

Pressmeddelande 9.4.2015

Stjärnkock och vinguru smaksätter Bubbelveckorna

Viking Lines kulinariska vår kulminerar i maj med Bubbelveckorna. Passagerarna erbjuds en meny skapad av toppkocken Michael Björklund med högklassiga champagnesorter utvalda av vingurun Essi Avellan. Avellan har temaveckorna till ära även valt ut prisvärda mousserande viner till taxfreebutikerna på de Röda båtarna.

Finlands första Master of Wine, Essi Avellan, och Michael Björklund, känd från tv-programmet Strömsö och vald till årets kock i både Finland och Sverige, bjuder Viking Lines passagerare på en unik kombination av mat och dryck.

– Vi får sällan njuta av samarbetet mellan två proffs av den här kalibern. Det är en stor ära för oss att ge passagerarna på alla våra fartyg möjlighet att bekanta sig med frukterna av dessa två experters arbete, säger Viking Lines restaurangchef Bodil Ståhl.



Specialmenyn under Bubbelveckorna består bland annat av skummande skaldjursoppa med halstrade pilgrimsmusslor, grisrullader med svamp och ost samt lättfrusen mjölkchokladmousse med hallon och tjinuski. Till maten kan man välja ett dryckespaket, planerat av Essi Avellan, bestående av champagne eller mousserande viner. Bubbelmanyn erbjuds på alla Viking Lines fartyg 1–31.5.2015.

Mousserande och champagne allt populärare

Mousserande drycker har blivit alltmer populära bland finländare, och det märks också ombord. Försäljningen av mousserande viner på Viking Lines fartyg har stigit med tiotals procent de senaste åren. Det växande intresset gäller speciellt champagne. Försäljningen av champagne i exempelvis fartygens restauranger fördubblades från år 2012 till 2014.

Rederiets långvariga vinexpert Essi Avellan har än en gång handplockat riktigt prisvärda pärlor till vårsortimentet i taxfreebutikerna på de Röda båtarna. I butikerna finns bland annat ett urval av champagne från de kända gårdarna, såsom Dom Pérignon, Krug, Taittinger och Pol Roger samt högklassiga specialiteter från mindre gårdar, exempelvis Pascal Doquet Vertus Premier Cru 2004. Fartygen kan dessutom temaveckorna till ära erbjuda den nya årgången av Veuve Clicquot La Grande Dame, 2006, som förhandslanseras på global nivå.

Tilläggsinformation:

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, +358 9 123 5242
Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör, Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, +358 18 277 48