

Pressmeddelande

Meddelande 30.8.2019

Arbetspraktik på Viking Lines fartyg ger unga musiker scenvana

Studenter vid Åbo konservatorium får en praktisk inblick i musikernas arbete som en del av Röda Båtarnas nöjesutbud. Viking Line, som hör till Finlands största arbetsgivare inom levande musik, vill dra sitt stå till stacken för den finländska musikfostran genom att erbjuda högkvalitativa ramar för arbetspraktik.

Unga finländska musikstudenter får en chans att förkovra sig i en genuin arbetsmiljö även nu i höst, när Viking Line fortsätter sitt samarbete med Åbo konservatorium. De studenter avlägger en del av den arbetspraktik som hör till studierna i M/S Amorellas och M/S Viking Graces restauranger under september–november.

– Viking Line är en av Finlands största arbetsgivare för musiker och kunniga inom musikteknologi. Därför faller det sig naturligt att vi hjälper unga löften att få in en fot i branschen. Arbetspraktikperioden ordnas nu för tredje gången och det är med stor iver som vi välkomnar de studenter, berättar Viking Lines underhållningschef Mikael Panelius.

Möjligheten att träna arbetslivsfärdigheter i praktiken utgör en allt viktigare del av yrkesstudierna. De som avlägger examina som musiker eller musikteknolog får möjlighet att ombord prova på hur vardagen ser ut i praktiken för professionella inom nöjesbranschen. Varje band har 3–5 scenframträdanden under en kryssning.

– Det är bara genom att utsätta sig som man lär sig hantera scenskräck och utvecklar sitt scenagerande. Framträdandena spelas in på video och bedöms, och fartygets personal deltar i denna bedömning. De ger oss värdefull respons, berättar Jusu Heinonen, lektor vid Åbo konservatorium.

Studenter spelar såväl dans- som bakgrundsmusik i Röda Båtarnas restauranger. Praktiken främjar även de studenter sysselsättningsmöjligheter. Ombord på Viking Lines fartyg ordnas årligen mer än 14 000 livespelningar. Under en enda dag kan så många som 117 musiker uppträda på fartygen runt om i Östersjön.

VIKING LINE

Pressmeddelande

Närmare information:

Mikael Panelius, Entertainment Manager, Viking Line
mikael.panelius@vikingline.com, +358 400 533 303

Jusu Heinonen, Åbo Konservatorium, lektor, linjeansvarig pop & jazz
jusu.heinonen@turunkonservatorio.fi, +358 40 562 1956

Christa Grönlund, informationschef, Marketing Communications, Viking Line
christa.gronlund@vikingline.com, +358 9 123 5242



VIKING LINE