

Var tredje kvinna i Mellansverige missnöjd med nöjeslivet i hemstaden

Kvinnor i Mellansverige är missnöjda med nöjesutbudet i hemstaden, visar en färsk kartläggning från Viking Line. 32 procent av kvinnorna i tio mellansvenska län anser att nöjeslivet på den egna orten är mycket eller ganska dåligt. Allra störst är missnöjet i Södermanland, Dalarna och Värmland.

I en kartläggning av kvinnors fritids- och nöjesliv som genomförts i tio mellansvenska län, visar det sig var tredje tycker att nöjesutbudet lämnar övrigt att önska. Mest missnöjda är kvinnor bosatta i Södermanland, där närmare varannan eller 46 procent svarar att de är ganska eller mycket missnöjda med hemstadens nöjesliv. Även i Dalarna (45 procent) och Värmland (42 procent) är missnöjet utbreddt.

Det kvinnorna helst skulle vilja förbättra är hemstadens utbud av aktiviteter och restauranger. Men även möjligheten att träffa nya människor är för dålig, enligt var femte tillfrågad kvinna.

- Vår undersökning visar att svenska kvinnor generellt sett har en tendens att nedprioritera sitt eget fritids- och nöjesliv. Man väljer att ta hand om partner och barn i stället, och det är en tendens som är starkare ju mindre ort man bor i. Men när man tittar närmare på vad kvinnorna tycker om utbudet i hemstaden, ger det också en indikation om att där faktiskt inte riktigt finns det som man skulle vilja ha, säger Niklas Zhovnartsuk, marknadschef på Viking Line.

I Stockholms län är kvinnorna minst missnöjda med nöjesutbudet enligt undersökningen. Endast nio procent har synpunkter på det nöjesliv som huvudstaden erbjuder. Även i Östergötland och Uppsala är man relativt nöjd med det hemorten har att bjuda på.

Andel kvinnor som är missnöjda med nöjesutbudet i hemstaden:

1. Södermanland, 46 procent
2. Dalarna, 45 procent
3. Värmland, 42 procent
4. Västmanland, 39 procent
5. Jönköping, 34 procent
6. Örebro, 31 procent
7. Gävleborg, 28 procent
8. Uppsala, 27 procent
9. Östergötland, 23 procent
10. Stockholm, 9 procent

Det här skulle man vilja förbättra i hemstadens nöjesutbud:

1. Fler aktiviteter såsom bio, biljard och bowling, 21 procent
2. Fler restauranger, 20 procent
3. Möjligheten att träffa fler nya människor, 18 procent
4. Fler barer och nattklubbar, 16 procent

Fakta om undersökningen:

Undersökningen genomfördes av undersökningsföretaget Novus på uppdrag av Viking Line under perioden 13-25 juli 2013 och är statistiskt säkerställd. Respondenterna består av kvinnor i åldern 25-45 år som är bosatta i Dalarna, Södermanland, Värmland, Västmanland, Jönköping, Örebro, Gävleborg, Uppsala, Östergötland och Stockholms län. Totalt intervjuades 1 269 kvinnor.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Zhovnartsuk, Marknadschef Viking Line (Sverige) Tel: 08-452 41 24
Helena Kneck, Informationschef Viking Line (Sverige) Tel: 08-452 41 00