

Tiedote 21.4.2016

## Mittavasti uudistunut M/S Gabriella palaa liikenteeseen

Viking Linen M/S Gabriella palaa telakoinnin jälkeen liikenteeseen 21. huhtikuuta. Alus on saanut muun muassa kahdeksan uutta ravintolaa, noin sata uudistettua hyttiä, laajemmat ostosmahdollisuudet sekä uudet leikki- ja oleskelutilat lapsille ja nuorille. Viking Linen Helsinki–Tukholma-reitin toinen laiva, M/S Mariella, uudistettiin jo vuosi sitten, joten reitin uudistustyöt on nyt saatu päätökseen kokonaisuudessaan.

Kolmen viikon telakoinnin aikana muutostöitä tehtiin erityisesti M/S Gabriellan ravintolamaailmassa. Laivassa on nyt kahdeksan uutta ravintolaa, esimerkiksi innovatiivista ruokailukonseptia edustava No Name, jossa tarjotaan 7 ja 9 ruokalajin maistelumenuita.

- Kestosuosit, kuten tunnetut viihdeartistit, pallomeri ja buffetruokailu, pysyvät laivoillamme edelleen, mutta niiden rinnalla haluamme tarjota myös uusia elämyksiä. Tästä syystä molemmat Helsinki–Tukholma-reitin alukset ovat kokeneet huomattavia uudistuksia, kertoo Viking Linen linjapäällikkö Lauri Orpana.

Laivan yökerho on uudistettu kokonaisuudessaan tekniikkaa myöten, ja se on saanut nimekseen Club Mar. Yökerhosta on kulku Upstairs Pubiin, joka toimii alkuillasta karaoke- ja trubaduuritilana ja myöhemmin illalla klubina. Uutuuksia ovat myös meren antimia tarjoileva Bistrotek-ravintola sekä Grill, jossa kokit valmistavat grilliherkkuja avokeittiössä. Coffee & Joy -kahvila puolestaan tarjoilee erikoiskahveja ja laivalla valmistettuja leivonnaisia.

Perheen pienimmille on rakennettu uusi Kids-leikkihuone, kun taas nuoriso viihtyy uusissa peli- ja oleskelutiloissa kannella 6.

### Uudet hytit ja ostosmahdollisuudet

M/S Gabriellalla uusittiin myös aulatiloja, porraskäytäviä ja hyttejä. Noin sata hyttiä koki telakoinnin aikana muodonmuutoksen, ja lisäksi hyttivalikoimaan tuli 26 neljän hengen Comfort-hyttiä. Kaikki hyttiluokat Comfort-luokasta ylöspäin saivat samalla uudet, korkealuokkaiset patjat.

Laivalla on nyt myös entistä paremmat ostosmahdollisuudet. Laivan tax-free-myymälä on saanut avarammat tilat, minkä ansiosta tarjolla on entistä enemmän ostettavaa ja uusia kauneuden ja muodin tuotemerkkejä. Sisääntulokannella sijaitsee myös vaihtuvia brändejä myyvä pop-up-myymälä, jonka ensimmäinen huippumerkki on Calvin Klein.

**Lisätietoja:** Lauri Orpana, linjapäällikkö, [lauri.orpana@vikingline.com](mailto:lauri.orpana@vikingline.com), puh. +358 9 123 5252

Christa Grönlund, tiedotuspäällikkö, Marketing Communications, [christa.gronlund@vikingline.com](mailto:christa.gronlund@vikingline.com), puh. +358 9 123 5242

Johanna Boijer-Svahnström, tiedotusjohtaja, Corporate Communications, [johanna.boijer@vikingline.com](mailto:johanna.boijer@vikingline.com), puh. +358 18 277 48