

Pressmeddelande

Meddelande 8.5.2019

Viking Lines nya fartyg fick 22 500 namnförslag

För drygt en månad sedan efterlyste Viking Line ett namn på sitt kommande fartyg. Nu har 22 486 förslag inkommit från Sverige, Finland, Åland och övriga världen. Efter ett tufft juryarbete har rederiet valt ut tio finalbidrag, som allmänheten nu bjuds in att välja ut sin favorit bland. Omröstningen öppnas idag den 8 maj.

År 2021 kommer en helt ny kryssningsupplevelse till Östersjön när Viking Line lanserar sitt nya, klimatsmarta fartyg. Fartyget som kommer att gå varje morgon från Åbo till Stockholm och tillbaka, byggs just nu i Xiamen i Kina. Samtidigt klurar rederiet på vad fartyget ska heta och till sin hjälp har man valt att bjuda in alla kryssningsglada resenärer.

– Fartygsnamnet är viktigt och speglar ofta både traditioner och framtidshoppningar. Hos oss har många av fartygen historiskt sett hetat något på -ella, som en hommage till Ellen Eklund, hustru till Gunnar Eklund som tog initiativet till att grunda rederiet. Men samtidigt bröt vi den traditionen senast 2013 med Viking Grace, så vi har inte låst oss vid en viss typ av namn. Det är otroligt roligt att så många som 22 486 personer i hela världen har engagerat sig i namnfrågan och vi tycker att alla tio finalbidrag vi nu har kvar är värdiga alternativ, säger Gustaf Eklund, Head of Business Development och ansvarig för utvecklingen av det nya fartyget hos Viking Line.

Idag den 8 maj går Viking Lines namntävling in i omröstningsfasen, där alla är välkomna att rösta på sin favorit bland de tio utvalda finalbidragen. Omröstningen är öppen till och med den 19 maj och den 27 maj avslöjas fartygets slutliga namn. Vinnaren kommer inte bara att få se sitt namnförslag på Östersjöns mest

VIKING LINE

Pressmeddelande

klimateffektiva kryssningsfartyg, utan också belönas med hedersplatser för två på jungfruturen.

Läs mer om Viking Lines nya fartyg och delta i namntävlingen [här](#).



Närmare information:

Gustaf Eklund, Head of Business Development, Viking Line
gustaf.eklund@vikingline.com, +358 18 277 69

Christa Grönlund, informationschef, Viking Line
christa.gronlund@vikingline.com, +358 9 123 5242

Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör, Corporate Communications,
johanna.boijer@vikingline.com, +358 18 277 48

VIKING LINE

Pressmeddelande



VIKING LINE