

Meddelande 27.4.2018

Mer avkoppling och nya smakupplevelser på M/S Gabriella

M/S Gabriella tas åter i trafik 29.4 efter två veckor på dock i Nådendal. Senast fartyget förnyades var våren 2016, då restauranger, nattklubbar och hytter renoverades och nya shoppingmöjligheter lanserades. Den här gången fokuserade moderniseringen särskilt på restaurangkoncepten, passagerarnas trivsel och fartygets spa & wellnessavdelning.

Under dockningen inleddes arbetet med att förnya restaurangkoncepten ombord på M/S Gabriella, som trafikerar rutten Helsingfors–Stockholm. Fartygets Food Garden har gjorts om till en ny restaurang, À la carte & Seafood Bar. Restaurang Bistrotek i arkaden har gjorts om till en popup-restaurang med varierande teman. Restaurangernas nya koncept lanseras från 1 juni.

À la carte & Seafood Bar bjuder på olika skaldjursrätter. Gästerna får själva välja desserter och ostar från en dessertvagn. Bistrotek i arkaden serverar i fortsättningen mat enligt street food-konceptet. Den första popup-restaurangen bjuder på mexikanska smaker.

– Vi förnyar våra fartyg kontinuerligt. Kryssningspassagerarna vill gärna förgylla sina resor med upplevelser och avkoppling och vi har nu svarat på deras önskemål genom att utveckla våra wellness-tjänster och restaurangkoncept, berättar Viking Lines linjeförman **Lauri Orpana**.

Vid sidan av restaurangerna moderniserades M/S Gabriellas bastu- och poolavdelning. Basturna, omklädningsrummen och poolerna byggdes om och avdelningen fick ytterligare ett behandlingsrum, vilket fördubblar utbudet av de populära behandlingarna. Arbetet med bastu- och poolavdelningen fortsätter även i maj efter dockningen. Det nya wellnesskonceptet lanseras den 1 juni.

Flera av hytterna har uppgraderats. En tredjedel av A-hytterna i standardkategorin fick en fräschare framtoning. Nu har alla ombyggda hytter också en tv. Dessutom har man satt in nya korridormattor och gjort en lättare renovering av konferensavdelningen.

Närmare information:

Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör, Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, +358 18 277 48

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, +358 9 123 5242

Lauri Orpana, linjeförman, Helsingfors–Stockholm, lauri.orpana@vikingline.com, +358
9 123 5252