

**MARKKINOINTIJOHTAJA –
VIKING LINEN SUOMEN MARKKINAYKSIKKÖ**

Kaj Takolander on nimitetty Viking Linen Suomen markkinayksikön **markkinointijohtajaksi**.

Kaj seuraa tehtävässään Anni Kallioniemeä ja ottaa markkinointijohtajavastuun lokakuussa 2014.

Kaj on viimeksi toiminut Finnlines varustamossa Head of Passenger Marketing, Sales & Customer Service toimessa, kokonaisvastuualueenaan matkustajaliiketoiminta. Ennen sitä, hän toimi Copterlinen toimitusjohtajana, Red Bullin Suomen tytäryhtiön toimitusjohtajana ja johtajana Sinebrychoffilla ja vastasi mm Duty Free ja Travel Retail- markkinoista Itämerellä. Kaj toimi Viking Linen myyntipäällikkönä Helsingissä 1988 – 1991.

- Toivotamme Kaj Takolanderin tervetulleeksi – mittavalla alan tuntemuksella ja kokemuksellaan markkinointi- ja myyntitoiminnasta, hänellä tulee olemaan hyvät mahdollisuudet kehittää Viking Linen nyt jo vahvaa asemaa Suomessa – meidän tärkeintä markkina-aluetta, sanoo Peter Hellgren, varatoimitusjohtaja.

Lisätietoa:

Jan Hanes, toimitusjohtaja, Jan.haneses@vikingline.com, puh. +358 18 270 00

Peter Hellgren, varatoimitusjohtaja, peter.hellgren@vikingline.com, puh. +46 8 4524100

Johanna Boijer-Svahnström, tiedotuspäällikkö, Corporate Communications,

Johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 277 48