

Viking Line lanserar Stallhagens historiska öl

Sommaren 2010 upptäcktes fem flaskor öl från 1840-talet på ett gammalt skeppsvrak i Ålands skärgård. Förutom öl bärgades 145 flaskor champagne från skeppet. Teknologiska forskningscentralen VTT i Finland har i detalj analyserat ölen i syfte att återskapa produkten. Det åländska bryggeriet Stallhagen har nu i samarbete med ett internationellt team av experter från ölindustrin lyckats rekonstruera ölen som anses vara några av världens äldsta bevarade öl. Viking Line kommer att lansera produkten för sina kunder.

Flaska nummer 1 auktioneras ut

Stallhagen Historic Beer 1842 tappas i endast 2000 numrerade flaskor. Viking Line har fått tillgång till dessa. Flaska nummer 1 kommer att auktioneras ut på Viking Line Ålands Facebook-sida. Datum för auktionen är 1.4.-1.9.2014. Den 20 september arrangeras en ölkryssning med M/S Viking Grace då även denna öl finns till försäljning.

Enligt överenskommelse med Ålands landskapsregering, skall en del av alla försäljningsintäkterna från de historiska ölen gå till marinargeologisk forskning.



Flaskorna är handblåsta kopior av de upphittade ölflaskorna och förseglade med champagnekork som originalen. Varje flaska säljs i en vacker trälåda. Av övriga flaskor kommer en del att kunna

förhandsbeställas via Viking Line och när produktionen är klar kommer de även att finnas ombord. Enligt planerna borde ölen vara klar till sommaren.

Omfattande utvecklingsarbete bakom produktionen

Stallhagen har med forskare från Finland och Belgien lett ett utvecklingsarbete som bygger på analyser, flertal testbrygg och smakpaneler. Undersökningarna visade att det rör sig om minst tre olika typer av öl; två gyllengula och klara och ett mörkare. De kemiska analyserna indikerar att åtminstone en av ölen haft en distinkt karaktär av ros, mandel och kryddnejlika.

Tilläggsinformation:

Kris Harrison, Shop Event Manager, Viking Line Abp, tel. +358 18 270 00

Kim Engblom, Tax Free Manager Sales & Purchasing, Viking Line Abp, tel. +358 18 270 00

Johanna Boijer-Svahnström, Head of Communication, Corporate Communication, Viking Line Abp, tel. +358 18 270 00

Stallhagen: <http://www.stallhagen.com/>

Jan Wennström, Verkställande Direktör

Mats Ekholm, Bryggmästare

Kristiina Kurki-Suonio, Marketing

