

Viking Line först med att introducera Benefit Cosmetics i Finland och ombord på ett europeiskt passagerarfartyg

Benefit Cosmetics är en global makeupserie baserad i San Francisco, USA. Märket grundades 1976 av tvillingarna Jean och Jane Ford i form av en skönhetsbutik där de inledningsvis specialiserade sig på att erbjuda sina kunder snabba ”quick-fix” skönhetsprodukter. Viking Line lanserar nu detta kända och ikoniska varumärke på alla sina sju fartyg.

- Vi är väldigt glada över att vara de första som lanserar Benefit Cosmetics i Finland och på alla våra kryssningsfartyg på Östersjön. Vi är också stolta över att kunna erbjuda den service deras ögonbrynsbar ger ombord på Viking Grace. Benefit Cosmetics är ett unikt skönhets- och sminkmärke som tror på vikten av att skratta och ha roligt samtidigt som man erbjuder innovativa och högkvalitativa produkter för nästan vilket skönhetsdilemma som helst. Det här är något som vi är glada att kunna erbjuda våra kunder, säger Eva Rehnström, Purchasing and Sales Manager, Beauty & Fashion, Viking Line.

Benefit grundades 1976 av tvillingsystrarna och ex-modellerna Jean och Jane Ford. Där här är ett märke som älskar att ha kul, går sin egen väg och som har en helt ny approach till skönhet. Med sina snabba och smarta skönhetslösningar med festliga namn och kreativa förpackningar och sitt heltäckande sortiment av unika tjänster har Benefit lyckats bygga upp en stor skara följare bestående av kvinnor som genuint anser att “laughter is the best cosmetic”.

Utöver sina ikoniska produkter och de mest emblematiske bästsäljarna som läpp- och kindfärgen *Benetint*, ansiktsprimern *The Porefessional* eller mascaran *They’re real*, har märket också en kollektion av 70 ögonbrynsprodukter som tagits fram som svar på alla problem kvinnor kan ha. Systrarna Ford, som är övertygade om att välformade ögonbryn gör all skillnad i världen när det gäller att rama in ansiktet, revolutionerade ögonbrynsservicen genom att skapa så kallade Brow Bars. Nu har Benefit fler än 2 700 ögonbrynsbarer i 43 olika länder, vilket gör Benefit till ögonbrynsmerke #1 globalt sett ända sedan 2016.

- Benefit ser med spänning fram emot att måla Östersjön rosa inför denna första lansering ombord på Viking Lines alla fartyg. Det är första gången någonsin på ett europeiskt kryssningsfartyg som du har möjlighet att upptäcka våra exklusiva tjänster tack vare Benefits unika ögonbrynsvaxningsteknik. Vi

8.8.2018

tror verkligen att Benefit och Viking Line är en perfekt match. Vi på Benefit har som mål att detta samarbete ska sätta ett leende på läpparna hos varje kvinna som njuter av en trevlig resa ombord på Viking Lines fartyg!” säger Violaine Houze de l’Aulnoit, Key Account Manager Travel Retail Mainland Europe.

Ytterligare information:

Eva Rehnström, Purchasing and Sales Manager, Beauty & Fashion,
eva.rehnstrom@vikingline.com, tfn +358 18 270 00

Hermine Samuelian, Marketing Manager Europe, Benefit Cosmetics, Paris,
hermines@benefitcosmetics.com, tfn +33(0) 1 58 40 86 42

Violaine Houze de l’Aulnoit, Key Account Manager Travel Retail Mainland Europe,
Benefit Cosmetics, Paris,
violaineha@benefitcosmetics.com, tfn +33(0) 1 58 40 86 53

Mer information:

<https://www.benefitcosmetics.com/uk/en-gb>



Jean och Jane Ford, grundare



Maggie och Annie Ford Danielson (döttrar till Jean), globala skönhetsgurur

