

Pressmeddelande

Meddelande 1.4.2019

Viking Lines nya marknadsföringskoncept seglar rakt in i folks hjärtan

Viking Line, som är känt för sin röda färg och sina upplevelser till sjöss, förnyar nu paraplykonceptet för sin marknadsföring på den finländska marknaden. Arbetsparet Jyrki Reinikka och Markku Rönkkö bjöds in för att få rederiets varumärke att lysa klarare. Dessa två reklamplanerare hör till Finlands mest prisbelönade och i uppdraget ville de framhäva de aspekter som är utmärkande för Viking Line: glädje, avkoppling och god service. I och med det nya konceptet uppdateras också Röda båtarnas löfte och därifrån härleddes också Viking Lines nya slogan: "Lastad med glädje".

Med sitt nya marknadsföringskoncept vill Viking Line föra fram sina trumfkort, nämligen god service och gästvänlighet. Den glädje som utgör en väsentlig del av upplevelsen till sjöss förmedlas också i ett roligt, avslappnat och glatt sätt att kommunicera.

Bakom konceptet står det kreativa teamet Jyrki Reinikka och Markku Rönkkö. Den prisbelönta duon är bland annat känd för DNA:s Elämä on-kampanj med en slogan som förankrats i det vardagliga språket samt för Pohjolas banbrytande kampanj Easy Living.

– Viking Line är ett av Finlands starkaste varumärken och redan bekant för flera generationer. För oss är det viktigt att ta sikte på framtiden och vidareutveckla Viking Lines varumärke med respekt för företagets bästa traditioner. Det här utvecklingsarbetet är i goda händer när vi bytte en byrå mot människor, denna reklamduo som hör till de mest ikoniska i Finland. Vi kan vänta oss reklam som seglar

VIKING LINE

Pressmeddelande

rakt in i våra hjärtan, som talar till oss och som blir omtalad, berättar Ninna Suominen, ansvarig för Viking Lines marknadsföring.

Viking Lines nya marknadsföringskoncept, som lanseras den 1 april, samlar Röda båtarnas hela marknadsföringskommunikation till en sammanhållen, väl profilerad helhet som djärvt står ut i konkurrensen.



Creative team (från vänster): Ninna Suominen/Viking Line, Jyrki Reinikka och Markku Rönkkö

Närmare information:

Ninna Suominen, Head of Marketing & Online Sales, Finland & Estonia,
ninna.suominen@vikingline.com, +358 9 123 5221

Johanna Boijer-Svahnstrom, informationsdirektör, Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, +358 18 277 48

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications,
christa.gronlund@vikingline.com, +358 9 123 5242

VIKING LINE

Pressmeddelande

VIKING LINE