

# Lehdistötiedote

Tiedote 8.10.2018

## Piper-Heidsieckiltä oma samppanja Viking Linelle

Yli 200-vuotias samppanjatalo Piper-Heidsieck ja Viking Line ovat syventäneet yhteistyötään kehittämällä maailmalla ainutlaatuisen, vain Viking Linelle suunnitellun, samppanjan. Suomalainen samppanja-asiantuntija Essi Avellan sai kunnian kehittää tämän eksklusiivisen samppanjan yhdessä viininvalmistustiimin kanssa. Essentiel by Essi for Viking Line -samppanjaa on tuotettu yksi ainoa erä, ja sitä on myynnissä vain Punaisilla laivoilla lokakuusta 2018 lähtien. Kyseessä on ensimmäinen kerta, kun Piper-Heidsieckin samppanjatalo tuottaa asiakkaalle räätälöityä erikoissamppanjaa vähittäismyyntiin.

Viking Line on jo vuosien ajan tuonut valikoimiinsa tarkoin valittuja, hintalaatusuhteeltaan erityisen hyviä laivan viinejä. Yhteistyötä ranskalaisen samppanjatalon Piper-Heidsieckin kanssa on vauhdittanut yhtiön Essentiel-samppanjan valikoituminen laivan samppanjaksi vuosille 2018–2019. Tämän yhteistyön innoittamana syntyi idea vain Viking Linelle toteutetusta samppanjasta.

- Halusimme luoda Viking Linen asiakkaille jotain aivan ainutlaatuista – makuelämyksen, jota ei ole saatavilla missään muualla maailmassa. Se pohjautuu talon Essentiel-samppanjaan, jonka makeutuksen määrään ja laatuun minun oli mahdollisuus vaikuttaa. Testasimme talon kellarimestarin kanssa lukemattoman määrän eri toteutusvaihtoehtoja. Valitsin liköörin, johon eleganssia ja herkullisuutta tuo ikääntynyt Chardonnay. Yhteistyömme tuloksena Punaisien laivojen Essentiel by Essi -samppanja on upean paahteinen, täynnä tuoreiden ja kuivattujen hedelmien aromeja. Maku on kermaisen pehmeä, runsas ja eloisa, kertoo Master of Wine Essi Avellan.

**VIKING LINE**

# Lehdistötiedote

Piper-Heidsieck on vuosisatamme palkituin samppanjatalo\*, jonka juuret ulottuvat yli 200 vuoden päähän.

- Meille on kunnia tuottaa uniikki samppanja Viking Linen asiakkaille. Essi Avellanilla on ainutlaatuinen ymmärrys samppanjasta, sen terroirista, tyylien kirjosta ja huippulaadusta. Hän ymmärtää Viking Linen asiakkaiden maun ja heidän toiveensa laatuviineistä. Mahdollisuus yhteistyöhön hänen kanssaan Piper-Heidsieck Essentiel by Essin luomiseksi on erinomaisen viininvalmistuksen ja ammattitaitoisen viininmaistamisen täydellinen yhdistelmä, sanoo Piper-Heidsieckin Global Executive Director Benoît Collard.

Essentiel by Essi -samppanja on myynnissä Viking Linen myymälöissä ja ravintoloissa lokakuusta 2018 lähtien.

\* Régis Camus Piper-Heidsieckin kellarimestarina on palkittu 8 kertaa sitten vuoden 2002 Maailman Parhaaksi Kuohuviinintekijäksi IWC:n toimesta.

## Lisätietoja:

Christa Grönlund, tiedotuspäällikkö, Marketing Communications,  
[christa.gronlund@vikingline.com](mailto:christa.gronlund@vikingline.com), puh. +358 9 123 5242<sup>11</sup><sub>SEP</sub>

Johanna Boijer-Svahnström, tiedotusjohtaja, Corporate Communications,  
[johanna.boijer@vikingline.com](mailto:johanna.boijer@vikingline.com), puh. +358 18 277 48

Kim Engblom, Tax Free Manager Sales & Purchasing,  
[kim.engblom@vikingline.com](mailto:kim.engblom@vikingline.com), +358 40 77 33090

# VIKING LINE

# Lehdistötiedote



**VIKING LINE**