

# Pressmeddelande

Meddelande 27.11.2018

## Allt fler firar jul på kryssning

Julkryssningarna har blivit allt mer omtyckta under årens lopp. Efterfrågan på just julaftonskryssningar är särskilt stor, men det blir också allt mer populärt att starta lite tidigare, den 23 december. Under julen vill resenärerna satsa på komforten, och de bästa hyttklasserna är de första som blir slutsålda. En del av resenärerna är stamkunder som gjort julfirandet på båten till en tradition.

Att åka på julkryssning är populärt särskilt för att det är enkelt och stämningen är unik. Resan inleds traditionellt med välkomstglögg och pepparkakor. Viking Line satsar särskilt på julmaten. På julafton serveras både finländska och svenska delikatesser, och givetvis även veganska alternativ.

På båtarna kan man också bada julbastu, och pricken på i:et är jultomtens besök på julafton. Under julen råder en fridfull och traditionsrik stämning på båtarna. På programmet står levande musik, ledda pysselstunder för barnen och besök av Ville Viking. På julkryssningarna till Stockholm hinner resenärerna också delta t.ex. i Finska kyrkans julgudstjänst i Gamla stan.

- Det är lätt att förstå varför julkryssningarna är så omtyckta. De erbjuder ett enkelt och lyxigt sätt att fly julstressen. Julstämningen är garanterad tack vare de välbekanta julrätterna, det mångsidiga programmet och en avstressad atmosfär. Det märks att allt fler är beredda att pröva på nya sätt

**VIKING LINE**

# Pressmeddelande

att fira jul. I fjol sålde julkryssningarna i praktiken slut, berättar Viking Lines produktchef Lauri Orpana.

Julkryssningarnas klientel är mångsidigt. Bland resenärerna finns t.ex. många äldre par som värdesätter den lugna stämningen och möjligheten att sitta ner vid ett färdigt julbord. Också allt fler barnfamiljer har upptäckt julkryssningarna.

## Mer information:

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications,  
[christa.gronlund@vikingline.com](mailto:christa.gronlund@vikingline.com), tfn +358 9 123 5242

Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör, Corporate Communications,  
[johanna.boijer@vikingline.com](mailto:johanna.boijer@vikingline.com), tfn +358 18 277 48

Lauri Orpana, Product Manager Helsingfors–Stockholm  
[lauri.orpana@vikingline.com](mailto:lauri.orpana@vikingline.com), +358 9 123 5252



# VIKING LINE