

Viking Line lanseeraa Stallhagenin historiallisen oluen

Kesällä 2010 Ahvenanmaan saaristosta löydettiin vanha laivanhylky, jossa oli 145 samppanjapullon lisäksi viisi pulloa 1840-luvulta peräisin olevaa olutta. Teknologian tutkimuskeskus VTT on analysoinut oluen tarkoituksena luoda tuote uudelleen. Ahvenanmaalainen panimo Stallhagen on nyt yhteistyössä kansainvälisen tiimi kanssa onnistunut rekonstruoimaan oluen, jota pidetään yhtenä maailman vanhimmista säilyneistä oluista. Viking Line tulee lanseeraamaan tuotteen asiakkailleen.

Pullo numero 1 huutokaupataan

Stallhagens Historic Beer 1842 -pulloja on 2000 kappaletta ja ne ovat numeroituja. Viking Linelle on myönnetty lupa myydä näitä pulloja. Pullo numero 1 tullaan huutokauppaamaan Viking Line Ahvenanmaan Facebook-sivulla. Päivämäärä huutokaupalle on 1.4. - 1.9.2014. Syyskuun 20. päivänä järjestetään olutristeily M/S Viking Gracella, jolloin olutta on mahdollista ostaa. Ahvenanmaan maakuntahallituksen kanssa tehdyn sopimuksen mukaan osa historiallisen oluen myyntituloista luovutetaan meriarkeologiselle tutkimustyölle.



Pullot ovat käsin puhallettuja, samppanjakorkilla suljettuja ja väriltään ruskeita. Ne muistuttavat hyvin paljon hylystä löytyneitä olutpulloja. Jokainen pullo myydään kauniissa puulaatikossa. Muista pulloista osa voidaan ostaa ennakkotilauksena Viking Linen kautta, ja kun tuotanto saadaan käyntiin, niitä tulee myös laivoille. Suunnitelmien mukaan oluen pitäisi valmistua kesäksi.

Tuotanto perustuu laajaan kehitystyöhön

Stallhagen on yhdessä suomalaisten ja belgialaisten tutkijoiden kanssa johtanut kehitystyötä, johon kuuluu analyyseja, useita koe-eriä ja makuraateja. Tutkimukset osoittivat, että kysymyksessä on kolme erityyppistä olutta; kaksi kirkasta ja kullankeltaista ja yksi tummempi. Kemiallisten analyysien mukaan ainakin yhdessä oluessa on selkeästi ollut ruusun, mantelin ja mausteneilikan vivahteita.

Lisätietoja:

Kris Harrison, Shop Event Manager, Viking Line Abp, puh. +358 18 270 00

Kim Engblom, Tax Free Manager Sales & Purchasing, Viking Line Abp, puh. +358 18 270 00

Johanna Boijer-Svahnström, Head of Communication, Corporate Communication, Viking Line Abp, puh. +358 18 270 00

Stallhagen: <http://www.stallhagen.com/>

Jan Wennström, Toimitusjohtaja

Mats Ekholm, Panimomestari

Kristiina Kurki-Suonio, Markkinointi

