

Viking Line samarbetar med Finland 100 – jubileumsårets tema är Östersjön

Viking Line deltar i 100-årsjubileumet för Finlands självständighet genom att samla in medel för att skydda och bedriva forskning i Östersjön. Östersjötemat kommer att synas på många sätt i rederiets verksamhet under jubileumsåret. Jubileumsåret kulminerar i en donation på 50 000 euro till Helsingfors universitet.

Havet och skärgårdsnaturen har varit en hjärtesak för det åländska rederiet i många år. Man har bland annat satsat på minskad bränsleförbrukning, hantering av avloppsvatten, återvinning och minskade utsläpp. Det egentliga miljöarbetet började redan på 1980-talet i och med att rederiets flotta utökades och moderniserades. Att välja Östersjön som tema för jubileumsåret föll sig naturligt.

– Havet och skärgårdsnaturen är viktiga för oss och våra kunder. Vi hoppas att vi med hjälp av Östersjötemat under jubileumsåret kan uppmuntra andra finländska aktörer, som verkar på Östersjön och i dess närhet, att i sin verksamhet ta hänsyn till havet och skyddet av det – tillsammans kan vi åstadkomma så mycket mer, sammanfattar Viking Lines verkställande direktör **Jan Hanses**.

Östersjötemat och miljöarbetet yttrar sig på många sätt i Viking Lines verksamhet under jubileumsåret för Finlands självständighet. Personalen utmanas till exempel att komma med idéer till 100 gärningar eller förbättringar för att skydda miljön. I april inleds en kampanj där miljötemat lyfts fram på ett synligt sätt både i bolagets marknadsföring och på båtarna.

På våren invigs Östersjöcentret i samarbete med Allas Sea Pool. I centret planeras olika evenemang med Östersjötema. Tanken är att alla ska ha möjlighet att se hur fantastiskt Östersjön är och hur viktigt det är att hålla havet rent.

Jubileumsåret kulminerar i en donation på 50 000 euro till Helsingfors universitet. Viking Line understödde Östersjöforskningen och den därtill relaterade undervisningen vid Helsingfors universitet redan år 2016. Tvärminne zoologiska station vid Helsingfors universitet fokuserar i sin havsforskning på att studera mångfalden och ekosystemets funktion samt den mänskliga påverkan i Östersjön. Genom att stöda det viktiga arbetet vid Helsingfors universitet vill Viking Line säkerställa att man kan bedriva naturvetenskaplig forskning för Östersjön också i framtiden.

Johanna Boijer-Svahnström

Communication Director, Corporate Communications

358 18 270 00 johanna.boijer@vikingline.com

Christa Grönlund

Communication Manager, Marketing Communications

358 9 123 5242 christa.gronlund@vikingline.com

Viking Line is a public limited company and a market-leading brand in passenger traffic on the northern Baltic Sea.

It offers passenger services, recreation and cargo carrier services on the vessels Gabriella, Mariella, Amorella, Rosella, Viking Cinderella, Viking XPRS and on the flagship Viking Grace.