

## Brasilianska delikatesser ombord på Viking Line

Våren ombord på Viking Line bjuder på färgsprakande mat- och dryckesupplevelser när ljumma sydamerikanska vindar blåser in. Mellan den 10 mars och 30 april är det nämligen brasilianska temaveckor på Viking Lines samtliga fartyg. Då bjuds resenärerna på brasilianska delikatesser av finaste kvalitet och välsmakande viner från några av landets största vinhus, däribland vinhuset Lidio Carraro som är utsett till Fifas officiella vinproducent under fotbolls-VM 2014.

– Brasilien och dess inhemska delikatesser är verkligen på frammarsch just nu. De har otroligt mycket god mat och dryck som många svenskar ännu inte hunnit testa på. Därför känns det roligt att få presentera dessa läckerheter för Viking Lines resenärer, säger Bodil Ståhl, restaurangchef för Viking Line.

De brasilianska veckorna pågår mellan den 10 mars och 30 april på alla Viking Line-fartygen och innefattar speciellt framtagna á la carte-menyer med dryckesrekommendationer samt en brasiliansk buffé. I fartygens bufférestauranger finns gauchor som trancherar kött i samma stil som i de populära Churrascaria-restaurangerna. Gauchorna är sydamerikanska cowboys som har sitt ursprung i pampas, i Brasilien i Grande do Sul.

Både i restaurangerna och i taxfree-butikerna kommer viner från några av Brasiliens största vinhus att finnas tillgängliga till försäljning, däribland viner från vinhusen Aurora, Miolo, Salton, Pizzato och Lidio Carraro.

Guava, acai och choklad är några av Brasiliens mest karakteristiska smaker och används i allt från matlagning och desserter till konfektyr och marmelader. Under temaveckorna har Viking Lines resenärer möjlighet att köpa hem genuina brasilianska delikatesser som innehåller just dessa tre ingredienser. Bland annat finns produkter från den brasilianska producenten Bazzars samt den välsmakande chokladen Qo Chocolate från familjeföretaget Aquim, till försäljning ombord.

Ombord på Helsingforsfartygen Gabriella och Mariella samt Åbofartyget Amorella tar vårens tema ut svängarna ytterligare. Här bjuds resenärerna på brasilianska rytmer, dans och shower med inslag av samba, frevo, lambada och capoeira,

### Ett axplock av de brasilianska delikatesserna ombord Viking Line:

#### **Picanha**

Picanha är en brasiliansk styckningsdetalj av kött som härstammar från Rio Grande do Sul, den sydligaste delen av Brasilien. Picanha är ett portugisiskt ord som kan översättas till rostbifflock med kappa. Styckningen ger en mör och smakrik bit kött. Endast kötttradsdjur av den högsta kvaliteten duger till picanha. Picanhan är relativt okänd hos oss men på den brasilianska grillfesten, en så kallad churrasco, är den en självklar storfavorit.

#### **Mahi Mahi**

På svenska kallas Mahi Mahi guldmakrill och är en guldfärgad fisk med blå och nästan självlysande prickar. Fisken är en av Brasiliens vanligaste matfiskar och ombord på Viking Line kommer den att serveras tillsammans med cashewnötter och risotto.

#### **Guaraná Antarctica**

Guaraná Antarctica är en läskedryck gjord på bland annat guaranaextrakt och lanserades år 1921 i São Paulo. Idag är drycken Brasiliens näst populäraste läskedryck efter Coca-Cola. Guaraná Antarctica är även huvudsponsor för fotbollslandslaget.

#### **Passoã**

Eller Passoã Passion Drink, som det fullständiga namnet lyder, är en likör baserad på fruktjuicen av passionsfrukten "Maracuja". Denna frukt kommer ursprungligen från Sydamerika där den upptäcktes av spanska koloniserare.

#### **Qo Chocolate**

Från familjen Aquim kommer Brasiliens allra finaste choklad – Qo Chocolate. Chokladen är ett resultat av familjens envetna sökande efter den renaste chokladen. Den delikata chokladen med kurvig utformning är designad av den välrenommerade arkitekten Oscar Niemeyer. Qo Chocolate finns endast till försäljning i hemlandet samt USA, England, Frankrike och ombord på Viking Line.

Samtliga menyer finns att läsa på [vikingline.se](http://vikingline.se)

<http://www.vikingline.se/sv/sverige/ombord/mat-och-dryck/temaveckor/samba---a-taste-of-brazil/>

### **Tilläggsinformation:**

Niklas Zhovnartsuk, Marknadschef Viking Line (Sverige) tel: 08-452 41 24