

Lehdistötiedote 15.9.2015

## Viking Linen risteilysovellus heti latauslistojen kärkeen

**Viking Linen kaksi viikkoa sitten julkaisema Itämeren ensimmäinen risteilysovellus on saanut lentävän lähdön ja noussut heti latauslistojen kärkisijoille. Kyseinen sovellus on jo nyt ollut sekä Google Play että App Store -sovelluskauppojen matkailusovellusten suosituin sekä muun muassa suosituimpien uusien sovellusten listalla Google Playssa sijalla 5.**

Lanseerauksen jälkeen kahden ensimmäisen päivän aikana sovelluksen latasi yli 5 000 henkilöä, viikossa lataajia on ollut jo lähes 7 000. Keskimäärin Punaisilla laivoilla kulkee toistakymmentä tuhatta matkustajaa päivässä, joten odotettavissa on, että latauksien määrä kasvaa reippaasti vielä vuoden loppua kohden.

– Kyllähän tämä innostus osoittaa sen, että tämänkaltaiselle palvelulle on ollut kysyntää. Nyt seuraamme mielenkiinnolla, mitkä osiot matkustajia sovelluksessa kiinnostavat, otamme käyttäjiltä palautetta vastaan ja kehitämme palveluita entisestään, kertoo Viking Linen markkinointijohtaja Kaj Takolander.

Mobiilisovellus parantaa kommunikaatioita matkustajien kesken tuoden risteilyihin täysin uuden sosiaalisen ulottuvuuden. Matkustajat voivat esimerkiksi laivamatkan aikana luoda suljettuja keskusteluryhmiä omille porukoilleen sekä solmia uusia tuttavuuksia. Sosiaalisten ominaisuuksien lisäksi matkustajat voivat suunnitella oman risteilyohjelmansa, seurata reaaliajassa laivan elämystarjontaa ja ajankohtaisia asioita sekä tehdä omia ostoslistojaan etukäteen vaikka jo ennen matkaa.

Ensivaiheessa Itämeren ensimmäistä risteilysovellusta pääsevät hyödyntämään M/S Mariellan, M/S Gabriellan, M/S Amorellan, M/S Cinderellan sekä M/S Viking Gracen matkustajat eli he, jotka matkustavat reiteillä Helsinki–Tukholma, Turku–Tukholma ja Tukholma–Maarianhamina. Risteilysovellus on ollut ladattavissa ilmaiseksi iOS- ja Android-laitteille App Store ja Google Play -sovelluskaupoista 1.9.2015 alkaen. Sovellus kannattaa ladata matkapuhelimeen jo hyvissä ajoin, jolloin sen ominaisuudet ovat käytettävissä jo ennen matkaa ja heti laivaan astuttaessa.

### Lisätietoja:

Kaj Takolander, markkinointijohtaja, [kaj.takolander@vikingline.com](mailto:kaj.takolander@vikingline.com), +358 9 123 5211