukost. Jubileumsresenären får också en gratis kryssning årligen i tio år på de Röda båtarna. Alla medpassagerare på jubileumskryssningen får också ett glas mousserande vin ombord.

Viking Line uppmärksammade också sina vänner i land när maskoten Ville Viking delade ut i förmånskuponger till kryssningar ute på stan.

200 miljoner resor och minnen

Kryssningar har utgjort den första utlandserfarenheten för många finländare. De Röda båtarna har sedan år 1959 bjudit på över 200 miljoner sjöresor, erfarenheter och minnen.

– 200 miljoner är en väldigt fin siffra. Det betyder i princip att alla 5,5 miljoner finländare skulle ha rest med båt närmare 40 gånger. En del av passagerarna i dag kommer visserligen från utlandet och deras andel ökar glädjande nog hela tiden, säger Viking Lines verkställande direktör Jan Hanses.

Människorna vill allt oftare ha en snabb och lätt paus från vardagen. Estland och Sverige är enligt Statistikcentralen fortfarande de populäraste semesterdestinationerna för finländare. Det är speciellt Tallinnrutten som intresserar många resenärer men också Stockholm är intressant med sitt mångsidiga utbud. Viking Lines nyaste fartyg M/S Viking Grace lockar också allt fler till att njuta av den vackra åboländska skärgården, speciellt sommartid.

Pressrelease



I bilden från vänster M/S Gabriellas intendent Janne Lindholm, 200 miljonte passageraren Meliina Lintukangas och Viking Lines marknadsdirektör Kaj Takolander. I bakraden skeppskatten Ville Viking och julgubben.

Tilläggsinformation:

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, +358 9 123 5242

Johanna Boijer-Svahnström, informationschef, Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, +358 18 277 48