

Pressmeddelande 1.9.2015

Viking Line först på Östersjön in i digitalåldern

Ny mobilservice möjliggör individuell och mångsidig kryssningsupplevelse

Viking Line lanserar en helt ny typ av mobilapplikation. Passagerarna kan med hjälp av appen bland annat hålla kontakt med sitt eget resesällskap eller hitta nya kryssningsvänner. Applikationen underlättar resandet och garanterar en ännu mer givande reseupplevelse. Appen effektiviserar också kommunikationen ombord när shoppingalternativ, kryssningsprogrammet och annan relevant information finns tillgänglig via smarttelefonen från 1.9.2015.

Kryssningsapplikationer utgör den nya, globala trenden och Viking Line är bland de första rederierna i världen som lanserar den här typen av mobiltjänster. Royal Caribbean och Carnival Cruises introducerade egna mobiltjänster på sina fartyg vid årsskiftet. Viking Line erbjuder nu som första rederi på Östersjön en gratis app för sina passagerare.

– Den nya mobilapplikationen revolutionerar kryssningsupplevelsen och breddar den sociala dimensionen på de Röda fartygen ytterligare. Vi vill att upplevelsen ombord ska vara okomplicerad och underhållande. Genom applikationen tar vi kryssningsresandet till det här millenniet, säger Viking Lines marknadsdirektör Kaj Takolander.

Viking Line har tagit fram appen tillsammans med det finska teknologiföretaget Ixonos.

– Det globala digitala genombrottet har placerat konsumenten i kärnan av affärsverksamheten. Konsumenter vill själva välja kanal för kontakter med serviceleverantören, och den kanalen är allt oftare mobil. Viking Line vill nu digitalt utmana de traditionella tjänsterna och föra dem närmare kunden. Det har varit fint att tillsammans med Viking Line, som de första på Östersjön, skapa helt nya användarupplevelser på havet, säger Ixonos affärsverksamhetsdirektör Mikko Sjöblom.

Nya sällskapsformer och kontakter mellan passagerarna

Mobilapplikationen förbättrar kommunikationen mellan passagerarna och tillför resandet en helt ny social dimension. I appen kan man skapa slutna diskussionsgrupper för det egna sällskapet. Med appen kan man också knyta helt nya kontakter i stil med nätdejting. Användarna kan välja att dela sina egna användarprofiler och lägga till en bild.

– Mobiltelefonäckningen ombord har av tradition varit svag. Den nya applikationen använder fartygets interna nätverk, som dessutom har förstärkts. Därmed underlättas kommunikationen mellan familj och vänner under kryssningen, säger Kaj Takolander.

Förutom den sociala dimensionen kan passagerarna planera sitt eget kryssningsprogram, hålla sig á jour med underhållningsutbudet och öppettider och i framtiden också skapa sina egna shoppinglistor på förhand.

Bättre tjänster genom samarbete

Den nya mobiltjänsten har utvecklats genom samarbete, på så sätt att både passagerarna och personalen på Viking Line deltagit i de olika utvecklingsfaserna. Målet är att allt ska löpa

väl under resor med Viking Lines fartyg och att information och tjänster som behövs för en underhållande kryssningsupplevelse hela tiden ska finnas till hands via den egna smarttelefonen.

Viking Lines kryssningsapp kan i början användas på rutterna Helsingfors–Stockholm, Åbo–Stockholm och Mariehamn–Stockholm samt senare på rutterna Helsingfors–Tallinn och Mariehamn–Kapellskär. Östersjöns första kryssningsapp kommer därmed först att kunna användas av passagerarna på M/S Mariella, M/S Gabriella, M/S Amorella, M/S Cinderella och M/S Viking Grace.

Mobilappen kan laddas ner gratis till iOS- och Android-enheter via AppStore och Google Play från och med september.

Ytterligare information:

Kaj Takolander, marknadsdirektör, kaj.takolander@vikingline.com, +358 9 123 5211

Mikko Sjöblom, affärsverksamhetsdirektör, Ixonos, mikko.sjoblom@ixonos.com, +358 44 273 3188

Teppo Kuisma, vice verkställande direktör, Ixonos, teppo.kuisma@ixonos.com, +358 50 5814075